

Spa & Salon

№ 3 | 2008

Массаж БАГУА

Как удержать
грамотного
специалиста

Сделай свой салон успешным

Пилинги

Новое о пептидах

Биоревитализация

Бесконтактный макияж



- ✓ Новые результаты
гистологических исследований
на сайте www.RFlifting.ru



ЧАСТОТА RF

НА ВОЛНЕ

ВАШЕЙ

МОЛОДОСТИ



НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ RF-ТЕХНОЛОГИЙ - REGEN TRIPOLAR RF

ПОДТЯЖКА КОЖИ И ЛЕЧЕНИЕ ЦЕЛЛЮЛИТА В ОДНОЙ СИСТЕМЕ

Компания Pollogen (Израиль) предложила инновационное решение для повышения эффективности и безопасности RF-терапии, основанной на воздействии высокочастотного электрического поля с целью контролируемого прогрева дермы и подкожной жировой клетчатки.

ReGen TriPolar RF - новейшая система для безопасной подтяжки кожи и лечения целлюлита. Система TriPolar использует комбинацию трех и более электродов с постоянным переключением полюсов, что позволяет обеспечить воздействие RF-энергии на различной глубине. За счет оптимизации объемного распределения электрического тока ReGen требует меньшей мощности, чем RF-системы предыдущих поколений, что исключает болезненность процедур, характерную для большинства RF-систем.

Основные преимущества системы ReGen TriPolar RF:

- ✓ Результаты, сопоставимые с операционной подтяжкой кожи;
- ✓ Безболезненность процедур;
- ✓ Безопасность, универсальность и всесезонность;
- ✓ Видимые мгновенные результаты после первой процедуры с нарастающим эффектом в течение курса;
- ✓ Простота в работе;
- ✓ Конкурентоспособная цена и низкие эксплуатационные расходы;
- ✓ Отсутствие необходимости использования системы охлаждения кожи и расходных материалов.

Технология TriPolar RF защищена двумя международными патентами на изобретение.

Эксклюзивный дистрибьютор - группа компаний "СпортМедИмпорт"

Москва (495) 901 99 77 Санкт-Петербург (812) 320 99 09 Киев (044) 239 24 13
www.RFlifting.ru www.sportmedimport.com

Spa & Salon

Анкета для бесплатной подписки на издание

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ/ОБРАЗОВАНИЕ

МЕСТО РАБОТЫ

Индекс _____

Город _____

Улица _____

Дом _____

Корпус _____

Телефон _____

ДОМАШНИЙ АДРЕС

Индекс _____

Город _____

Улица _____

Дом _____

Корпус _____

Квартира _____

Телефон _____

Укажите, пожалуйста, в каких областях
индустрии красоты Вы работаете:

МЕНЕДЖМЕНТ

- владелец
 директор
 администратор
 менеджер

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

- врач-дерматокосметолог
 врач-трихолог
 пластический хирург
 мануальный терапевт
 физиотерапевт
 врач ЛФК
 рефлексотерапевт
 диетолог

ДРУГОЕ

SPA-ТЕХНОЛОГИИ

- косметолог по телу
 косметолог по лицу
 массажист
 SPA-технолог

BEAUTY-СЕРВИС

- мастер по маникюру
 мастер по педикюру
 парикмахер
 эстетист
 стилист
 визажист

BEAUTY-БИЗНЕС

- менеджер по продажам
 менеджер по маркетингу

Заполните анкету и пришлите нам по адресу: 127055, г. Москва, а/я 37

«Spa&Salon»
№ 3 2008

Издатель
«Медиа Медика»

Главный редактор
Кочиашвили М.И.

Зам. главного редактора
Юрченко А.И.

Шеф-редактор
Анфиногенова Л.Ю.

Редакционная коллегия
Ерёмушкин М.А.
Майрова А.В.
Черненко Г.А.
Барашков Г.Н.
Сырченко А.И.

Адрес для корреспонденции
127055, Москва, а/я 37
Телефон: (495) 926-29-83
e-mail: media@con-med.ru
www.spaweb.ru

* Полное или частичное воспроизведение
материалов, опубликованных в издании
или на сайтах
www.consilium-medicum.com, spaweb.ru,
допускается только по согласованию
с редакцией в письменном виде.

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.
Зарегистрирован Федеральной службой
по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Рег. номер ПИ № ФС77-27012 от 19.01.2007 г.

Тираж 10 000 экз.

Каждый массажист,
чтобы не сидеть без дела,
должен выписывать и читать
журнал «Массаж. Эстетика тела»

Индекс по каталогу Роспечати:
18225



Особенности ухода за кожей в осенний период

Напомним, что состояние кожи, ее нормальное функционирование, а следовательно, и ее внешний вид во многом определяется состоянием трансэпидермального барьера, под которым понимают, прежде всего, водно-липидную мантию эпидермиса.

Гидролипидная мантия образована продуктами деятельности сальных, потовых желез и отшелушенных клеток рогового слоя и основной ее функцией является сохранение целостности рогового слоя, что ограничивает проникновение в кожу патогенных микроорганизмов, аллергенов и препятствует развитию инфекционных и воспалительных процессов.

Поверхность кожи покрыта липидной пленкой, образованной секретом сальных желез и липидами, продуцируемыми кератиноцитами, которые получили название липиды поверхности кожи. Изменение количественного и качественного состава липидов имеет существенное значение для состояния проницаемости кожи и возникновения ее патологических изменений, в том числе избыточной сухости. Именно жировые вещества в составе мантии являются одним из значимых визуальных критериев для поиска необходимых средств ухода за сухой кожей, на которую постоянно воздействуют различные эндогенные и экзогенные факторы.

Благодаря гидролипидной мантии кожа сохраняет свою эластичность, мягкость, имеет водоотталкивающие свойства, а также регулируется процесс испарения воды с поверхности кожи. Целостность водно-липидной мантии обеспечивает механическую стойкость кожи, устойчивость к внешним раздражителям, придает коже гладкий здоровый вид.

Поддержание нормального состояния водно-липидной мантии кожи является важной составной частью ухода. Даже незначительные нарушения целостности гидролипидной мантии находят свое клиническое отражение в виде сухости, раздражения, легкого покраснения, шелушения, чувства стягивания кожи, жжения, зуда. Поэтому так важно восстановление водно-липидной мантии, трансэпидермального барьера кожи, снижение склонности



кожи к воспалительной реакции и нормализации функции кожи.

Следует также отметить пластичность рогового слоя, степень которой прямо пропорциональна содержанию в нем жидкости (роговой слой кожи приблизительно на 30% состоит из воды, 10% которой связано с липидами, остальные 20% – с кератинами).

В осенний период основными проблемами, с которыми приходится сталкиваться, являются сухость, шелушение, повышенная чувствительность и раздражительность кожи, ее покраснение.

Вот и кончился сезон отпусков. Пришла осень, которая принесла нам новые хлопоты в уходе за кожей. Низкие температуры, повышенная влажность, ветер, осадки – все эти климатические факторы приводят к разным неблагоприятным изменениям кожного покрова, что требует особого внимания с нашей стороны в подходе к выбору программ ухода.

СУХАЯ КОЖА

Кожу называют сухой (ксероз), если она вызывает неприятные ощущения в виде стягивания, покалывания, жжения, зуда, делается грубой и шероховатой, тусклой, покрыта чешуйками различной степени выраженности и распространенности. В результате потери эластичности кожа становится жесткой на ощупь, натянутой, при напряжении легко трескается

по поверхности кожи, в связи с чем осенью необходима дополнительная защита кожных покровов от неблагоприятных климатических факторов. Для восстановления кожного барьера путем восполнения липидов поверхности кожи и воды в настоящее время применяются разнообразные кремы, мази, масла, эмульсии, жиры-эмоленты для смягчения и увлажнения кожи. Эта группа дерма-

тологических средств с успехом применяется в дерматокосметологии для ухода за чувствительной и раздраженной кожей.

Грамотный косметолог может предложить клиенту не только профессиональный уход, но и дать **«домашние» рекомендации при проблеме сухости кожи:**

- **УВЛАЖНЕНИЕ ВОЗДУХА** в квартире и на рабочем месте, для чего можно применять увлажнитель воздуха, а при его отсутствии расставить в помещении сосуды с водой, положить

мокрое полотенце на закрытый обогреватель, батарею;

- **ОЧИЩЕНИЕ** без воды с использованием специального молочка, либо при помощи умывания использовать только теплую, желательнее минеральную или хорошо очищенную кипяченую воду, и специальные мягкие очищающие средства, не содержащие «мыла» (рН 5,5), не использовать

скрабы и спиртовые растворы, не тереть лицо полотенцем.

• **УВЛАЖНЕНИЕ.** Лучше делать это вечером после принятия душа, когда кожа содержит много влаги. Увлажняющий крем легко подобрать в линии домашнего ухода профессиональной косметики, он должен быть максимально комфортен и не должен раздражать кожу. В современной косметологии в составе увлажняющих средств используются вещества, содержащиеся в натуральных (в большей части растительных) продуктах: гиалуроновую кислоту, натуральные масла (авокадо, жожоба, ши, тыквы и др.), силиконы, глицерин, сорбит, минералы и др., уменьшающие трансэпидермальную потерю воды и оказывающие смягчающее действие. Кремы на основе вазелина подойдут лишь для людей с очень сухой кожей, их нельзя применять перед выходом на улицу, так как вазелин обладает сильным окклюзионным эффектом, способствует накоплению влаги в эпидермисе, что увеличивает риск отморожения. Хорошо зарекомендовали себя спреи с термальной водой, которые можно использовать на работе для «быстрого» увлажнения кожи. Однако в связи с тем, что такие спреи не обеспечивают глубокого увлажнения, их лучше использовать в комплексе с увлажняющим кремом. С давних времен известно о применении ванн с добавлением растительных масел (ванны Клеопатры) для уменьшения сухости кожных покровов, что позволяет мягко очистить кожу и восполнить в ней недостаток липидов, способствуя восстановлению естественного баланса, препятствуя ее пересыханию.

• **ЗАЩИТА.** С приближением холодов потребуются также защитный крем, содержащий антиоксиданты, который поможет противостоять таким негативным явлениям, как загазованный воздух, табачный дым, переутомление, стрессы и др. Кожа рук в различном возрасте в большей степени подвержена сухости в связи с неблагоприятными внешними воздействиями климатических факторов, особенно в холодное время (низкая температура, ветер), частым использованием спиртовых дезинфицирующих и моющих средств. В данном случае для увлажнения и защиты хорошо использовать крем, содержащий глицерин, силиконовый воск, миндальное масло. Хорошо известно, что повышенная сухость кожи способствует процессам старения, даже на фоне незначительного обезвоживания эпидермиса и дермы появляется сеточка мел-



ких морщин, становятся более выраженными глубокие морщины, поэтому коррекция проявлений ксероза в свою очередь является профилактикой возрастных изменений.

РАЗДРАЖЕНИЕ И ВОСПАЛЕНИЕ

В холодное время года кожа склонна к раздражению и воспалению, особенно на фоне ксероза, когда на обычные повседневные воздействия кожа отвечает выраженной гиперчувствительностью. Это связано с повышением проницаемости рогового слоя на фоне его повреждения и проникновением в кожу микроорганизмов, токсинов, аллергенов, в то время как вода покидает эпидермис. Кроме того, при незначительном нарушении эпидермального барьера и повышении его проницаемости клетки эпидермиса начинают вырабатывать цитокины, которые регулируют процесс восстановления рогового слоя. При обширном или слишком частом повреждении рогового слоя эти цитокины запускают воспалительную реакцию.

При раздражении и воспалении кожи в осенний период **не рекомендуется** наносить перед выходом на улицу косметику, содержащую вещества «стимулирующего» действия.

Эффективны витаминизированные кремы, особенно с витамином А. Для снятия симптомов раздражения можно использовать настой для компрессов и примочек из ромашки, зеленого чая. Учтявая, что повышенная чувствительность и раздражительность кожи возникают на фоне нарушенного трансэпидермального барьера, необходимо как можно быстрее его восстановить.

Рекомендовано щадящее очищение кожи, восполнение липидов поверхности кожи и воды с помощью специальных жиров-эмоментов, применяемых для смягчения и увлажнения кожи.

для избегания испарения влаги с поверхности кожи и последующего ее переохлаждения;

• перед выходом на улицу наносить крем, содержащий вещества, обладающие способностью фиксироваться в роговом слое и образовывать нечто вроде пленки на коже. Это могут быть силиконы, ряд синтетических эмульгентов, некоторые натуральные масла, хитозан и различные полимеры.

При наличии уже имеющихся стойко расширенных сосудов не рекомендуется посещение бань, саун, прием очень горячих, острых блюд, так как все это способствует дополнительному их расширению.

ГИПЕРПИГМЕНТАЦИЯ

После лета одними из самых неприятных последствий избыточной инсоляции являются пигментные пятна. Отбеливающие процедуры увеличивают чувствительность кожи к солнцу, и начинать их лучше, когда солнечная активность значительно снижается. Если солнце уже не очень радует своими лучами, то можно приступать к отбеливающим процедурам.

Таким образом, **в осенний период времени основными направлениями ухода за кожей являются** профилактика и коррекция нарушений трансэпидермального барьера кожи, что клинически проявляется в уменьшении симптомов сухости кожи, снятии симптомов раздражения и воспаления. В связи с этим необходимо тщательно следить, чтобы косметика не содержала раздражающих или аллергических компонентов. Отдельное направление составляют мероприятия, направленные на профилактику купероза.

Н.Н. Лукашева



Сила естества

Пусть все будут счастливы,
Пусть все избавятся от немощи,
Пусть все заботятся о благе других,
Пусть никто не знает страданий.



Э тот завет был произнесен Дханвантари, богом врачевания, который 25 тысяч лет назад принес на Землю мудрость Аюрведы. Именно эти строки легли в основу ее философии и практики. Именно эти слова в течение сотен веков, подобно молитве, изо дня в день повторяли мастера аюрведической медицины.

Аюрведа считается частью ведической культуры древних ариев, девизом которых было: «Жить просто и думать возвышенно».

Чарака самхита – древний литературный источник, где собраны тексты об Аюрведе, гласит: «Аюрведа – это знание о подходящих и неподходящих, благоприятных и неблагоприятных условиях жизни, о факторах, способствующих и препятствующих долголетию, а также о том, с какой меркой следует подходить к жизни вообще».

В переводе с санскрита «аю» означает «жизнь», «естество». «Веда» – знание. Аюрведа – наука о естественной жизни. Это не некая социальная или медицинская программа, не закон какого-то тоталитарного государства или ортодоксальной религии, которые говорят нам: «это вы можете делать, а это вам делать нельзя». У Аюрведы нет никакой националистической или узко религиозной основы. Она была дана не для какой-то религии и какого-то определенного времени. Она была дана на века как дар всему человечеству.

Несмотря на огромный прогресс современной западной медицины, во всем мире растет интерес к Аюрведе и повышается спрос на услуги аюрведических врачей и специалистов. Причиной этому служат уникальные особенности этой науки о здоровье.

Акцент делается на сохранении здоровья и профилактике заболеваний.

В современной медицине основные усилия прикладываются к тому, чтобы вылечить уже возникшие, проявленные болезни. Профилактические

же меры применяются лишь по отношению к инфекционным и аллергическим заболеваниям.

Аюрведа делает упор на поддержание хорошего здоровья и профилактику болезней, что является ее основной первичной целью. Лечение уже возникших заболеваний – вторичная цель.

Состояние почвы – самое благоприятное для семян.

Хотя микробы и рассматриваются Аюрведой как причина некоторых заболеваний, необходимо отметить,

что болезнетворные микроорганизмы считаются лишь вторичной причиной возникновения заболеваний. А первичным фактором называется дисгармония трех дош (определяющего принципа) – ваты, питы и капхи. Если почва плодородна, то посаженные в нее семена быстро прорастают. Нарушение равновесия трех дош как раз и создает плодородную почву для проникновения и размножения микробов в человеческом организме. Если же доши находятся в равновесии, то какими бы мощными и

сильнодействующими ни были микробы, они не смогут размножаться и вызвать заболевание, а наоборот погибнут из-за чрезвычайно неблагоприятной для них обстановки.

Использование только натуральных средств

В аюрведической медицине используются только природные натуральные средства, такие как растения, минералы и продукты животного происхождения. Предпочтение отдается растениям. В Аюрведе запрещено использование химически синтезированных веществ, поэтому препараты не имеют побочных эффектов и не являются токсичными. Ключевым моментом Аюрведы является тот факт, что, помимо устранения непосредственно болевых ощущений и уничтожения болезнетворных бактерий, аюрведические лекарства устраняют «неполадки» в месте возникновения болезни путем очищения каналов, по которым распространяются микробы, и повышения сопротивляемости организма в той части, где возникло заболевание. В результате такого воздействия болезнь искореняется полностью, а сильный иммунитет препятствует ее вторичному появлению. Таковы преимущества аюрведической терапии.

Чарака – автор текстов по Аюрведе говорил: «Мудрый смотрит на всю Вселенную как на наставника. Только глупец считает ее врагом. Поэтому каждый должен принять нужный ему совет (касающийся поддержания здоровья и лечения болезней), от кого бы он ни исходил, пусть даже от врага, и последовать ему».

Аюрведическая терапия включает в себя различные омолаживающие и восстанавливающие процедуры, начиная с традиционной Панчакармы (пятиступенчатой системы полного очищения организма), различные массажи, выполняемые стопами и руками с применением лечебных травяных масел или порошков, лечебные паровые ванны, травяные и фруктовые маски для лица, процедуры для очищения глаз, ушей, укрепления суставов, снятие стресса путем медитации, йоги и специальной процедуры «Широдара». Все эти процедуры, в сочетании со специальной аюрведической диетой и правильным образом жизни, предупреждают процессы старения, укрепляют иммунную систему.

Массажу и самомассажу в Аюрведе уделяется первостепенное место.

Массаж необходим для любого существа, будь то животное или человек.



Уникальным свойством природы является то, что даже трава, растения и деревья получают массаж всякий раз, когда их обдувает ветер. Массаж крайне необходим для поддержания здоровья, сознания и долголетия. Он помогает исцелить различные заболевания от паралича до бессонницы. Массаж в Аюрведе рассматривается как основное средство для омоложения и минимизации эффектов старения.

Человек часто небрежно и безрассудно обращается с таким чудесным Божьим даром, как человеческое тело. Даже если в течение долгого времени человек неправильно использовал и не уделял должного внимания этому дару природы, массаж способен помочь нам восстановить тело до нормального состояния здоровья,

жизнеспособности, молодости, выносливости и ясного сознания.

Аюрведический массаж помогает повысить выработку белых кровяных телец, которые повышают иммунитет и способность сопротивления тела вирусам.

Особые требования предъявляются к массажистам, владеющим этим искусством

Массаж – это не просто действие обычного растирания, движения, которое может быть полезно. Акт массажа – это акт отдачи, а потому требует самоотверженного отношения. Массажисты должны иметь спокойный мирный характер. Любое ментальное расстройство или эмоциональный

спад могут быть переданы пациенту через чувство касания, причиняя ему дискомфорт. Поэтому исключительно важно, чтобы массажист полностью отвлекся от своей личной жизни и сконцентрировался на принесении максимальной пользы пациенту.

С точки зрения основополагающих принципов Аюрведы все становится возможным, если поставить перед собой благородную цель, вдохнуть в нее свою неисчерпаемую энергию и не бояться возникших трудностей. Основываясь на этих принципах, уже четвертый год работает в Москве, в тихом староарбатском переулке, коллектив небольшого, но очень гостеприимного центра «Лотос», где, как особый дар, бережно сохра-



Двенадцать выгод аюрведического массажа

1 Ярахар. Убирающий старость. Ежедневный массаж позвоночника, подошв ног, головы с миндальным маслом повышает мужественность и семя.

2 Шамарахар. Устранитель усталости. Усталость вызвана напряжением. В свою очередь усталость действует на мышцы и вызывает напряжение. Растирание, похлопывание и сжатие мышц постепенно снимают усталость.

3 Ватахар. Устранитель сока ваты. Вата вызывает ревматизм. Ежедневный массаж с лечебным маслом Маха Нараяна помогает снять проблемы, вызванные вата.

4 Даршанакар. Улучшающий зрение. Массаж ног, особенно большого пальца, позвоночника, шеи и головы, ликвидирует глазные болезни и улучшает зрение.

5 Пуштикар. Усилитель. Растирание, сжатие, массажирование и т.д. повышают и улучшают циркуляцию и усиливают тело в целом.

6 Аюшкар. Долголетие. При регулярном массаже человек может увеличить продолжительность жизни.

7 Швепнакар. Вызыватель сна. Обычно массаж вызывает сон, но массаж головы и ног с маслом из тыквенного семени перед сном приносит глубокий спокойный сон.

8 Твакхритакар. Укрепляющий кожу. Массаж делает кожу гладкой, блестящей и упругой.

9 Клешха Сахатва. Устойчивость против болезней. Массаж стимулирует производство антител и усиливает семь компонентов тела [гормоны (флюиды, лимфа), кровь, плоть, нервы, кости (зубы, ногти) костный мозг, семя и яйцеклетка]

10 Абхият Сахатва. Устойчивость против травм. Человек, который получает массаж регулярно, выздоравливает быстро.

11 Капха Вата Ниродхака. Защита от флегмы и заболеваний ветра. Массаж защищает человека от всех болезней вызванных капха и вата.

12 Мрига Варна. Балапради. Дающая коже силу и цвет. С массажем улучшается цвет лица, строение, ткани и упругость кожи.



няют традицию аюрведических массажей Кералы (штат на юге Индии). Именно в Керале – центре аюрведической медицины – многие века хранится и передается по наследству и от учителя к ученику искусство исцеляющих массажей. В Керале массажи выполняются по древнему способу Кайякальпы (науки омоложения). Обычный курс процедур длится 21 день. Затем 21 день необходим лечебный отдых. Расскажем о некоторых из этих удивительных процедур, после которых при четком выполнении рекомендаций врача уже на 7 процедуре наступает настоящее преображение. Все процедуры и пульсовая диагностика проводятся специалистами из Кералы.

Абхьянга

Масленный массаж всего тела, лица и головы, выполняемый синхронно в четыре руки. Этот массаж является мощным лимфодренажным токсинывыводящим методом. В Чарака Самхите говорится, что если каждые два месяца промасливать свое тело, то не будет болезней и не придется проводить Панчакарму.

Подикижи

Листья, семена, коренья лекарственных растений или их порошки фор-

мируются в общую массу при помощи полотняных мешочков и прикладываются к телу после погружения в теплое масло из лекарственных трав. Прекрасное средство от болей в спине и суставах различного происхождения. Массаж длится 45 мин.

Пижичил

Масляная ванна. Во время массажа, производимого двумя специалистами, 4–5 л лечебного масла проливается в течение 45 мин на тело пациента. Происходит глубокое промасливание и воздействие на организм на клеточном уровне. Исцеляются даже такие серьезные заболевания, как позвоночная грыжа.

Ньявара Кижжи

Мощная по воздействию процедура, особенно часто используемая при лечении полиомиелита и паралича. В течение нескольких часов готовится специальное варено из специально приготовленного ньаварского риса, корня курунтотти, коровьего свежего цельного молока и воды. Этим варевом наполняются мешочки. Два массажиста, держа в руках по два мешочка с горячим варевом, медленно в течение 45–60 мин втирают его в тело пациента. Смысл этого массажа состоит в том, что массажисты одновременно

жизни, с его стрессами, нервными перегрузками, депрессиями, эта процедура незаменима. Также она очень эффективна при лечении мигрени, бессонницы, некоторых форм шизофрении и эпилепсии.

Марма массаж

Марма – это жизненно важная биологическая точка. Уникальный, тонизирующий массаж, предотвращающий старение, восстанавливающий гормональную и эндокринную системы, стимулирующий все жизненно важные точки. Он восстанавливает равновесие трех дош – ваты, питты, капхи. В нашем центре он проводится потомственным целителем, мастером древней индийской борьбы Калари Паятту, доктором Шаджу Калариккал.

Важное место занимает **Массаж красоты** для мужчин и женщин. Курс массажа длится 40 дней. Массаж выполняется с использованием нескольких видов масел, сливок. При соблюдении особой диеты, в которую включены фрукты, овощи, орехи, молоко, сыр и сливки, при следовании рекомендациям, касающихся работы и сна, после 40 дней признаки старения постепенно исчезают. Диету важно продолжать и в течение 1 недели после курса.

применяют одинаковое количество тепла и давления на тело пациента.

Широдара

Дхара означает поток. В данной процедуре поток лечебного травяного масла направлен на область третьего глаза. Эта чakra является регулятором остальных семи чакр, а значит, оказывает воздействие на весь организм. При нашем городском образе

Это лишь часть из того огромного богатства, которым располагает аюрведическая терапия, представленная в **центре «Лотос»**. Для сотрудников центра очень важно, чтобы каждый пациент, прошедший курс оздоровительных, омолаживающих процедур был наполнен новыми силами, желанием творить, жить и радоваться каждому мигу бытия.

Ом!





СПА-программа

«Внутреннее озарение»

Если расценивать Красоту как гармонию между своим внутренним миром и телесной оболочкой, то достичь ее помогает древнейшая индийская философия «АЮРВЕДА».

Все аюрведические СПА-уходы – это единение физического и ментального. Материальная составляющая тонко переплетена с энергетическим воздействием. Поэтому по-настоящему аюрведический уход – это даже не этническая экзотика, а прерогатива специалиста с высоким энергетическим потенциалом.

СПА-программа «Внутреннее озарение» включает в себя несколько аюрведических процедур:

«ШИРОДХАРА» – стимулирование области «третьего» глаза. «Третий глаз» – это интуиция, озарение, дар предвидения, т.е. способность «видеть» недоступное обычному зрению. ШИРОДХАРА снимает головные боли, мигрени, стресс, головокружение, невралгии и спазмы. Специальный масляный массаж с эфирными маслами – идеальное дополнение для всех трихологических программ, так как чрезвычайно эффективно лечит слабые, больные волосы, эффективно борется со всеми видами облысения. Здоровые же волосы после такой процедуры приобретают изумительный блеск, силу и гибкость.

«СВЕДАНА» – травяная паровая баня, проводимая на специальном керамическом (!) ложе. Считается, что она открывает чакры и способствует восполнению утраченной энергии. Активное потоотделение способствует детоксикации,

незаменима в программах по коррекции фигуры. Процедура снимает психологическое напряжение и стресс. Физическая легкость дополняется состоянием эйфории.

«УБВАРТАН» – массаж со скрабированием специальными травяными пастами, порошками, глинами и эфирными маслами. Абсолютная процедура красоты. Многие записываются на нее именно перед пляжным «открытым» сезоном, зная, что качество кожи после процедуры несравнимо ни с чем и, что особенно важно, сохраняется оно почти две недели. Кроме того, процедура улучшает кровообращение, гармонизирует гормональный фон, улучшает трофику тканей, снимает суставные боли.

Действительно, для клиентов, которые любят всякие экзотические «штучки» и именно за этим, а не за эстетической коррекцией идут в салон, всегда можно предложить ряд интересных процедур. Наверное, правы те, кто считает, что за «экзотикой» лучше всего обращаться к ее этническим носителям. Мы рекомендуем выбирать из экзотических услуг те, что не нанесут вреда, не вызовут аллергии и не инициируют обострения какого-либо заболевания.

Очень важно, чтобы все специалисты СПА-зоны (не говоря уже о медицинском центре) являлись дипломированными медиками и плюс к тому же опытными знатоками не только основных, но и редких СПА-методик, из них можно составить грамотные авторские СПА-программы, в которых путь к красоте не только не требует жертв, но доставляет истинное наслаждение.

Елена Климашина



Путь к красоте не только требует жертв, но и доставляет истинное наслаждение

Уважаемые Дамы и Господа!

Самый аристократичный СПА-салон «Дворянская усадьба» предлагает подарочные сертификаты:

- **Номинальный подарочный сертификат**
При внесении на депозит салонов «Инфанта» суммы, превышающей 25 000 рублей, на время действия этого сертификата, предоставляется скидка 15% на все основные услуги салона (за исключением услуг, предоставляемых по специальным дисконтным системам: радиолифтинг, контурная пластика, перманентный макияж, наращивание ногтей).
- **Тематический подарочный сертификат**

Специальные СПА-пакеты, оптимально подобранные нашими специалистами по сочетаемости программ, позволяют Вам полностью оценить преимущества нашей СПА-зоны. Они могут стать лучшим подарком для Ваших родных, близких и знакомых.

*Самый аристократичный спа-салон
«Дворянская усадьба»*

*Адрес: Нарышкинская ал., д.5
Телефоны: 614-19-19, 612-39-93
8-926-404-44-43*

<http://www.infanta-spa.ru>

Заедаем стресс



Стресс... кто из нас его не испытывал? Во время больших физических и эмоциональных напряжений, когда случаются конфликты на работе или семье, когда приходится стоять в пробках или ехать в переполненном общественном транспорте, мы чувствуем себя раздражительными и переутомленными, а это в свою очередь грозит нарушениями физического и эмоционального состояния. Справиться с этим поможет специально антистрессовое меню. Есть такое понятие – «заедать стресс» шоколадками, печеньем, сладостями, бутербродами. Именно об этом и пойдет речь.

Каким должно быть антистрессовое меню?

Во-первых, антистрессовое меню на 60% должно состоять из углеводов, на 20% – из белков и на 20% – из жиров.

Во-вторых, в ежедневный рацион должны обязательно входить черный хлеб (желательно грубого помола), овощные салаты и кисло-молочные продукты (кефир, ряженка, простокваша).

В-третьих, нужно сократить потребление чая и кофе – можно выпивать максимум одну чашку в день. Про алкоголь стоит забыть вообще. Вместо этого лучше пить минеральную воду, соки и травяные чаи.

Антистрессовые правила:

1 Люди, которые подвержены стрессам и нервным расстройствам, испытывают явный недостаток в витаминах групп В. Содержатся эти витамины в молочных продуктах, яйцах, орехах, бананах и овощах. Поэтому если вы подвержены стрессам, перекусывайте бананом или горстью орешков.

2 От булочек и других мучных изделий лучше отказаться. Лучше приготовить свежий салат из овощей, заправив его оливковым маслом или маслом виноградных косточек. В растительных маслах содержатся полезные жирные кислоты, которые поддерживают хорошее настроение и уравновешенное психическое состояние. Кстати, булочки можно заменить мюсли или кукурузными хлопьями.

3 Не стоит забывать о белках. Чтобы в состоянии стресса спокойно реагировать на раздражающие факторы и сохранять работоспособность в течение дня, нужно ввести в пищевой рацион побольше белковой пищи – мясо птицы (курица, индейка), бобовые (фасоль, бобы, зеленый горошек), блюда из яиц.



4 Чтобы справиться со стрессом, нужно употреблять продукты, которые способствуют выработке серотонина – гормона счастья. Комплекс углеводов, содержащихся в рисе, способствует выработке серотонина и просто незаменим для поддержания хорошего настроения. Еще одним источником серотонина являются томаты.

5 Стресс может быть вызван и накоплением в организме свободных радикалов, поэтому важно включать в рацион продукты, содержащие антиоксидант селен. Лучшие природные источники селена – проростки пшеницы, овсянка, грибы, грецкие орехи и кешью, кабачки, сельдерей.

6 Каждый день нужно съедать не менее пяти разных свежих овощей и фруктов, например: яблоко, апельсин, морковь, помидор, капусту. Также необходимо повысить употребление тушеных и вареных овощей.

7 Витамины и минералы, а также их источники в природе позволяют подобрать продукты для антистрессового меню.

2. Бананы

Бананы содержат серотонин – гормон счастья.

3. Морепродукты

В морском коктейле содержатся витамин В₂ и магний, которые участвуют в выработке серотонина.

4. Красная рыба

Жирные сорта рыбы (семга, форель) содержат витамины группы В и жирные омега-3-кислоты.

5. Орехи

В орехах содержатся магний и витамин В₂.

Елена Фролова



Хит-парад антистрессовых продуктов

1. Шоколад

Шоколад может вывести из стресса за несколько минут! Лучшее всего действует горький шоколад, который содержит не менее 75% какао.

Витамины и минералы	Характеристика	Источники
Кальций	При стрессах выводится из организма	Брокколи, йогурт, капуста, лосось, орехи, сыр, молоко, творог
Магний	Уменьшает раздражительность, снимает усталость и борется с плохим настроением	Бананы, бобовые, проростки пшеницы, рис, морепродукты, рыба, темно-зеленые листовые овощи, зерновой хлеб
Цинк	Поддерживает работу эндокринной системы	Бобовые, говядина, дрожжи, мясо птицы, отруби, печень, рыба, зерновой хлеб
Витамин С	Используется надпочечниками для синтеза гормонов стресса	Цитрусовые, капуста, зеленый горошек, картофель, томаты, свекла, шпинат, яблоки
Витамин В ₁	Снижает утомляемость, апатию, раздражительность, сонливость	Цитрусовые, орехи, бобовые, гречка, рис, печень, ржаная мука
Витамин В ₅	При недостаточности угнетаются функции надпочечников – главного органа стрессоустойчивости	Орехи, бананы, брокколи, горох, грибы, молоко, мясо, печень, рыба, чечевица, яйца
Витамин В ₆	При дефиците возникает повышенная утомляемость, раздражительность, подавленность	Бананы, бобовые, дрожжи, рыба, мясо, орехи, проростки пшеницы, сыр, чечевица, шпинат, яйца
Витамин В ₁₂	При дефиците возможны расстройства нервной системы, бессонница	Молочные продукты, мясо, печень, рыба, яйца

Массаж БАГУА



Александр Ермолаев.

Ведущий СПА-технолог Латвии.
Член правления Балтийской
СПА-ассоциации.

Преподаватель массажных
технологий учебных центров:
Школа Ландо (Латвия),
MASTER CLASS (Латвия),
«Центр Капралова» г. Киев
(Украина).

Мастер массажа
международного уровня
с 15-летним стажем,
профессиональный тренер
по фитнесу международной
категории, двукратный чемпион
мира по фитнесу (версия WFF).

www.bagua-massage.ucoz.lv

Понятие «БАГУА» определяется как магический круг из восьми триграмм (гуа), описывающих нашу вселенную. Это система восьми качеств или восьми сил, лежащих в основе китайской концепции Перемен. Объединение древних знаний и самых современных открытий приводит к появлению на свет поистине удивительных по своей эффективности методик.

Массаж Багуа родился в результате многолетнего изучения наиболее эффективных методик массажа: хиропрактики, классического и спортивного массажа, мануальной терапии, восточного массажа.

В разработке Багуа помогли глубокие знания о структуре и работе костно-мышечного и суставного аппарата человека, полученные в результате более чем двадцатилетнего изучения восточных единоборств, силовых видов спорта, философии и традиций боевых и оздоровительных систем древнего востока – тай-Цзи, тхэквондо, боевого самбо.

Создавая концепцию массажа Багуа, большое внимание уделено измененным состояниям сознания, психологии, медитативным практикам европейской и восточной школы.

Что такое массаж Багуа?

БАГУА – это современная концепция оздоровления и омоложения челове-

ка, адаптированная для проведения великолепной по своей эффективности спа-процедуре.

БАГУА – это медитативный танец мастера массажа, способствующий исцелению клиента. Движения выполняются мастером в традиции древней оздоровительной системы Тай-Цзи и Багуаджан. Оздоровительная энергия мастера в динамике движения передается на тело клиента более чем 50 уникальными приемами, выполняемыми с различной скоростью, силой надавливания и ритмом. Во время сеанса Багуа человек находится в состоянии, сходном с медитацией. Глубокое погружение обеспечивает восстановление всех систем организма.

Впервые на рецепторные зоны человеческого тела оказывается гармонизирующее воздействие руками мастера в сочетании с массажем струями воздуха, полудрагоценными камнями, огнем.

Ритм, динамика, сила и глубина воздействия массажа гармонично сочетается со звукотерапией, особой музыкой, разработанной известным китайским звукотерапевтом и композитором Ван Сю Донгом.

Корни БАГУА уходят в оздоровительные практики древнего Китая – «Тай-Цзи», «Багуаджан», «Цигун» и «Даоинь», древнюю технику массажа Гунфу и Аньмо.

Тай-Цзи, или «Великий Предел» в космогонии древних китайцев, – место

или состояние, где стираются границы между материальным и духовным. Именно на достижении этого состояния, когда Дух и Тело едины, и направлен массаж БАГУА.

Массаж БАГУА не только прорабатывает и тонизирует мышцы, но снимает напряжение в них, регулирует обмен веществ, повышает иммунитет, гармонизирует тело, разум и душу. Это и физический, и энергетический массаж. Он включает движения, практикующиеся в боевых искусствах, ритмичные жесты, надавливания пальцами, ладонями и предплечьями в самых невероятных сочетаниях вдоль энергетических линий тела. Мягкое растягивание, работу с дыханием. И все это вместе напоминает

медленный, плавный «танец», в котором массажист умело формирует и восстанавливает энергетический каркас клиента.

Каждый элемент массажа БАГУА имеет огромное значение. Хороший специалист должен знать не просто техники воздействия тем или иным приемом, но и приемы плавного перехода от одного приема к другому. Это танец мягкого, спокойного чередования динамичных движений, выполняемых мастером БАГУА.

Большое внимание в БАГУА уделяется медитативным практикам, позволяющим совершенствовать искусство массажиста слушать, чутко ощущать потребности клиента. Когда они оба настроены на одну волну, между



Массаж БАГУА

12–14 ноября 2008 года

Ведущий семинара: Александр Георгиевич Ермолаев, ведущий СПА-технолог Латвии, мастер массажа международного уровня, преподаватель массажных технологий, член правления Балтийской СПА-ассоциации.

Программа семинара

1 Психологическая часть семинара, включает в себя тренинг, направленный на развитие внутреннего творческого потенциала мастера массажа, таланта, успешности в СПА-бизнесе. Медитативные практики тренинга рассчитаны на расширение границ сознания, повышение интуиции и интеллекта, уверенности в себе, развитие экстрасенсорных способностей, «внутреннего видения».

2 Телесно ориентированная часть семинара, специально разработанная программа оздоровления и развития тела мастера массажа, существенно повышающая его физический и энергетический потенциал. Гармонизация движением правого и левого полушарий мозга мастера массажа. Развитие пластики рук мастера массажа. Дарить здоровье может только здоровый мастер.

3 Маркетинговая часть семинара позволит существенно повысить финансовое благополучие мастера массажа, научит искусству общения с клиентом, особенностям работы с VIP-клиентурой.

4 Теоретическая часть семинара включает ознакомление с философией БАГУА и изучение принципов и понятий, лежащих в основе оздоравливающего массажа БАГУА.

5 Практическая часть семинара включает изучение многоуровневых авторских приемов массажа: технику работы руками, технику воздействия на активные рецепторные зоны струями воздуха, технику термального воздействия на биологически активные зоны открытым огнем, вихревую технику работы по телу шарами из полудрагоценных камней. Возможность работы на тактильном, поверхностном, капиллярном, лимфатическом, мышечном и костно-суставных уровнях. Психозомональный и экстрасенсорные уровни воздействия.

6 Компоненты процедуры массажа БАГУА, организация СПА-пространства, дизайн помещения, внешний вид мастера, гармоничное использование звукотерапии и цветотерапии в процедуре массажа Багуа.

Семинар предназначен для практикующих специалистов, занятых в сфере профессиональной косметологии, СПА-терапии и коррекции фигуры. Стоимость участия в семинаре 300 евро. В стоимость семинара входят расходные материалы, учебный видеоматериал и сертификат.

Предварительная регистрация до 25.09.2008 г. по телефону +7(921) 967- 45-77 e-mail: info@beautyland.ru. Программа семинаров на сайте www.beautyland.ru



ними создается целительная атмосфера духовного взаимопроникновения. Когда мы дарим доброту другим, мы получаем ее сами!

Многие из практикующих массаж владеют его техникой, разбираются в физиологии и функциях организма, но не могут установить с обратившимися к ним за помощью глубокой психологической связи. Важнее всех методик – чистота сердца и твердое намерение служить. Поразительное сочетание начал в БАГУА элементов боевых искусств и органической плавности движений, буддийской философии делает БАГУА поразительно уникальной СПА-процедурой. Одно из его замечательных свойств – постоянная эволюция, обусловленная необходимостью внутреннего контакта между тем, кто его делает, и тем, кому он предназначен. В нем есть нечто неподвластное времени, потому что он базируется на «мета»-традиции любящей доброты, принятой в буддизме. Мастер БАГУА полностью раскрывает целительный поток энергии и самоотверженно отда-

ет свои знания и духовную силу тому, с кем работает, будто совершает богослужение. Любовь побеждает время, и в этом смысле для целительной силы не существует пределов. Большое внимание в БАГУА уделяется освоению подлинных знаний, которые открывают надежные пути к гармонии тела, ума и души.

С помощью массажа Багуа достигается значительное улучшение микроциркуляции в меридианах и коллатералах. В современном понимании меридианы представляют собой нервные волокна, кровеносные сосуды и другие пути передачи информации, питательных веществ, медиаторов и т.д. Поэтому во время массажа с помощью этих техник достигается усиление коллатерального кровотока как в области массируемого места, например, акупунктурной точки, так и во многих органах, связанных с этой акупунктурной точкой через систему коллатералей. С помощью массажа разогреваются мышцы и суставы, производится регулирующее и гармонизирующее действие на вегета-

тивную нервную систему, ликвидируются мышечные спазмы и блоки. Особые техники Багуа позволяют улучшить кровообращение в суставах, увеличить их гибкость в пределах физиологического лимита, замедлить и остановить дегенеративные процессы в суставах и позвоночнике, мышцах, связках. Массаж Багуа оказывает положительное воздействие как на костно-мышечную систему, так и на внутренние органы. То

есть с помощью Багуа можно регулировать работу желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы, улучшить трофику органов и тканей, снять психоэмоциональное напряжение, значительно уменьшить болевой синдром путем ликвидации спастических явлений или рефлекторного воздействия на активные точки, повысить сопротивляемость организма к неблагоприятным внешним факторам.

индийский АЮРВЕДА центр 

Лич. ФОН30Р 77-01-005634

Эффект от Аюрведы:



до...



после...

- ☞ 100% индийский персонал
- ☞ Традиционный массаж с травяными маслами
- ☞ Омоложение
- ☞ Управление стрессом

Эффективные программы:

- лечения артрита, остеохондроза, мигрени
- похудения
- укрепления волос
- послеродового омоложения

☞ Йога и медитация

КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА БЕСПЛАТНО

ежедневно с 10.00 до 20.00, кроме воскресенья

Старый Арбат, 20, стр. 1 202-68-02, 291-93-64 www.lotusayur.ru



«Из всех возможных способов декорирования — цвет наиболее динамичный, самый быстрый и впечатляющий...»

Цветодекор

Первое что вы видите открывая глаза после сна — набор разнообразных предметов, каждый из которых имеет свою текстуру, форму и, конечно же, цвет. Белый циферблат с черными отметками, зеленые тапочки, желтая чашка, рыжий кот...

Цвет — это жизнь. Он вдохновляет, восхищает, придает сил, одухотворяет. Только человек бросает свежий утренний взгляд, а цветовая гамма его интерьера уже задает ритм, в котором он будет сегодня жить и двигаться. Цветовые решения по-разному влияют на всю нашу жизнь, на эмоциональное и психологическое состояние. Каждый день мы видим окружающий мир в разнообразной гамме и все эти оттенки мы причисляем к определенным ассоциациям. Эти ассоциации в некоторых моментах схожи, а в некоторых различны, и это помогает умелым специалистам диктовать, что нам сегодня съесть на завтрак, что одеть, на что просто обратить внимание, а на чем поставить акцент.

Властный и несколько агрессивный красный, веселый желтый, спокойный и равнодушный серый, легкомысленный розовый, таинственный черный.... По цветовому колориту, предпочтение которому отдано в

данный момент, можно определить эмоциональное состояние, настроение человека, а если эти предпочтения постоянны, то и его характер, и даже уровень интеллекта. Яркие и насыщенные сочетания (желтый, красный, оранжевый) выбирают яркие и решительные личности. Спокойные и уравновешенные люди отдадут предпочтение фиолетовому, синему, а вот такие цвета, как черный и коричневый, могут указывать на нерешительность, мнительность и замкнутость.

Есть свои различия и в привлечении внимания тем или иным цветом. Стопроцентно притянет ваш взгляд сине-фиолетовый, а далее темно-синий — 90%, бирюзовый — 85%, интенсивно-лимонный — 60%, черный — 47%, темно-фиолетовый — 42%, желтый — 22%, голубой — 17,5%, синий — 14,5%, коричневый — 9,5%, рубиновый — 7,5% взглядов. Но не стоит забывать, что классические утверждения — это основа, на которой все

строится, но, как и в любом из правил, есть исключения. Например, считается, что с возрастом люди перестают носить яркую одежду, а вот французы поступают иначе, потому, как полагают, чем старше человек, тем более светлую и жизнерадостную одежду он должен носить. И таких исключений множество. Не зря существует всем известное выражение — «на вкус и цвет товарищей нет». Все тоже касается интерьера. Использование различных сочетаний могут сделать одну и ту же комнату официальной или приветливой, холодной или теплой, веселой или грустной. Любой неверный ход может по-

влекать за собой потерю долгожданных клиентов, поэтому выбор правильного цветового решения лучше возложить на плечи грамотного специалиста, с вашей стороны потребуются доверие, знание своих цветовых предпочтений и четкое понимание цели предназначения данного интерьера. И не смотря на то, что люди по-разному воспринимают цвета, общие законы воздействия цвета на психику человека все-таки существуют.

Все начинается с рекламы. Ваш логотип и название — вот основополагающие для выбора цветовой гаммы. Правильный выбор этих составляющих — огромный залог вашего успеха. Восприятие человека имеет свойство оценивать видимый объект посредством первого зрительного впечатления. Именно на этом этапе формируется интерес к вашей компании. Поэтому сначала определите цветовую гамму, которая будет представлять вашу марку, а потом можно смело приступать к разработке интерьера. Использование цвета в учреждениях, которые являются зоной отдыха, может быть самым разным. Спа-салон можно условно разделить на основные и вспомогательные зоны. К ос-



Согласно исследованиям ученых у человека в красной комнате пульс учащается, а в желтой становится нормальным...



новым предлагается относить зону, в которой встречаются гостей, зону где клиент может переодеться и оставить вещи, зоны косметологии и СПА, к вспомогательным относятся комната отдыха для персонала, а также технические помещения. Само назначение учреждений подобного типа, работа которых направлена на оздоровление, подразумевает использование нейтральных и спокойных цветовых сочетаний, дополненных яркими локальными пятнами, способными задать свой особый ритм.

Оформление входной зоны должно быть хорошо продуманным и интересным. Оно создаст первое самое яркое и запоминающееся впечатление, создаст образ, который охарактеризует учреждение. В этой зоне можно дать больше свободы использованию цветовых сочетаний, чем в остальных помещениях. Начиная с порога нужно заинтересовать человека на подсознательном уровне, создавая ощущение заботы о нем. Использование слишком спокойной цветовой гаммы не скажется отрицательно, так как основная цель СПА-салонов – это оздоровление, но все-таки шанс заинтересовать и запомниться нужно использовать. Например, положите на светлый диван «тепло-желтую» подушку и сразу возникнут ассоциации с солнцем, радостью, теплом.

А вот зона косметологии уже имеет свои законы в мире цвета. Чистота и жизнь. Трудно себе представить использование красного цвета в этих помещениях. Это сразу оттолкнет и даже напугает. Доверие к специалисту пошатнется, и посетитель будет несколько взволнован. Тоже можно сказать и при использовании насыщенного коричневого цвета на этой территории. Использование оттенков белого будет ассоциироваться с чистотой, прозрачностью и светом. Он создает ощущение простора. Белый цвет может быть разным, в зависимости от освещения или выбранной палитры: теплым, свежим, мягким, откровенным, вызывающим... Однако если белого цвета слишком много, в силу вступят его негативные свойства: изоляция, скука, разочарование. В таком пространстве находиться человеку будет неудобно. Если вы хотите чувствовать себя в белой комнате хорошо, нужно разбавить белый цвет предметами других красок.

В дополнение можно прибегнуть к мягкому зеленому или салатовому, который символизирует жизнь, возрождение и природу. Он способен расслабить и сдержать эмоции. Этот цвет хорошо гармонирует с природными материалами, такими как дерево или камень, что хорошо отразится на вашем интерьере.

Что касается зоны красоты. Вот тут то хочется использовать весь спектр и можно включать динамичные и яркие элементы, делать интерьер более

Цвет – очень тонкий и индивидуальный вопрос. Он обладает множеством возможностей, и если им правильно управлять, то можно нейтрализовать запахи, управлять настроением и аппетитом, изменять размеры пространства.

интересным, если ввести оттенки разной насыщенности и яркости. В таких местах человек готов к изменениям и новым решениям, а это значит, что особенных ограничений не существует.

Красный – это активный цвет, который ассоциируется со здоровыми амбициями, движением, решительностью, выражает порыв, настойчивость, страсть, опасность, любовь. А именно для любимых людей мы хо-

тим быть красивы. Фиолетовый – успокаивающий и гармоничный, с элементами духовного созерцания и мистики. Он символизирует переход одного качества в другое, оставляет некую недосказанность и загадку. Текстиль поможет вам дополнить полную картину этого полного фантазий помещения.

Выбор яркого цвета предполагает смелость и решительность, но не нужно забывать, что каждое контрастное сочетание цветов через некоторый промежуток времени несет за собой переутомление, поэтому необходимо прочувствовать грань и не переусердствовать.

А вот в помещениях, которые связаны с водой, конечно же хочется использовать только натуральные цвета – которые дополняют эту стихию. Вода...песок...солнце.... Сразу возникают ассоциации с голубым, желтым и коричневым цветом.

Считается, что коричневый – цвет земли – привносит в интерьер оттенок элегантной, но консервативной старины. Можно разместить мебель из темного дерева, а в остальном, использовать плитку и отделочные материалы натуральных песочных оттенков. Это придаст интерьеру оттенок уравниновности и спокойствия.

Синий и голубой – цвета неба и моря. Может быть, поэтому они так популярны. Их действие противоположно действию красного цвета. Спокойный синий цвет побуждает организм

производить успокаивающие химические вещества. Сразу хочется услышать шум волн и почувствовать запахи морского ветра. Но синий также может стать холодным и депрессивным, поэтому избыток синего не рекомендуется.

Желтый – бодрящий цвет солнца. Привлекает внимание даже больше, чем красный или оранжевый. Он считается оптимистичным цветом. Известно, что желтый развивает умственные и художественные способности. Сочетание этого цвета с синим и голубым считается очень удачным.

Выбор цветového оформления интерьера правильно очень важно, здесь нельзя ошибиться и, оценивая визуализацию (представленную дизайнером картинку вашего интерьера), стоит обратить внимание не только на архитектурные уловки и картинку на бумаге или экране. Закройте глаза и представьте себя там. Запомните возникшие у вас ассоциации и образы, сделайте выводы. Есть множество теорий о влиянии цвета на человека, есть общие основы и индивидуальные личности, которые с помощью знаний и ощущений могут построить империи и подарить умиротворение тысячам... И я желаю именно вам найти дизайнера, который окажется именно такой личностью.

Архитектор-дизайнер
Елена Гореленко



Малонасыщенные цвета со временем обнаруживают новые нюансы, обладающие долговременным воздействием, а яркие и насыщенные цвета обладают импульсивным воздействием и действительны только короткий промежуток времени, а потом быстро теряют свою цветность.

Как удержать грамотного специалиста?

В последнее время этот вопрос стал криком души руководителей предприятий салонного бизнеса и СПА. Учреждений, оказывающих услуги в сфере красоты и здоровья, стало не просто много, а очень много, и соискатели заняли выигрышную позицию «выбирающих». Но многие руководители по-прежнему надеются, что квалифицированные специалисты приплывут к ним сами, стоит только «свистнуть» – написать, что есть работа. Времена меняются... За последние годы ситуация изменилась таким кардинальным образом, что хорошие кандидаты из охотников за работой превратились в тех, за кем охотятся. И спрашивают они все больше об официальном оформлении, эргономике рабочего места и о вентиляции в кабинете, в котором придется работать.

Как известно, в каждой проблеме виноваты обе стороны. Имеются и огрехи сотрудников, и недостаток знаний у руководителей, каких именно – постараемся проанализировать.



Что хочет работодатель от своих сотрудников?

Законы кадрового рынка те же, что и законы рынка вообще: выживает сильнейший. Тот салон, который проигрывает в конкурентной борьбе, проигрывает и в том, что теряет лучших специалистов.

На одной из конференций по управлению в сфере салонного бизнеса, консультант по управлению персоналом сказал емкую фразу в качестве ответа на эту тему: «Руководитель хочет «канарейку за копейку, чтобы пела и не ела».

Руководитель хочет от сотрудников за минимальное вознаграждение «качественной» работы, не поясняя в большинстве своем смысл, вкладываемый в эту фразу. Хотя понятие «качества услуги» подразумевает несколько составляющих:

- Знание техники выполнения услуги – техники стрижки определенной школы или классического массажа в качестве базы, на которую можно дальше нанизывать различные виды массажа и услуг.
- Знание основ коммуникации и основ продажи услуг – и своих и салона в целом.
- Знание марки косметики, на которой работает салон.
- Знание основ сервиса – не вообще, а специфичных для этого салона или СПА.

Для успешности салона красоты также важен и «портрет» специалиста, ведь в сфере сервиса мы работаем с людьми и клиент находится в контакте со специалистом не 5–10 мин, как на других типах предприятий сферы услуг и сервиса, а 1–3 ч и более.



Портрет специалиста складывается из четырех составляющих:

- 1) профессиональные знания;
- 2) деловые качества;
- 3) индивидуально-психологические и личностные качества;
- 4) психофизиологические качества.

Рассмотрим подробнее составляющие портрета специалиста.

1. Профессиональные знания:

Здесь можно рассматривать следующие составляющие:

- общие профессиональные знания (при отборе медицинских сотрудников, специалистов СПА и сотрудников, работающих в сфере красоты и здоровья, этот критерий приобретает огромное значение – поэтому для оценки должны использоваться проверка подлинности документов о профессиональном образовании, индивидуальное собеседование и тестирование, либо первичная аттестация персонала);
- знания, умения, навыки безопасного как для себя, так и для клиента, выполнения работ, входящие в должностные обязанности;

• знания и умения, позволяющие выявлять (диагностировать), предупреждать и ликвидировать опасные ситуации.

Приобретение требуемых знаний и навыков предполагает регулярное повышение квалификации персонала. Однако здесь не следует перегибать палку. Сделав упор на совершенствование профессиональных качеств специалиста, руководитель может начать растить сотрудника конкурентам, так как любой специалист стремится применять полученные знания на практике.

2. Деловые качества:

Почему то считается, что деловые качества важны в офисах, однако такие качества, как:

- дисциплинированность, ответственность;
- честность, добросовестность;
- компетентность;
- инициативность;
- решительность

важны и в сфере сервиса. При чем для каждой из профессий какие то качества выйдут на первый план. От того, насколько выражены те или иные качества у сотрудника, можно применять в отношении работника индивидуальную программу развития, разрабатывать критерии оплаты труда и принципы внешней мотивации работника.

Оценивать деловые качества можно по разному. Кто-то использует психографиологию, кто-то «считывает» человека по мимике и жестам, кто-то использует психологическое тестирование в процессе собеседования.

3. Индивидуально-психологические и личностные качества:

- мотивация;
- уровень интеллектуального развития;
- эмоциональная и нервно-психическая устойчивость – стрессоустойчивость;
- внимание (объем, распределение, скорость переключения);
- память;
- мышление (особенности мыслительной деятельности, способность к обучению);
- гибкость в общении, стиль межличностного поведения;
- способность к длительному общению в тесном контакте с клиентами.
- отсутствие вредных привычек – злоупотребление алкоголем, наркотическими и токсическими веществами.

4. Психофизиологические качества:

- выносливость, работоспособность;
- острота зрения, глазомер, цветовосприятие;
- сенсомоторные реакции (скорость, точность).

И психофизиологические и индивидуально-психологические личностные качества кандидатов оцениваются методом психологического тестирования либо с помощью специальных методик, применяемых в процессе интервью (собеседования).

Выводы

1 В связи с тем, что сотрудники проводят основное время в контакте с клиентом, для успешности предприятия очень важен «портрет» специалиста, а также комплексная оценка сотрудников при приеме на работу.

2 Профессиональное обучение и переподготовка должны быть обоснованы рабочим процессом в салоне или СПА, заранее спланированы и подготовлены. Обратите внимание на стандарт по-

вышения квалификации врачей – раз в 5 лет! Конечно, в индустрии красоты сроки гораздо короче, но отправлять на профессиональное обучение каждый год – это непростительная расточительность ресурсами в сфере красоты и здоровья.

А что хочет от работы специалист?

Специалист хочет признания своих заслуг, ощущения сопричастности успеху, достойного денежного вознаграждения, так как он непосредственно своей работой приносит заработок себе и своему работодателю.

И если специалист не находит понимания руководителя или, иначе говоря, оценка руководителя в глазах специалиста невысока, то это чаще всего приводит либо к текучке персонала, либо к работе «на себя» на рабочем месте. Увы, часто руководители не могут даже допустить мысли о том, что его будут оценивать собственные подчиненные!

Ошибка руководителей в том, что мы часто пытаемся ограничить потолок заработка для сотрудни-

Приобретение требуемых знаний и навыков предполагает регулярное повышение квалификации персонала.

ков. Текущая заработная плата в 2000–5000–7000 долл. для специалиста – это не вершина зарплатных притязаний. И руководители очень часто сводят признание сотрудника к размеру заработной платы.

Самая главная проблема с осознанием специалистом себя как профессионала в том, что специалисты либо начинают выдвигать требования о лучшей жизни, еще не дойдя до уровня, когда такие требования можно выдвигать, либо не могут аргументировать свои пожелания при общении с руководителем. Чаще всего специалист готов скатиться к угрозам уволиться или шантажу, чем отстаивать свои условия работы. В итоге, мы получаем «летуна», ищущего лучшей доли, и кадровые проблемы руководителя, не сумевшего найти возможность продуктивной работы с квалифицированным сотрудником.

Перетягивание каната, или чья взяла?

Разное положение организаций на «линии успеха» объясняется рядом законов и закономерностей в области управления человеческими ресурсами.

Знание этих закономерностей и их использование позволяет организации найти причину проблем, изменить работу, избавиться от ошибок в своей деятельности и повысить эффективность организации.

Закон 1. Чем больше в организации сотрудников, не соответствующих занимаемой должности, тем хуже экономические показатели организации.

Под несоответствием занимаемой должности обычно понимается небезупречное выполнение должностных обязанностей тех, которые заранее четко определены. При этом, первой должностной обязанностью, как правило, скажем, у эстетиста по телу является «качественное выполнение массажа, обертываний и прочих процедур по уходу за телом!» Хотя правильной было бы обозначить должностную обязанность как «максимально полное удовлетворение потребностей клиента в услугах массажа и прочих процедур ухода за телом».



Вопрос встает в том, чтобы у руководства и у каждого специалиста было четкое видение показателей «соответствия» занимаемой должности. В связи с тем, что отраслевые стандарты в красивом бизнесе отсутствуют и только начинают разрабатываться наиболее прогрессивными компаниями, ни руководитель, ни сотрудник не знает, кто и что должен делать в конкретном салоне, СПА или центре красоты и здоровья. Более того, именно поэтому имеет место неудовлетворенность клиентов и так называемый «потребительский экстремизм», когда клиентка требует особого обслуживания, а если его не получает, то терроризирует салон денежными требованиями.

Причин этого «несоответствия» занимаемой должности может быть несколько:

- сотрудник не обладает необходимыми знаниями;
- сотрудник не обладает необходимыми навыками;

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
объявляет набор на факультет:

**Менеджмент
в медицинском
бизнесе и
индустрии красоты**

Программа профессиональной переподготовки современного поколения руководителей и собственников бизнеса

Государственный диплом с правом ведения профессиональной деятельности

НАЧАЛО ЗАНЯТИЙ: октябрь 2008 (вечерняя форма)
срок обучения 1 год

495/786-88-95
www.rma.ru

- у сотрудника нет навыка работы по нормам и стандартам;
- сотрудник умышленно уклоняется от выполнения своих обязанностей.

Не выполняя обязанности, сотрудник причиняет вред салону красоты:

- снижаются доходы;
- снижается зарплата работников;
- снижается авторитет салона или СПА;

А в результате падает конкурентоспособность предприятия...

Из вышесказанного можно сделать несколько выводов:

- для повышения доходов салона красоты необходимо провести базовую работу по описанию уровня требований к специалистам и стандартам обслуживания (сервиса) в самом салоне.
- отношение к не соответствующим сотрудникам в коллективе должно основываться на том, что каждый подобный сотрудник снижает доходы всех работающих, и если принято решение о ценности этого специалиста для предприятия, то, помогая такому сотруднику преодолевать несоответствие, мы фактически помогаем себе.
- прием на работу сотрудника, заведомо не соответствующего занимаемой должности и выполняемой работе, лишен всякого смысла.

Закон 2. Чем больше в организации сотрудников, которые могут заработать столько, сколько они способны, тем успешнее салон красоты.

Один из известных консалтеров на салонном рынке, Максим Сергеев, говорит, что предприятию для выживания необходимо, чтобы фонд оплаты труда

составлял не более 45%, а еще лучше меньше, иначе уменьшается финансовая устойчивость салона. Проводя параллели там, где сотрудники, достигшие до определенных профессиональных высот, могут работать как «партнеры», там и компания идет в гору. В салонном бизнесе, под которым следует понимать все предприятия, работающие на рынке оказания услуг в сфере красоты, здоровья и wellness, где доля заработной платы в расходах велика, предприятие просто обязано выстраивать систему лояльности сотрудников.

Закон 3. Чем больше используются способности работника в организации, тем выше могут быть прибыли.

Важно принимать на работу сотрудника, максимально похожего на «портрет» идеального сотрудника вашего салона красоты. Печально, если способности работника используются незначительно – на 10–15%, тогда работник будет искать другие возможности «не терять квалификацию».

Почти по Чернышевскому «Что делать?», или учимся находить взаимовыгодное решение.

У руководителя цель – обеспечить рост бизнеса и сэкономить на затратах. У сотрудника – найти место комфортной работы с точки зрения финансового вознаграждения и морального удовлетворения от работы на этом месте.

И в связи с тем, что у владельца и руководителя больше полномочий выбирать позицию, работать над ситуацией приходится руководителю. На рынке присутствует 3 типа руководителей:

- Новичок, который чаще всего не владеет ни управленческими навыками, ни знанием салонного и wellness-бизнеса «изнутри»

- «Бывалый» управленец, который по наитию выработал один стиль управления и практикует его, не взирая на его реальную эффективность. Так, можно встретить приверженцев работы «на материалах мастера», либо по сути «арендного бизнеса», когда владельцу требуются мастера с клиентами. Доходят до абсурда, до готовности обеспечить мастера косметикой и оборудованием, чтобы тот на конкретной территории обслуживал «своих» клиентов

- Профессиональный управленец, имеющий базовое управленческое образование, или «закаленный в боях» владелец, который находит баланс верного, экономически целесообразного и выгодного сотрудничества с мастерами

От типа управленца и цикла жизни предприятия в сфере красивого и здорового бизнеса зависит эффективность бизнеса. Бизнес двигают люди и технологии, а в нашей сфере люди – носители этой технологии.

Сегодня сила – на стороне кандидатов. В этих условиях руководители должны относиться к соискателям, как к клиентам. Подобно маркетологам им необходимо проводить исследования рынка труда с целью определения того, что эти клиенты хотят, к чему они стремятся, какое предложение они примут, от какого откажутся. Если предложение работы не будет персонализировано, не будет учитывать индивидуальные потребности клиента, предприятие проигрывает в войне за таланты.

А научиться премудростям управления персоналом в бьюти-бизнесе сегодня можно не только на краткосрочных курсах, но и в академических учебных заведениях. Это дает шанс на качественное развитие бизнеса в индустрии красоты и здоровья.

Российская выставочная компания «Глобал Экспо», Национальный Альянс Дерматологов и Косметологов и Международная школа СПА, приглашают на Международный Форум

Глобал Экспо

НАЦИОНАЛЬНЫЙ АЛЛЯНС ДЕРМАТОЛОГОВ И КОСМЕТОЛОГОВ

США И МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА СПА

Международный Форум Медицины и Красоты

18-21 ноября 2008, КДЦ «Гостиный Двор», г. Москва

www.med-beauty.com

www.aia-dermatology.com

Программа ФОРУМА МЕДИЦИНЫ И КРАСОТЫ

Выставка «История Модной Сети» | Выставка «СЕРТИФИКАТЫ» | Выставка «Красота и Здоровье» | Международная выставка-конференция SPA-индустрии | Выставка «Косметика и Экология»

Выдающийся Курс Национального Альянса Дерматологов и Косметологов | 4-й Национальный Конгресс СПА-индустрии | 4-й Национальный Конгресс по профессиональному уходу «Бьюти-сфера»

300 Каледо, Москва, Россия, 125 081, стр. 15, Тел: +7 495 96 9131, 969 19 32, факс: +7 495 96 4933, e-mail: info@med-beauty.com

Партнеры:

Спонсоры:

Партнеры:

Спонсоры:

Партнеры:

Спонсоры:

Сделай свой салон успешным!

Развитие салонного бизнеса российского рынка исторически происходило и происходит скорее стихийно, нежели согласно каким-либо маркетинговым принципам. Так как в начале своего пути мало кто из начинателей имел элементарное маркетинговое образование, а если и имел, то почему-то стеснялся использовать свой опыт, применяя основные маркетинговые принципы на практике удавалось не многим, а ведь

это позволяет увеличить показатели данного сегмента рынка в среднем с 18,5 до 28%.

Маркетологи используют такой термин, как «4Р маркетинг»: product (продукт), place (место), price (цена), promotion (продвижение).

Итак, попробуем разобраться.

Специалисты подразделяют салоны красоты на категории.

Салонам категории А предъявляются самые строгие требования:

- площадь от 200 м²;
- высококачественный ремонт с применением натуральных материалов в отделке; с исполнением всех технических требований, в том числе;
- новейшее высокотехнологическое, эксклюзивное оборудование;
- применение косметики представительных марок класса «premium», в крайнем случае «lux»;
- широкий спектр возможных услуг.

Салонам категории В предъявляются следующие требования:

- площадь от 60 м²;
- ремонт, соответствующий основным гигиеническим требованиям;
- качественное оборудование;
- отдельный кабинет педикюра,
- отдельный кабинет косметолога,
- применение косметики средней категории.

Требования, предъявляемые **салонам категории С**:

- площадь от 60 м²;
- ремонт, соответствующий основным гигиеническим требованиям;
- качественное оборудование;
- косметика средней категории.

К **салонам категории D** требования минимальны:

- они обычно используют не профессиональную косметику, низкого ценового сегмента (Londa, Indola); в таких салонах нет услуг косметолога.

Вернемся к «4Р маркетингу» и разберем его пошагово:

1. ПРОДУКТ

Важно точно знать в каком сегменте рынка работает учреждение – он и определит выбор продукта, который стоит предлагать клиентам (пример: если это салон категории А, то не стоит наряду с высококачественной дорогой профессиональной косметикой вводить в ассортиментный ряд окраску волос косметикой низкого качества).

• Не стоит искусственно уменьшать предложения, ведь продуктом салона является не только услуга (стрижка, маникюр, эпиляция и т.д.),

• Необходимо уделять внимание продаже товаров (профессиональная косметика).



Грамотный маркетинг позволяет увеличить рентабельность салона в отдельном сегменте рынка в среднем с 18,5 до 28%!

Выполнение этого пункта даст 20% успеха.

2. СЕБЕСТОИМОСТЬ УСЛУГ

• Непреложная истина: чем ниже себестоимость оказываемой услуги для салона, тем выше рентабельность. Себестоимость косметического средства, используемого на одну процедуру, зависит от класса поставщика и системы формирования цен. Выбранная косметическая линия должна оптимально соответствовать либо лозунгу «Цена – популярность (в среде вашей целевой аудитории)», либо лозунгу «цена–качество».

• Немаловажное значение имеет расчет себестоимости услуг. Удобнее и надежнее использовать программное обеспечение, специально разработанное для салонов красоты. Такое программное обеспечение позволит вам контролировать расход продукции, разгрузить персонал от бесполезной работы. К тому же такая система ощутимо снижает издержки и пресекает воровство. Примеры компьютерных программ: «Мой салон», «Эстетик-Менеджмент», Universe, «Ваш салон» и др.

Выполнение этого пункта даст 10% успеха.

3. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

• Ценообразование – единственный инструмент маркетинга, который формирует доход, все остальные предполагают затратную часть. Тем не менее это достаточно гибкий инструмент, эффект от применения которого прослеживается через короткое время.

• Целевой сегмент рынка и покупательская способность клиента одни из основных факторов, на которые ориентируются при формировании стоимости услуг.

• У каждого салона для каждого продукта существует своя оптимальная стоимость. Выделить ее возможно только изучая эластичность спроса по цене. Для этого необходимо определить единицу / промежуток времени от 1 мес до полугода, затем повышаем или понижаем стоимость услуги до тех пор, пока не достигнем максимума прибыли за единицу времени.

• Необходимо оценить потребность клиентов в услуге. Если из всего набора услуг стабильно покупают только пятую часть, нужно обратить внимание, правильно ли она предложена, если же дефицита

информации об услуге не наблюдается – присутствие остальных услуг снижает рентабельность.

Выполнение этого пункта даст 5–10% успеха.

4. РАБОТА С ПОСТОЯННЫМИ КЛИЕНТАМИ

• Насущная задача руководства любого салона – постоянное наращивание базы постоянных клиентов. Такие клиенты дают салону гарантированный доход. До 30% новых клиентов (весомый процент притока) приходят в салон по рекомендации постоянных клиентов.

• Система бонусов и скидок для постоянных клиентов помогает продавать / продвигать новые услуги либо сезонные.

• Акции также помогают продавать дополнительные услуги. Они должны быть четко распланированы на год и плавно сменять друг друга. Здесь помогут FMCG-компании (fast moving consuming goods), которые выходят на рынок с новым продуктом. В рамках своих мероприятий они распространяют тестовую продукцию абсолютно бесплатно. Салон не вкладывает ничего, а вот клиенту будет приятно получить подарок. Единственно, необходимо оговаривать количество бесплатно поставляемого товара заранее.

Выполнение этого пункта даст 5–20% успеха.



Салонный бизнес непросто, и несмотря на то, что он позволяет предпринимателям зарабатывать, по отзывам специалистов, в нашей стране его рентабельность редко превышает 20%.

5. ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

• Реклама в СМИ является гарантией успеха в случае салонов категории А и В. В отличие от таких учреждений, прибыль других салонов не позволит оправдать затраты на такую рекламу.

• Маркетологи предлагают использовать в рекламе салона промо-акции, при этом ориентироваться следует на инфраструктуру района.

• Распространять листовки в почтовые ящики, либо в местах скопления потенциальных клиентов – старый, но проверенный способ.

• Не забывайте! 90% успеха зависит от работы с постоянными клиентами (BTL-маркетинг). Привлекать новых клиентов всегда выходит дороже.

Выполнение этого пункта даст 10% успеха.

Желаем удачи!

Анна Менглебей, Наталья Лыбонова

Конкуренция: добросовестная и не очень



– У нас, когда бежишь, непременно попадаешь в другое место.

– Ха-ха-ха. Какая отсталая страна. Ну а здесь, знаешь ли, приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать вдвое быстрее. Побежали?!

*Льюис Кэрролл,
“Алиса в Зазеркалье”*

Конкуренция обеспечивает
наилучшие качества продуктов и
развивает наихудшие качества
людей.

Д. Сарнофф

Вполне естественно, что в нашем свободном обществе, с постоянным прогрессом техники и мысли существует эта самая конкуренция. Она присутствует не только на шоу «Мисс красавица Мира», но и в бизнесе, в медицине, в сфере услуг и даже в естественном отборе. Не минула участь сия и салонов красоты. Каждый салон красоты, каждый его сотрудник в отдельности, вполне искренне желает работать под восторженный шепоток молвы: «О! да они же лучшие...».

Ухоженный человек заметен сразу. Это отражается не только на его внешности, но и на внутренней уверенности в собственной персоне. Мне кажется, что мы, по возможности, должны себя любимых баловать. Приятно лечь под опытные руки мастера, расслабиться, послушать тихую ненавязчивую музыку... Все эти масочки, массажики, дарсонвалики, маникюрчики-педикюрчики и приносят массу удовольствия. А раз так, то мы не должны себе отказывать в этих приятных и полезных процедурах. При этом очень важно правильно для себя определиться с салоном и мастером. На сегодняшний день выбор таких учреждений достаточно широк, и каждое пытается зарекомендовать себя только с лучшей стороны. Конкуренция растет, многие не выдерживают ее напора, и вот уже на месте старой парикмахерской появляется новый салончик. А через год картина повторяется. Другие же существуют годами и только укрепляют свои позиции. В чем же «изюминка»?

Будет ли процветать салон или нет, зависит от каждого сотрудника. Период накопления своих клиентов в новом салоне обычно длится около года. Именно в это время салон создает мнение о себе. Сначала приходят друзья и знакомые, затем постоянные клиенты привлекают своих друзей, знакомых, родственников и, если правильно выстроить политику салона и создать адекватный, приятный клиенту коллектив, процесс пойдет, и вот уже к своему косметологу, парикмахеру или массажисту попасть без предварительной записи просто невозможно.

Но если вы чувствуете, что, несмотря на широкий ассортимент предлагаемых услуг, доступные цены и хорошее оборудование, клиенты долго не задерживаются и, не успев стать постоянными, начинают подыскивать новые места, стоит задуматься о поведении своем и своих сотрудников.

Вот несколько зарисовок с натуры.

Ситуация первая. Работник салона красоты Х. безапелляционным и назидательным тоном «по секрету» говорит своей клиентке: «В салоне напротив окрашивать волосы, делать лечебные маски и прочее ни в коем случае не стоит! Они неэффективны, токсичны и, вообще, через два дня выглядишь еще хуже, чем до процедуры! А знаете почему?». И далее зловещим голоском: «Они покупают некачественную краску, дешевые пилки для ногтей, лак по 25 рублей за ведро. Но вот наши эксклюзивные краски-маски-кремы (такие же как в салоне напро-



тив. – Прим. авт.) гораздо эффективнее, лучше, приятнее, надежнее, более стойкие, с таким потрясающим эффектом, и пользоваться надо только ими. А? Стоимость? Ну, несколько выше...Конкретнее? Раза в полтора-два-пять-десять... Но зато эффект лучше в несколько раз. Чем это подтверждается? Есть такие наблюдения, мои личные и вообще...».

В такой ситуации рациональней было бы поступить иначе. Вместо того чтобы очернять конкурента, посоветуйте клиентке: как правильно ухаживать за ЕЕ типом кожи, волос, какие применять бальзамы, шампуни, какие новинки на рынке современной индустрии. Ваша забота о ЕЕ красоте принесет долгожданные плоды – в следующий раз она придет именно в ваш салон, запишется на стрижку-массаж-маникюр именно к вам.

Ситуация вторая. «Вы должны приходить только к нам, к нам и еще раз к нам, потому что мы самые замечательные. Расположены на другом конце города? Дороже, чем в других салонах? Ну и что? Зато специалисты самые лучшие! Ни в какое сравнение с салонами А, Б, В! Там вообще не понятно кто работает – ни диплома, ни сертификата, ножницы тупые, реактивы плохие и т.д.».

На самом же деле оказывается, что мастера в салонах А, Б, В работают сертифицированные и дипломированные, а реактивы и ножницы покупают у одних и тех же дистрибьюторов. Только вот цены у них ниже, время работы до 22 ч и остановка «маршрутки» рядом...

Или же: «Бог мой! Кто же раньше занимался вашей кожей? Это же ... (далее следуют малопривлекательные метафоры). Он угробил всю вашу красоту! Теперь

столько времени уйдет на восстановление естественного баланса вашей кожи. И вообще, если вам нужен настоящий специалист, то это я. Лучше вам в нашем салоне – в районе не найти. Все остальные явно не дотягивают до моего уровня».

И нет числа подобным фактам. Судя по всему, авторы подобных монологов лишены всякого представления об этике. Критикуя перед лицом клиента своих же коллег, вы, по сути, ругаете самого себя. Хотелось бы сделать акцент еще на одной заурядной ситуации. Вполне естественно, когда в коллективе теплый дружеский климат, и вам есть что обсудить за чашкой чая в обеденный перерыв. Однако, не стоит обсуждать лишней своей собакой, скарлатину соседского ребенка или особенности предыдущего посетителя при работе с клиентами. Слушающая эту болтовню, клиентка будет уверена, что как только она уйдет, вы и о ней плохо отзыветесь. Скорее всего, это будет последнее ее посещение вашего салона. Нельзя при клиенте вообще что-либо говорить о других посетителях или мастерах, тем более негативно отзываться. Это как минимум невоспитанность. Лучше поддержать беседу на отвлеченную тему. В крайнем случае, клиенту можно дать почитать журнал.

Успех мастера определяют клиенты. И что самое примечательное, самым большим спросом пользуются специалисты не с опытом работы (хотя это и важно), с солидной стопкой дипломов и ножицами «от Армани», а те, которые могут выслушать клиента. Как это ни банально, но мастер должен быть еще и чуточкой психологом. Вовремя одобрительно кивнуть и посочувствовать, выслушать наболевшее и поддержать точку зрения клиента. Одним словом, мораль сей басни такова: если хочешь, чтоб к тебе выстраивалась очередь, то кроме своих профессиональных навыков, проявляй терпение, внимание, уважение и обаяние. Это поможет клиенту принять решение о том, что ему стоит пользоваться только твоими услугами.

О.Ю. Городецкий, Е.Е. Городецкая



Выставочная компания "Омск-Экспо" и Международный выставочный центр "Интерсиб" приглашают принять участие в выставках:

СИБИРСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ

ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ

7-я специализированная выставка

САЛОН КРАСОТЫ
Парфюмерия, косметика, парикмахерское, косметологическое оборудование

КЛУБ ЗДОРОВЬЯ
Оборудование для спортивно-оздоровительных центров. Системы оздоровительного питания

7 - 10
ОКТАБРЯ
ОМСК
2008



НАУЧНО-ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:

- День косметолога (Конференция по косметологии)
- Директорский день. Школа салонного бизнеса
- Шоу парикмахерского искусства «Осенний вернисаж»
- Семинары для мастеров по моделированию ногтей
- Мастер-классы по аппаратной косметологии, эстетической медицине, фотозащипанию, фотомоложению, контурной пластике, криолифту



ВК "Омск-Экспо", 644033, ул. Красный Путь, 166, корп. 1
 тел./факс (3812) 23-02-81, 26-84-87, E-mail: info@omskexpo.ru, expo@omskexpo.ru
 http:// www.omskexpo.ru, www.intersib.ru

ReGen TriPolar™

ПОДТЯЖКА КОЖИ И ЛЕЧЕНИЕ ЦЕЛЛЮЛИТА В ОДНОЙ СИСТЕМЕ

Наиболее часто встречающейся эстетической проблемой у людей, которые достигли средней или даже значительной степени уменьшения массы тела, является то, что уменьшение объема жировой ткани часто происходит не на тех участках, на которых это было бы желательно, например, живот, ягодицы, бедра, а распределяется довольно непредсказуемо по всему телу.

Помочь решить эту проблему призваны разнообразные эстетические технологии, но в последнее время все популярней становятся универсальные неинвазивные профессиональные системы, которые направлены на решение как проблем избыточной массы тела так и на подтяжку «лишней» кожи, которая остается после уменьшения количества жировой ткани.

Одной из таких новинок, появившихся на косметологическом рынке в последнее время, является целая серия так называемых радиочастотных RF-систем (сокращенно от Radio Frequency), что подразумевает под собой вариант электротерапии, основанный на применении электриче-

ского тока с частотой 0,4–16 МГц и мощностью до 300 Вт.

Строго говоря, применение электрического тока в этом частотном диапазоне имеет более чем тридцатилетнюю историю – это различные варианты электрохирургической и физиотерапевтической аппаратуры, например, электрокоагуляторы и аппараты для диатермии. Лишь в последнее время появились технологии использования высокочастотного тока в косметологии с целью улучшения тонуса кожи и лечения целлюлита, эти методики и получили название RF-терапии.

Принцип RF-терапии основан на контактном воздействии высокочастотного электрического поля с целью контролируемого прогрева дермы и подкожной жировой клетчатки. В отличие от других тепловых методик (IPL, лазеры, источники инфракрасного излучения), эпидермис при таком воздействии нагревается слабо, только за счет контактного теплообмена с дермой, а мышечная ткань вообще не нагревается.

Преимущества RF-технологий заключаются в неинвазивности, возможности получения немедленных результатов и достижения существенного уменьшения площади кожи после курса процедур.

Для эффективного лечения проблем, связанных с уменьшением массы тела необходимо решить две задачи:

- **Снизить объем жировой ткани.** Устранение избыточных жировых отложений обеспечивает процедура RF-липолиза. Во время процедуры в результате нагрева поверхностных

жировых отложений происходит липолиз, т.е. расщепление жира на глицерин и жирные кислоты с последующим удалением продуктов липолиза из зоны воздействия. В результате происходит уменьшение объема поверхностной жировой ткани и неравномерного давления отдельных участков жировой ткани на кожу, что, в конечном итоге, устраняет или снижает внешние проявления целлюлита.

- **Восстановить упругость кожи.** Во время процедуры RF-лифтинга происходит разогрев дермы, который запускает ряд компенсаторных механизмов, таких как улучшение местного кровоснабжения и ускоренная продукция неокollaгена, что в свою очередь приводит к обновлению поддерживающего кожу каркаса, улучшению качества кожи обрабатываемой области. Происходит восстановление упругости и эластичности кожи, что позволяет устранить внешние проявления целлюлита и дряблость кожи. Особенно это актуально для таких проблемных зон, как плечо, голень, бедро, ягодицы, живот.

На косметологическом рынке представлены монополярные, биполярные и триполярные RF-системы. Давайте рассмотрим их в порядке появления на косметологическом рынке. Появление в эстетической медицине RF-технологий связано с монополярными RF-системами, которые используя большую мощность, обеспечивают большую глубину воздействия, что в свою очередь приводит к болезненности процедур. Монополярные RF-системы в равной степе-

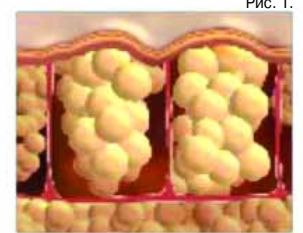


Рис. 1.

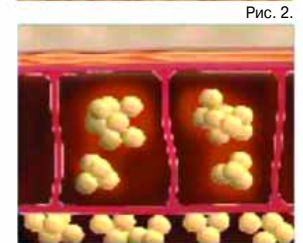


Рис. 2.

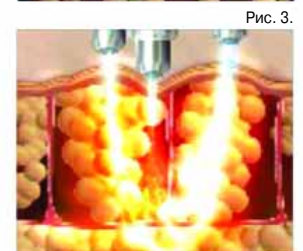


Рис. 3.

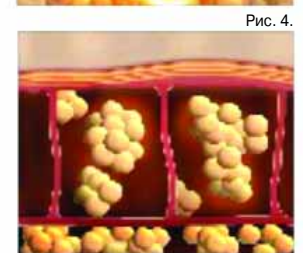


Рис. 4.

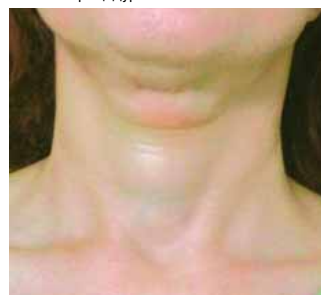
ни воздействуют на дерму и подкожную жировую клетчатку и требуют применения систем охлаждения. Так как электроды разнесены по телу на значительное расстояние, то элект-



До процедуры.



После 1 процедуры.



После 7 процедур.



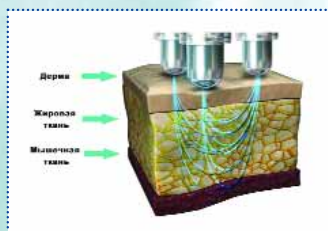
рический ток при применении такой системы проходит через все тело, увеличивая риск нежелательных последствий в разы по сравнению с системами последующих поколений.

Второе поколение RF-аппаратов представляют биполярные системы, в которых зона воздействия локализована между двумя близкорасположенными электродами. Биполярная система малоэффективна для воздействия на жировую ткань, но дает хорошие результаты при подтяжке кожи. Это объясняется тем, что глубина воздействия таких систем фиксирована и ограничена примерно половиной расстояния между электродами. При таком воздействии плотность электрического поля в зоне обработки относительно невысока. Биполярные системы используют на много меньшую мощность и соответственно оказывают меньше нежелательных воздействий на организм, чем монополярные.

Компания Pollogen (Израиль) предложила инновационное решение для повышения эффективности и безопасности RF-терапии. Последнее, третье поколение RF, представляет система TriPolar, которая использует комбинацию из трех и более электродов, расположенных на различном расстоянии друг от друга с постоянным переключением полюсов между ними. Это позволяет обеспечить воздействие RF-энергии на различной глубине, т.е. сочетает возможности моно- и биполярных RF-систем. За счет более рационального и улучшенного объемного распределения электрического тока аппарату TriPolar RF требуется меньше мощности, чем другим системам для получения адекватных результатов. Кроме того, триполярная система дает возможность практически исключить болезненность процедур, характерную для других RF-систем.

Рассмотрим некоторые процедуры RF-терапии на примере технологии TriPolar, представляющей собой последнее поколение RF-систем:

- Процедура RF-лифтинга кожи лица и шеи с получением видимого результата после первой процедуры и значительным сокращением площади кожи после курса из 6–8 процедур.
- Процедура RF-липолиза, направленная на устранение избыточных жировых отложений и применяется для восстановления овала лица.
- Сочетанные процедуры RF-лифтинга и RF-липолиза для восстановления упругости кожи и уменьшения объема таких проблемных зон, как плечи, голени, бедра, ягодицы и живот.
- Лечение целлюлита и уменьшение объемов жировой ткани в различных зонах.



Немедленный эффект от процедуры RF-лифтинга обусловлен двумя факторами: умеренным дермальным отеком и контролируемым термосокращением волокон коллагенового каркаса кожи.

Отсроченный эффект достигается за счет того, что в результате курса процедур, разогрев дермы запускает ряд компенсаторных механизмов, включая пролиферацию фибробластов, увеличение местного кровообращения и ускоренную продукцию неколлагена. Восстановление коллагенового каркаса дермы обеспечивает стойкий эффект омоложения кожи, который выражается в сокращении ее площади, улучшении тургора и снижении длины и глубины морщин.

Данные гистологических исследований указывают на значительное увеличение содержания коллагена и эластина после курса из 6 процедур RF-терапии.

На уровне подкожной жировой клетчатки технология TriPolar RF оказывает следующее воздействие (рис. 1–4):

- Улучшение местного кровоснабжения за счет расширения сосудов и сохранения продолжительной гиперемии.
- Стимуляция липолиза.
- При термическом воздействии жировые клетки освобождают триглицериды, которые под действием фермента липопротеинлипазы расщепляются на глицерин и жирные кислоты. Нерастворимые в воде свободные жирные кислоты связываются альбумином и медленно выводятся для дальнейшей метаболизации печени.
- Стимуляция ускоренной смены поколений адипоцитов с заменой гипертрофированных жировых клеток на нормальные.

Структурная реорганизация соединительной ткани при одновременном уменьшении объема жировой ткани в поверхностном слое приводит к снижению неравномерного давления отдельных участков жировой ткани на дерму, что, в конечном итоге, устраняет или снижает внешние проявления целлюлита.

Основные преимущества системы ReGen TriPolar RF:

- Переменная глубина воздействия за счет протекания электрического

тока между электродами, находящимися на разном расстоянии друг от друга.

- Более высокая плотность тока в целевой зоне воздействия позволяет снизить минимальную необходимую мощность воздействия до 30 Вт.
 - В отличие от RF-систем предыдущих поколений процедура практически безболезненна и не требует систем охлаждения.
 - Снижение необходимой мощности и обусловленная этим безболезненность процедуры существенно уменьшает риск осложнений.
 - Безопасность, универсальность и всепогодность процедуры на данном аппарате: технология TriPolar RF исключает риск повреждения кожи и позволяет проводить процедуры вне зависимости от времени года.
 - Видимые мгновенные результаты после первой процедуры с нарастающим эффектом в течение курса: TriPolar RF может применяться для экспресс-омоложения и входит в состав курсов комплексной коррекции различных типов старения кожи лица и лечения целлюлита.
 - Простота в работе, конкурентоспособная цена и низкие эксплуатационные расходы: система ReGen быстро окупается и не требует дорогостоящих расходных материалов.
- Система ReGen TriPolar RF позволяет получать эстетические результаты,

не доступные другим RF-системам, при этом ReGen лишен недостатков, которые до сих пор ограничивали возможности пользователей RF-технологий.

Продолжительность процедуры TriPolar по лицу составляет 15–25 мин. Курс состоит из 4–8 сеансов. Обработка одной зоны на теле займет 15–40 мин, в зависимости от площади. Курс состоит из 6–8 сеансов.

Технология TriPolar RF логично вписывается в комплексные методики лечения различных типов старения кожи и коррекции фигуры, широко применяющиеся в эстетической медицине.

ReGen TriPolar RF, (Pollogen) Израиль – новейшая система для безопасной подтяжки кожи и лечения целлюлита с видимыми мгновенными результатами после первой процедуры. Курс процедур обеспечивает сокращение площади кожи на 10–20% и дает результаты, сопоставимые с операционной подтяжкой кожи без недостатков, присущих хирургической подтяжке кожи, – рубцов, синяков, ухудшения общего состояния кожи. Процедуры RF-терапии безболезненны, неинвазивны, не требуют периода реабилитации, не оставляют рубцов, а кожа становится гладкой, упругой и эластичной!

SPA EXPO 2008

2-я специализированная международная выставка SPA индустрии

5-7 декабря
Москва, Выставочный комплекс «Т-MODUL»

• Оборудование и косметика для SPA салонов
• Все для искусственного загара
• SPA курорты и SPA отели
• SPA клиники и медицинские центры
• SPA для беременных
• Эксклюзивные методы коррекции фигуры

Организатор:
Выставочная компания
АЛЬ-ТЭКСПО
тел.: (495) 688-98-58
545-09-70
www.alt-expo.ru
e-mail: altexpo@cambiar.ru

Профессиональная КОСМЕТИКА

Современная классификация подразумевает разделение косметических средств на две обширные категории: массовую и профессиональную.

Массовая, то есть находящаяся в свободной продаже, по критериям цены и качества традиционно разделяется на подклассы: люкс, селективная, аптечная и масс-маркет.

ментации, чувствительность, аллергенность и др., а также);

б) индивидуальными показателями кожи;

в) климатические условия;

г) в соответствии с этапами ухода (очищение, глубокое очищение, тонизирование, интенсивный уход и защита);

д) по локализации применения.

Профессиональная косметика – это парафармацевтические препараты, предназначенные для использования исключительно в условиях косметического кабинета для проведения курса коррекции различных эстетических недостатков после диагностики индивидуального профиля кожи специалистом-косметологом.

Профессиональная косметика отличается:

1) высоким лечебно-профилактическим или декорирующим эффектом на уровне парафармацевтических (косметических) средств,

2) сложным многоступенчатым методом применения (5–7 этапов), поэтому профессиональная косметика используется только под наблюдением врача или в салоне красоты.

К профессиональной косметике предъявляется ряд жестких требований и ограничений:

1. Наличие в профессиональной косметической серии не менее 100 наименований.

2. Распределение ассортимента косметических средств по линиям ухода, которые определяются: а) типами кожи (базовыми-жирная кожа; жирная кожа, осложненная угревой сыпью; комбинированная кожа; сухая кожа; сухая увядающая кожа; либо другими, определяющимися более узкими показателями, такими как сальность, влажность, эластичность, профиль, состояние сосудов, уровень пиг-

3. Содержание не менее 60 регламентов процедур, предназначенных для коррекции различных нарушений всех типов кожи.

4. Наличие домашней линии.

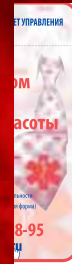
5. Достаточное количество активных компонентов.

6. Указание полного перечня ингредиентов на каждой упаковке, включая использованные консерванты и эмульгаторы, указание в аннотации перечня ингредиентов в соответствии с процентным составом на языке той страны, где продается товар.

7. Соблюдение директив ЕС и стандартов Минздрава РФ.

8. Наличие сертификатов качества и эффективности.

Использовать в своей работе данные средства могут имеющие аккредитацию по месту работы косметологи, чья профессиональная пригодность подтверждена соответствующими сертификатами государственного образца. Но даже дипломированный косметолог может применять профессиональную косметику только после того, как пройдет обу-



чение в работе с препаратами выбранной им марки. Каждая профессиональная линия косметики разрабатывает **средства для домашнего использования, которые:**

1) имеют малую расфасовку для недлительного применения,

2) выпускаются из более мягких, универсальных линий (за исключением специально направленных, лечебных средств), не содержащих «салонный» эквивалент активных веществ, т.е «облегченный вариант» того же салонного ухода.

Эта группа средств может использоваться и без специального наблюдения врача. Их задача – поддержать результаты, достигнутые усилиями профессионалов, ранее проведенных косметологических процедур.

Анна Суворова



Первые упоминания о косметике датируются 3100–2970 гг. до н. э. При раскопках в Египте были обнаружены первые кремы для лица и краска для век из сурьмы и сажи.

Римские красавицы широко использовали косметику уже в середине первого столетия нашей эры. Сурьма служила тушью для ресниц и тенями для век, мел придавал лицу необходимую белизну. В то же время стали использовать средства для удаления волос, пемзой чистили зубы и красили волосы хной.

В Средние века признаком богатства стала бледная кожа.

В эпоху Ренессанса использование отбеливающей косметики было достаточно опасно для здоровья, так как в состав пудры входил мышьяк.

С середины XVIII в. французские модницы стали использовать румяна и помаду для придания здорового румянца своим лицам, стали появляться солнцезащитные средства, из которых самыми безопасными были шляпки.

Косметические средства создавались аптекарями с использованием трав, цветов, ягод, овощей, ключевой воды и часто содержали опасные вещества

– ртутную и азотную кислоту и были опасны для жизни!

Великая французская революция придала искусству пользования косметикой статус науки, получившей имя «косметологии». Тогда же при дамских клубах высшего общества и родились прообразы современных салонов красоты. Одним из них был придворный салон, предназначенный исключительно для приближенных особ – абсолютно бесплатный.

С середины XIX века ассортимент придворного салона составляли румяна, белила, настои на травах, маски, примочки, губная помада, одеколон. Именно тогда в салонах кожные недостатки стали не просто скрывать под гримом, а осуществлять целенаправленное лечение.

С появлением первых косметологических лечебниц в обиходе появился термин «профессиональная косметика».

Викторианские леди и джентльмены считали использование декоративной косметики неприличным, а вот актрисы и женщины легкого поведения с удовольствием пользовались свекольным соком – в качестве румян и рисовым порошком – в качестве пудры.

Широко распространен был домашний уход в виде масок для лица и тела на основе овсянки, меда, яичных желтков, касторового масла для укрепления ресниц.



ГРАЦИЯ

WWW.GRASIA.RU

Премия «Грация» в третий раз начинает свое народное голосование. Выбор XXI века – красота и здоровье. Задача Премии «Грация» – номинировать и награждать самые лучшие бренды beauty&health. Премия «Грация» – это индикатор качества товаров и услуг в индустрии красоты и здоровья для потребителей, которые заинтересованы в предоставлении услуг на высоком уровне в соответствии с мировыми стандартами.

НОМИНАНТЫ ПРЕМИИ «ГРАЦИЯ» – ЛУЧШИЕ КОМПАНИИ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ РОССИИ!



САЛОН КРАСОТЫ «МОДАМО»

Салон красоты «Модамо» приглашает Вас в гости! В царство молодости, успеха и красоты! В нашей гостеприимной и уютной обстановке Вы сможете расслабиться, забыть о повседневной суете и отдохнуть. Мы рады предложить своим клиентам полный спектр услуг самого высокого качества на самом профессиональном уровне. Салон красоты «Модамо» – это уникальный центр, включающий в себя не только парикмахерский зал, студию загара, тату салон и кабинет массажа, но и полный комплекс услуг косметологии и визажа. Наши специалисты рады помочь Вам стать красивыми и уверенными в себе, забыть о проблемах и усталости.

Опытные мастера макияжа и врачи-косметологи помогут Вам справиться с проблемами кожи, подчеркнуть достоинства и создадут Ваш уникальный образ, основанный на веяниях времени и Вашем индивидуальном стиле.

г. Москва, Проспект Мира, д. 101, тел.: 8 (495) 221-75-75, 517-19-17
(9.00 – 22.00 без выходных), WWW.MODAMO-SALON.RU



САЛОН КРАСОТЫ «А-ЛЯ РУА»

«А-ля Руа», салон красоты (Куркино) – профессиональная помощь в работе над собой. Доброжелательный, грамотный персонал, уютная обстановка, высокие стандарты обслуживания, только проверенные высокоэффективные технологии, косметика известных брендов, профессионализм и творческий подход к любой работе – вот основные составляющие успешного сотрудничества клиентов и салона «А-ля Руа». Хотите создать уникальный стиль, оригинальную причёску, модный маникюр – добро пожаловать к нам в «А-ля Руа», в самый гостеприимный салон красоты Куркино. Подтянуться, похудеть, загореть, поддержать тонус организма, упругость и молодость кожи, свежий цвет лица – всё это наш салон красоты в Куркино.

г. Москва, ул. Воротынская, д. 10 (район Куркино), тел.: 8 (495) 956-89-68, (499) 501-24-68, WWW.A-LYARUA



СТУДИЯ КРАСОТЫ «ANDREY MOKROUSOV»

Андрей Мокроусов представляет Вам свою именную студию красоты: «Это подарок моим постоянным и будущим клиентам. Это любовь и забота о прекрасных дамах и следящих за своим стилем и образом джентльменах. Мое имя гарантирует Вам самый высокий уровень обслуживания».

Студия красоты «Andrey Mokrousov» – это райский уголок моды, островок комфорта и роскоши среди московской суеты, чутко оберегаемый коллективом профессионалов. У всех клиентов разные впечатления от студии: кто-то называет ее вторым домом, кто-то сказкой, а кто-то и элитным санаторием на территории Москвы, но все едины в одном – здесь время проходит незаметно или просто останавливается, когда происходит волшебство над образом, забывается суета и проблемы, от нас никто не спешит домой. Я жду Вас в своей студии – с любовью, Андрей Мокроусов.

г. Москва, ул. Куусинена, д. 15, тел.: 8 (499) 943-76-31, (499) 943-57-12, WWW.ANDREY-MOKROUSOV.RU



КЛИНИКА ПРОФЕССОРА БЛОХИНА

Пластическая хирургия в клинике профессора Блохина.

Не каждый хирург готов назвать клинику пластической хирургии своим именем. Это большая ответственность и уверенность в своем профессионализме. Блохин Сергей Николаевич – пластический хирург, профессор, доктор медицинских наук. Является автором более 50 научных статей по пластической хирургии: «Реконструкция молочной железы», «Реконструктивно-пластические операции в хирургии молочной железы» и др. Многократно проходил стажировки в Европе и Бразилии. За свою хирургическую практику выполнил более 10 000 операций. Все операции проводятся в отделении пластической хирургии. Центр является одним из самых современных, оснащенных и популярных в Москве и России.

тел.: 8 (925) 585-70-51, 585-70-52, WWW.BLOKHIN.RU





17–19 сентября в ЛФК ЦСКА завершилось одно из значимых событий в области фитнес- и велнес индустрии – 6-й Московский Международный Фестиваль MIOFF. Бизнес-проект предоставил прекрасную возможность фитнес-сообществу обсудить все аспекты развития индустрии.



Территория **бизнес-выставки** в этом году увеличилась вдвое, что позволило 100 компаниям-участникам представить около 250 брендов фитнес-, велнес- и СПА-индустрии: A&A • ABCOASTER LLC • ABSOLO MANAGEMENT, LLC • AIR MACHINE • ALEX • ANDREKA • ATLANTIC • ATLANTIS • BALANCED BODY • BIOFORM • BH HI-POWER • BODY BAR • BODY PUMP • BODY-SOLID • BODY STRONG • BOSU • DHS OLYMPIC • EXPRESSO FITNESS • FITNESS PRO • FITVIBE • FRIFLYT • FREI • FOREMAN • FREEMOTION • FREEMOTION EPIC • GYM 80 INT. • HAMPTON • HARDMAN • HOIST • HORIZON FITNESS • HOUSE FIT • IGRAFIT • JOHNSON HEALTH TECH CO. • LANDICE • LIFE FITNESS • LE MOND • LPG SYSTEMS • MAGNUM • MATRIX • MEDIXSYSTEME • MOTUS • NAUTILUS • PANATTA SPORT • PARAMOUNT • POLAR • POWER PLATE • PRECOR • PROSPOT FITNESS • REEBOK PROFESSIONAL • SALTER • SPORTS ART • STAIR MASTER • STEL FLEX • STEX • STRIX • STRENGHT HAMMER • TAMAHAWK • TECA • TECHNOGYM • TRUE FITNESS • TUFF STUFF • VISION FITNESS • WINNER • WOODWAY • WORLD GYM •

Действующая модель Велнес Клуба, расположенная на территории выставки, была создана для демонстрации возможностей «многого» велнеса под брендами BIOMARE • BOROLO • CASADA • CLEOPETRA • ELIT ESTETIC • H3Oz • HUR • HYPOXI • LEMI • MONARK EXERSICE AB • NILO • PARACELTUS • TECHNODESIGN • WELLSYSTEM INTERNATIONAL GmbH • ВИТОГЕН • САНИЯ • СИЛАЕВ •

Двухдневные семинары **Пре-форума** посетили свыше 80 участников. В этом году особое внимание лекторы – **Пол Браун**, генеральный директор Face2Face Retention Systems, и **Ланна Камилина**, автор книги «Сервис класса люкс», владелица салонов красоты Lanna Kamilina – уделили сервису. Это неудивительно: от качества услуги и того, как именно эта услуга предоставляется, зависит успешность бизнеса в целом.

На **VI Форуме специалистов управления индустрии фитнеса** с докладами выступили российские и зарубежные профессионалы-практики. Среди них глава Global Business Systems **Джим Титум**, президент УК Fitness Holding **Александр Половиткин**, вице-президент группы компаний «Фитнес Маня» по продавам и маркетингу **Инна Емельянова**, президент Ассоциации Профessionалов Фитнеса **Дмитрий Калашников** и другие. Было прочитано более 70

лекций, объединенных по 5 тематическим сессиям – «Управление», «Маркетинг/Продажи», «Обучение персонала/Сервис», «Фитнес-программы», «Велнес/Реабилитация/СПА». В рамках выступлений эксперты всесторонне рассмотрели вопросы развития фитнес-индустрии. При полных аншлагах прошли лекции по теме «Управление», что говорит об актуальности данной темы для российских специалистов. Участники Форума – владельцы, руководители, топ-менеджеры, тренеры, врачи фитнес-, велнес- и СПА-центров – получили уникальную информацию, новые инструменты ведения бизнеса и бесценный опыт.

В рамках Форума при участии компании «Спортмастер» состоялась **Life Fitness Академия**. Семинар на тему «Персональный тренинг» имел огромный успех как среди профессионалов в области фитнеса, так и среди новичков. Его представил международный тренер **Гевин Аквилена**, который в течение последних семи лет проводит Life Fitness Academy более чем в 40 странах мира.

IV Велнес Конвенция позволила инструкторам и тренерам познакомиться с новым оборудованием и получить ценные знания по программам BOSU, Body Bar, Gyrokinesis, PILATES, Функциональный тренинг. Хэдлайнерами Конвенции выступили Юрген де Ланг, Шерри Кетлин, Фред Хофман, Панкаш Шарма.

19 сентября состоялся День Йоги при поддержке компании YOGA PRAKTIKA. В течение целого дня инструкторы-практики представляли уроки по различным направлениям йоги. Среди них **POWERYOGA Basic, Йога «Антицеллюлит», Йога «Антистресс», Йога 23, «Йога для здоровья. Основы релаксации и терапии».**

Конкурсные площадки вызвали большой интерес у профессионалов. 2-й Всероссийский конкурс «Тренер года по велоаэробике» определил лучших инструкторов. Места распределились следующим образом: 1 место – Терехин Михаил (Планета фитнес, Санкт-Петербург), 2 место – Макаров Евгений (Екатеринбург) и 3 место – Власов Сергей (Олимпик Стар, Москва). Остальные участники получили дипломы в таких номинациях как методика ведения урока, имидж инструктора и других.

В рамках 2-го Открытого Чемпионата по велнес-массажу прошла демонстрация наиболее актуальных техник массажа. 8 специалистов из Самары, Ростова-на-Дону, Нижнего Новгорода, Москвы и Московской области приняли участие в конкурсе. Дипломы победителей получили Моисеенко Александр (Центр Капралова, Киев) и Ливенцов Дмитрий (Орбита-Компаньон, Ростов-на-Дону). Спонсором Чемпионата выступила компания «ФТК Косметик».

Организаторы MIOFF 2008 компания RTE-Group и журнал Fitness Report благодарят за поддержку Олимпийский комитет России, Федеральное агентство по физической культуре и спорту, Комитет национальных и неолимпийских видов спорта России, международную организацию IHRSA.



НОВЕЙШЕЕ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ

Фототерапия



Девять оптических головок.
Размер пятна 12см².
Высокая мощность и эффективность.
Автоматическое определение фототипа кожи.

- фотоэпиляция
- фотоомолаживание
- лечение розацеа и купероза
- лечение акне
- процедура «Идеальные губы» **NEW!**
- лечение растяжек
- лазерные маски **NEW!**

Eulight®

Кавитация

NEW! Аппарат безоперационной липосакции на основе низкочастотного ультразвука.

Обеспечивает селективное разрушение жировых клеток без повреждения окружающих тканей. Неинвазивно, безболезненно. Применяется для антицеллюлитной терапии и уменьшения локальных жировых отложений. Процедура №1 в Европе!



Ultra 40K®

RF-лифтинг



RF- ЛИФТИНГ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

- Лифтинг кожи лица и тела
- Омоложение кожи
- Сглаживание рубцов и растяжек
- Коррекция фигуры, похудение
- Антицеллюлитные программы

Современная биполярная технология в сочетании с вакуумной аспирацией, инфракрасным светом и криотерапией. Три насадки для работы по лицу и телу.

Thermo C

Биоревитализация

NEW! Новая неинвазивная концепция процедур биоревитализации на основе нанотехнологий.

Сочетание низкомолекулярного нано-геля гиалуроновой кислоты с холодным лазером **Byonik®** в несколько раз повышает концентрацию полимеризованной гиалуроновой кислоты в глубоких слоях кожи, достигая эффекта, сопоставимого с инъекционной ревитализацией и контурной пластикой.



Byonik®

Пилинг



Многофункциональная косметологическая система.

- пилинг под давлением газа и жидкости
- кислородный спрей
- ультразвуковой скрабер
- ультрафонофорез и микровибромассаж
- ионофорез

OctoLine

Оксигенотерапия

Комбайн для неинвазивной кислородной мезотерапии. Насадки для лица и тела.

- кислородный спрей
- кислородная инъекция
- кислородная маска
- ароматерапия
- специальные сыворотки для решения различных эстетических проблем

Омоложение кожи и общее оздоровление организма.



Oxy2Spa

Пилинг

В переводе с английского языка «peel» означает процесс снятия слоя с чего-либо. В косметологии пилинги – это сумма методов удаления различных слоев эпидермиса, вплоть до сосочкового слоя дермы.

Показания

1. Физиологическое старение
2. Фотостарение
3. Пигментация
4. Гиперкератоз
5. Постакне

Противопоказания:

1. Кожные болезни в период обострения/ рецидивов, в том числе распространенные акне
2. Выраженный купероз
3. Многочисленные невусы
4. Гипертрихоз
5. Индивидуальная чувствительность к компонентам пилинга
6. Чувствительная, нежная, раздраженная кожа
7. Возбудимые пациенты, психически больные
8. Беременность, лактация
9. Общие противопоказания

Осложнения

Аллергическая реакция после пилингов

- немедленная (контактный дерматит)
- замедленная (через 48 ч)

Посттравматическая пигментация:

(характерное осложнение после срединных и глубоких пилингов)

Профилактика гиперпигментации:

1. Осторожно проводить пилинги в период активного солнца
2. Учет фототипа кожи !
3. Исключить прием фотосенсибилизаторов (ретиноиды, тетрациклин, экстракт зверобоя, клевера)
4. Не нарушать методику пилинга
5. Непременно рекомендовать средства с SPF30–50 утром и ингибиторы меланогенеза вечером



Рубцовые изменения:

(характерное осложнение после глубоких пилингов)

Профилактика рубцовых изменений:

- Осмотр на тип заживления (подбородок, щеки, шея, декольте, плечи)
- Осмотр старых рубцов

ПОВЕРХНОСТНЫЕ ПИЛИНГИ

Поверхностные пилинги – удаление различных слоев рогового слоя эпидермиса

1. Скрабирование, броссаж.
2. УЗ-пилинг
3. Поверхностная микрокристаллическая дермабразия
4. Аромапилинг
5. Ферментативный пилинг
6. Бодяга
7. Кислотный пилинг (АНА и кислоты, коагулирующие белки – ТСА, салициловая, бензойная, фитиновая, ретиноевая, азелаиновая кислоты)
8. Криопилинг

Остановимся отдельно на некоторых видах пилинга:

Бодяга – пресноводная губка.

Эконом-вариант, в практике косметолога используется все реже.

Методика: порошок бодяги развести до кашицеобразной консистенции горячей водой, перекисью водорода или растительным маслом. Наносить на очищенное лицо, исключая веки и шею на 5–7 мин. Смыть.

Субъективные ощущения: выраженное жжение.

Показания: грубая, жирная кожа, застойные элементы.

Курс: 1 раз в неделю №10

Ферментный пилинг

• **Растительного происхождения** (папаин, бромелайн, ферменты отрубей)

• **Животного происхождения** (пепсин, трипсин, химотрипсин, панкреатин)

Методика: 1 ч. л. порошка залить 3 ч. л. кипяченой охлажденной воды, замешать до консистенции жидкой сметаны. Наносить на очищенное лицо в виде маски по Клигману. Время экспозиции – 15–20 мин. Смыть. Нанести увлажняющие средства/ пантенол.

Субъективные ощущения: пощипывание.

Эффект: слабая эксфолиация. Альтернатива процедурам перед чисткой или основным уходом.

Курс: 1 раз в неделю №10



Аромапилинг

Аромамасла – эфирные масла с фенольной группой (масло гвоздики, фиалки трехцветной, чабреца, тимьяна).

Методика: Приготовить пилинг ex tempore. Нанести на очищенную кожу лица тремя пальцами по массажным линиям, исключая веки и зону вокруг глаз. Время экспозиции – 10–20 мин. Удалить последовательно салфетками, смоченными водой, просушить лицо. На сухую кожу нанести 4–5 кап. масла-антистресс. Впитать.

Субъективные ощущения: легкое жжение.

Показания: жирная толстая кожа землистого оттенка с глубоко расположенными сосудами.

Курс: 1 раз в неделю №10–12

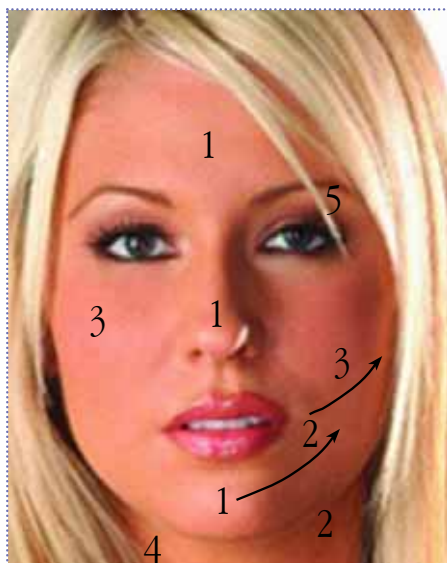
Кислотный пилинг

• **Кислоты, коагулирующие белки** (ТСА, бензойная, салициловая) – оказывают выраженное бактерицидное и противовоспалительное действие

• **Кислоты-блокаторы тирозиназы** (азелаиновая, койевая, аскорбиновая) – применяют с целью профилактики и коррекции пигментации

• **Кислоты, блокирующие 5-α-тестостерон-редуктазу** (азелаиновая, ретиноевая), – снижают салоотделение

	Поверхностные пилинги	Срединные пилинги	Глубокие пилинги
Уровень воздействия	Роговой слой эпидермиса	Все слои эпидермиса до базального слоя	Все слои эпидермиса, вплоть до сосочкового слоя дермы
Предпилинг. Подготовка	+/-	+	+
Условия проведения пилинга	Косметологический кабинет	Процедурный кабинет	Операционная
Шелушение и его характер	Нет/ кратковременное мелкопластинчатое	Струп ⇒ крупнопластинчатое отслоение эпидермиса	Струп ⇒ крупнопластинчатое отслоение эпидермиса
Эффект	Немедленный	Отсроченный	Отсроченный



Правило: Наносить раздражающее средство от наименее чувствительной зоны к наиболее чувствительной

- 1 – Лоб ⇒ нос ⇒ подбородок
- 2 – 1-я массажная линия ⇒ углы нижней челюсти ⇒ субментальная область
- 3 – кожа над верхней губой ⇒ 2-я массажная линия ⇒ щеки ⇒ виски
- 4 – шея и декольте
- 5 – верхнее неподвижное веко, нижнее веко (отступ 0,5–1 см!)

! 10% ретиноидов попадает в системный кровоток, при беременности и лактации противопоказаны

• **Фруктовые кислоты** (α -гидроксикислоты) – являются влагоудерживателями

Пилинг фруктовыми кислотами

Этапы:

1. Тест-проба

Цель: выявление чувствительности данной кожи в виде ГНТ на возможный аллерген

Проведение пробы: выбираем самое светлое место на щеке под лампой-лупой. Выдерживаем времени экспозиции пилинга.

Нормальная реакция: покалывание, стихающее во времени, можно наносить рабочий раствор даже на участок с пробой.

ГНТ: выраженная гиперемия, нестерпимый зуд, нейтрализация.

2. Предпилинговая подготовка – «Пилинг в миниатюре»:

1. В домашних/салонных условиях за 7–14 дней (при склонности к пигментации за 1 мес.) до предполагаемого пилинга проводим подготовку препаратами на основе АНА в низкой концентрации и с высокими показателями pH (не <3,5–4,0)
 - 5–6% – для чувствительной кожи
 - 8–10% – для толстой кожи
 - 10–12% – при гиперкератозе

2. При фототипе III–IV по Фицпатрику назначить блокаторы тирозиназы за месяц (так как блокировка меланогенеза идет с 12–14 дня)

3. За 1 день до пилинга кератолитики (АНА) отменить.

3. Профессиональная процедура пилинга АНА

1. Демакияж.
2. Обезжиривание кожи.

	Гликолевая кислота	Трихлоруксусная кислота
Молекулярная масса	Маленькая	Маленькая
Константа диссоциации (pKa)	3,83	0,60
Реакция с кератином	Кислота, не коагулирующая белки ⇒ расщепляет десмосомы рогового слоя	Кислота, коагулирующая белки ⇒ вступают в реакцию с белками с образованием соли (фрост)

Молекулярная масса гликолевой кислоты и ТСА – всего 2 атома углерода ⇒ показатель их активности. Высокая степень проникновения. pKa – константа диссоциации – склонность кислоты к протонному гидролизу – высвобождению протонов водорода. Чем больше pKa, тем сильнее кислота.

ФРОСТ – соединение белка кератина с ТСА

Варианты (уровни) фроста

1. Розовый (=розовый фрост с белыми точками/облачками). Лицо розовое, как после бани, но возможен легкий белый налет на отдельных зонах. Соответствует воздействию на верхний слой эпидермиса.

2а. Легкий белый (=молочный; прозрачный белый/молочный). Лицо розовое, как после бани, сверху «присыпано инеем». Соответствует воздействию на нижележащие слои эпидермиса (зернистый, шиповатый).

2б. Компактный белый/молочный (=плотный/глухой белый/молочный). Лицо белое, как белый лист бумаги. Розовый нигде не просвечивает. Это воздействие на уровне базальной мембраны.

3. Компактный белый с желтоватым/зеленоватым свечением – при затрагивании дермальных структур с повреждением соединительной ткани. Может возникнуть на коже с рубцами пост-акне. На нормальной коже получить нельзя.



3. Нанесение раствора с АНА по Клигману. Время экспозиции всегда строго обозначено производителем.

4. Нейтрализация

Пилинг с помощью АНА (в отличие от пилинга ТСА) неуправляем и не нейтрализуется самостоятельно!

5. Удаление остатков кислот и нейтрализатора с кожи тампоном с холодной водой.

6. Постпилинговый уход в салонных условиях.

1. Нетоксичное соединение

2. Хороший антисептик

3. Кератолитик, более сильный, чем ретиноевая и гликолевая кислоты

4. В высоких концентрациях (40–50%) – это химически прижигающий агент

5. Очень выражено стимулирующее действие на синтез коллагена, гликозаминогликанов

6. Не окисляется на свету. Может храниться в пластиковых емкостях

Рекомендации для домашнего постпилингового ухода:

1. Дома тщательно помыть руки. Ватным диском, смоченным холодной кипяченой водой, протереть лицо. Не умывать!

2. Наносить постпилинговое средство 3–5 раз в день.

3. Со 2-го дня разрешается умываться и умеренно использовать декоративную косметику.

4. Усиленно увлажнять кожу 2 дня (если кожа жирная) и 5 дней (если кожа сухая). Затем перейти на привычный режим увлажнения.

5. Запрещается посещение солярия, бани, тренажерного зала.

6. Во время всего постпилингового периода и 2 недели спустя применять фотопротекторы и блокаторы меланогенеза (последние по показаниям).

7. Следующая процедура пилинга:

• для жирной нечувствительной кожи – 1–2 раза в нед;

• для жирной кожи с нарушенной ЛСЭ/ нормальной/ сухой кожи – 1 раза в 7–12 дней;

• для сухой кожи с поврежденной ЛСЭ – 1 раз в 10–14 дней.

СРЕДНИННЫЕ ПИЛИНГИ

Срединные пилинги – удаление эпидермиса до базального слоя, с повреждением «живых» слоев

Методы:

1. Микрокристаллическая дермабразия
2. Лазерная дермабразия Эрбиевым лазером
3. Пилинг кислотами, коагулирующими белки в максимальной концентрации (ТСА, бензойная, салициловая кислота)
4. Пилинг салициловым спиртом (2–20%)

Пилинг ТСА

Основные свойства ТСА, позволяющие использовать ее в косметологии

Дерматологическое обоснование

ТСА пилинга

Повреждение клеток и тканей химическим агентом ТСА. Выброс плазменных медиаторов воспаления (гистамин, серотонин) – активация макрофагов ⇒ расстройство микроциркуляции в зоне повреждения ⇒ нарушение сосудистой проницаемости ⇒ экссудация плазмы в месте повреждения ⇒ экссудат превращается в инфильтрат ⇒ репарация (восстановление), усиленный синтез коллагена.

Показания к ТСА пилингу

1. «Неровная кожа» – кожа с гиперкератозом, морщинами, мелкосетчатыми и средней глубины (фотостарение), постугревыми рубцами.

2. Гиперпигментация:

- эпидермальная – lentigo solar, l.senilis
 - дермальная – плоские родимые пятна
 - смешанная (дермо-эпидермальная) – мелазма
3. Жирная кожа, склонность к образованию акне, застойные пятна после акне, постугревые рубцы.

Противопоказания к ТСА пилингу

Абсолютные

1. IV–VI фототип кожи по Фицпатрику
2. Беременность, лактация
3. Дети, не достигшие 18 лет
4. Острые воспалительные процессы на коже, обострение дерматозов (гепрес, угревая болезнь)
5. Склонность к образованию гипертрофических и келоидных рубцов
6. Недавно проведенные травмирующие процедуры (глубокая чистка, мезотерапия, лазерная шлифовка), следы от проведенных травмирующих процедур перед ТСА-пилингом должны полностью закрыться, иначе – пигментация. ТСА можно проводить через 3–8 недель.
7. Психические заболевания
8. Весь период приема ароматических ретиноидов + 4–6 мес. после окончания лечения.

Относительные

1. Невусы
2. Гипертрихоз, гирсутизм (как как ТСА – сильный стимулятор роста волос)
3. Купероз
4. Menses

Предпилингвая подготовка проводится обязательно!

Цель: уменьшение толщины и выравнивание рогового слоя для более равномерного проникновения ТСА

1. Гликолевая кислота в низкой концентрации (в домашних/ салонных) условиях
2. Блокаторы тирозиназы
3. Кисты сальных желез ⇒ чистка за 10–14 дней
4. За 2 дня до предполагаемого пилинга отменить все кератолитики
5. Накануне вымыть голову
6. Провести с пациентом беседу, настроить его на сопровождающее процедуру интенсивное жжение, а также на четкое соблюдение рекомендаций постпилингвого ухода.

Профессиональная процедура ТСА-пилинг

1. Демакияж
2. Обезжиривание кожи
3. Нанесение ТСА

На глубину воздействия влияют:

1. Концентрация кислоты (рН не имеет значения)
 2. Количество наносимых слоев на одно и то же место
 3. Механическое воздействие в зоне нанесения
 4. Форма выпуска препарата
- Если обрабатывается локальный участок, то ТСА растушевывается, чтобы не было резкого перехода.

Концентрация ТСА:

- Для обработка кожи лица допускается ТСА в концентрации до 50% ≤ 30% – на все лицо без наркоза, >30% на все лицо – под наркозом. Локально можно >30% без наркоза.

Не рекомендуется использовать ТСА >26% на область вокруг глаз, шею (риск рубцовых изменений) + на шее будет виден переход).

- Для поверхностного воздействия используют 15–18% раствор ТСА;
- Для срединного – 20–25%;
- Для глубокого – 30–50%.

Количество наносимых слоев: даже небольшой процент ТСА (концентрация 15–18%) может оказать более глубокое воздействие, если нанести дополнительные 1–2 слоя.

Механизм воздействия в зоне нанесения: для дополнительного усиления проникновения ТСА – растирание (например локально, по морщинкам).

Форма выпуска рабочего раствора ТСА:

- маска – основа порошкообразная, неудобна в использовании;
- гель – дает более постепенное высвобождение ТСА ⇒ более замедленное воздействие, чем жидкость. Идеальная форма выпуска для первой процедуры;
- жидкость – сразу же пенетрирует, быстрое развитие стадий фроза.

Постпилингвый период и уход

1. Прикасаться к лицу только чисто вымытыми руками. В течение всего постпилингвого периода



использовать фотопротекторы и блокаторы меланогенеза.

2. В 1-й и 2-й день дома тщательно вымыть руки; протереть лицо ватным диском, смоченным холодной кипяченой или минеральной водой. Лицо не умывать! Чистыми руками нанести постпилингвое средство 3–5 р/д.
3. К концу 2-го началу 3-го дня на коже начнет формироваться пленка светло-коричневого оттенка, лицо стянет, цвет пигментации (если была) усилится. Уход за пленкой: не умывать! Очищать влажными ватными дисками. Чистыми руками 2 р/д наносить на нее постпилингвое средство, чтобы она оставалась сухой, но эластичной. Заживление «сухое», под слоем коагулированного белка. Пленку не травмировать! Нежелательно спать лицом вниз, принимать алкоголь, нельзя совершать активные мимические движения.



4. С 5–7-го дня пленка начнет постепенно отходить с области рта, отошедший лоскут можно отрезать маникюрными ножницами, предварительно обработанными спиртом. Пока на лице есть пленка, обрабатывать кремом чистыми руками.
5. На оголившийся участок молодой розовой кожи 3–5 р/д наносить постпилингвое средство; а перед выходом на улицу – фотопротектор. Пленка в защите от ультрафиолета не нуждается. Пленка полностью отходит за 7–12 дней.
6. После отхождения пленки лицо эритематозное в течение 7–21 дня. Если эритема сохраняется дольше, то это осложнение.
7. В течение всего постпилингвого периода (до отхождения пленки) запрещается:
 - Принимать ванну, только душ!
 - Сауна, баня, бассейн, тренажерный зал, солярий
8. Разрешается вымыть голову только после отхождения пленки (самостоятельно или с посторонней помощью, избегая контакта воды с лицом).

Осложнения

1. Острые воспалительные изменения:

а) герпес

С целью профилактики провести супрессивную терапию препаратами ацикловира per os минимум за 2 дня до пилинга + день процедуры + 2 дня после

процедуры. Наружные препараты не используют. Если возник герпес (обычно на 3-й день), ⇒ противовирусные препараты + иммунокоррекция. Виферон 1–2 ректальных суппозитория после опорожнения кишечника 10 дней на ночь.

б) вторичная инфекция

- единичные гнойно-воспалительные элементы – кремы с антибиотиками наружно
- диффузное воспаление – системные антибиотики широкого спектра действия (аугментин=амоксиклав – на вес 70 кг по 375 мг × 3 р/д – 5 дней)

2. Стойкая длительная эритема

Циндол суспензия (встряхнуть ⇒ на ватный диск ⇒ прикладывать на участки эритемы на 3–5 мин 2–3 р/д. Другим ватным диском, смоченным холодной водой, убрать остатки суспензии. Так как суспензия обладает подсушивающим действием, сразу же щедро нанести постпилингвое средство).

Примочки с травяными сборами (Элекасол) или цветками ромашки аптечной. 1 ч. л. сбора залить 1 л кипятка, недолго настоять ⇒ в холодильник. Хранить в холодильнике не > 3 суток, так как ослизняется.

3. Поствоспалительная пигментация

а) *Ятрогенная* – при неправильно рекомендованной предпилингвой подготовке и/или постпилингвом уходе.

б) *По вине пациента.* Пигментация возникает через 2–3 недели после отхождения пленочки. Для профилактики – пред- и постпилингвые средства с блокаторами тирозиназы и высоким SPF.

Если пигментация возникла ⇒ блокаторы тирозиназы и кератолитики вечером + фотопротекторы утром на 3 нед. минимум. Затем – гликолевый пилинг/ТСА повторно. Можно дополнительно назначить витамин С (1,0 г в день – 7 дней).

4. Рубцовые изменения

Часто возникают при фрозе с желтоватым свечением. После отхождения пленки топические стероиды утром и вечером – 2 недели; затем негормональные препараты, блокирующие рост рубца (Контрактубакс, Мадекасол) – 2 р/д утром и вечером. Если рост рубца продолжается – физиотерапевтическая коррекция. Силиконовые пластыри Эпидерм, Sicasare, постоянно носить несколько месяцев. Если сформировался келоид – внутривенно вводится кеналог/дипроспан в больших разведениях.

ГЛУБОКИЕ ПИЛИНГИ

Глубокие пилинги – удаление всех слоев эпидермиса вплоть до сосочкового слоя дермы.

1. Механическая дермабразия
2. Дермабразия углекислотным лазером
3. Феноловый пилинг (химииобразия)

Синергизм пептидов и АНА в коррекции возрастных изменений кожи на примере Альфа-пептидного пилинга (DermaQuest Skin Therapy, США)

Центром косметологической коррекции «ЭКЛАН» выполнялось доказательное клинично-лабораторное исследование, подтверждающее эффективность Альфа-пептидного пилинга от компании DermaQuest™ Skin Therapy (США).

В настоящее время поверхностные химические пилинги популярны и распространены, к сожалению, их эффективность в коррекции возрастных изменений становится уже недостаточной для требовательного потребителя услуг профессиональной косметологии. На

сегодня очевидно, что для повышения эффективности поверхностного пилинга требуется введение в пилинг-систему активных ингредиентов, повышающих эффективность АНА.

В Альфа-пептидном пилинге компании DermaQuest Skin Therapy фруктовые кислоты, помимо своих традиционных эффектов, выступают в роли энхансеров, обеспечивая проведение пептидов на уровень сосочкового слоя дермы, где они кумулируются и осуществляют коррекцию возрастных изменений в промежутке между процедурами пилинга.

Пептиды – современный новый подход к коррекции возрастных изменений кожи. В состав пептидов, синтезированных с целью выполнения определенных функций в коже входит от 2 до 8 аминокислот.

В состав Альфа-пептидного пилинга входят следующие пептиды:

- **Аргирелин** (ацетил гексапептид-3), по эффекту схож с ботулотоксином типа А за счет предотвращения соединения молекул сигнального

Ключ к успеху

Секрет в процентном содержании. Аргирелина и Матриксилла должно быть 10–20% и 3–5%. Большинство компаний не пишут процент пептидов, т.к. их содержание, охотно вынесенное на этикетку, недостаточно. Осмотрев перечень ингредиентов можно оценить: если название в самом конце, можно с уверенностью заявить, что концентрация мала, и ожидаемый эффект не разовьется.

Компания **DermaQuest Skin Therapy** единственная имеет уникальный состав пептидов достаточной концентрации.

белка-нейротрансмиттера (катехоламина) с рецепторами мимической мускулатуры;

- **Матриксил™** (пальмитоил пентапептид-4), стимулирует восстановление структурных элементов дермы – коллагена, эластина, фибронектина и гликозаминогликанов фибробластами;

- **Ригин** (пальмитоил тетрапептид-7), инактивирует медиаторы воспаления и снижает продукцию интерлейкинов, особенно ИЛ-6, провоспалительного цитокина;

- **Syn®-Coll** (пальмитоил трипептид-5), активирующий синтез собственного коллагена посредством стимуляции трансформирующего фактора роста β.

За счет введения пептидов в пилинг выражено повышается эффективность и продолжительность его anti-age действия, сводится к нулю возможность развития побочных эффектов (эритемы, шелушения, пигментации), ускоряются репаративные процессы в постпилинговом периоде. На фоне курса терапии зарегистрированы лабораторные показатели:

- влагометрия +17,4%
- профилометрия (выравнивание рельефа) + 11%
- эластометрия + 14,3%

Эритема – незначительная и непродолжительная, присутствовала в единичных случаях.

Жжение, дискомфорт, шелушение – симптомы не развивались.

Оптимизировать действие пептидов

В целях мотивации клиента и сокращения сроков достижения эффекта пептиды комбинируют с α-гидроксикислотами, коэнзимом Q-10, α-липоевыми кислотами, кинетином, и др. Для проведения в глубокие слои кожи применяют особые проводники и липосомы.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

За счет введения в пилинг-систему пептидов выражено повышается эффективность и продолжительность его anti-age действия, практически сводится к нулю возможность развития побочных эффектов (эритемы, шелушения, пигментации), ускоряются репаративные процессы в постпилинговом периоде. При этом альфа-пептидный пилинг оказывает щадящее действие на кожу и может рекомендоваться к проведению в период активного солнца.

РЕЗЮМЕ:

Можно с уверенностью заявить следующее, что Альфа-пептидный пилинг компании **DermaQuest Skin Therapy** – новое перспективное направление в коррекции возрастных изменений кожи.

к.м.н. Буровик Е. П., к.м.н. Санчес Е.А.,
Крипичер О.А.
Медицинский центр
косметологической коррекции
«ЭКЛАН», Москва

АЛЬФА ПЕПТИДНЫЙ ПИЛИНГ

ДЕЙСТВИЕ: Активно корректирует старение – стимулирует активность фибробластов, повышая синтез коллагена I, III типа и эластина; увеличивает толщину кожи на уровне дермы; разглаживает морщины; повышает гидратацию и состоятельность барьеров. АНА дополнительно выполняют функцию энхансеров, усиливая действие пептидов.

ПОКАЗАНИЯ: Программы коррекции возрастных изменений, фотостарения (максимально выраженный результат при сухом типе кожи).

СОСТАВ: Гликолевая кислота 10%, Молочная кислота 10%, ПЕПТИДЫ. pH 2,75

- ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА.

- **АРГИРЕЛИН** – пептид, ингибитор сокращения мимических мышц, ответственных за появление морщин;

- **МАТРИКСИЛ** – пептид, стимулятор восстановления структурных элементов дермы;

- **РИГИН** – пептид, ингибитор старения кожи, работает на иммунном уровне;

- **АКТИФИРМ TS** комплекс – активатор синтеза коллагена, эластина и ГАГ,

- **Syn-Coll** – активатор синтеза коллагена.

Содержит богатую гамму растительных компонентов успокаивающего и заживляющего действия. В подготавливающий раствор входит **НИТРАТ СТРОНЦИЯ** (легкое анестезирующее действие, делает процедуру более комфортной) и **МЕДЬ** (ускоряет процесс восстановления тканей).

Пептиды – прорыв в Anti-age, самые эффективные субстанции, обеспечивающие выраженный косметический эффект. С их помощью возможно значительно замедлить процесс старения, и даже повернуть время вспять.



DERMAQUEST™ SKIN THERAPY

Широкая линейка пилингов
(16 видов):



Альфа-пептидный



На основе мякоти тыквы



Результат-ориентированные программы:
Anti-age, Восстановление баланса кожи, Anti-acne



Парабен-free

*Профессиональная
косметика* класса
Premium

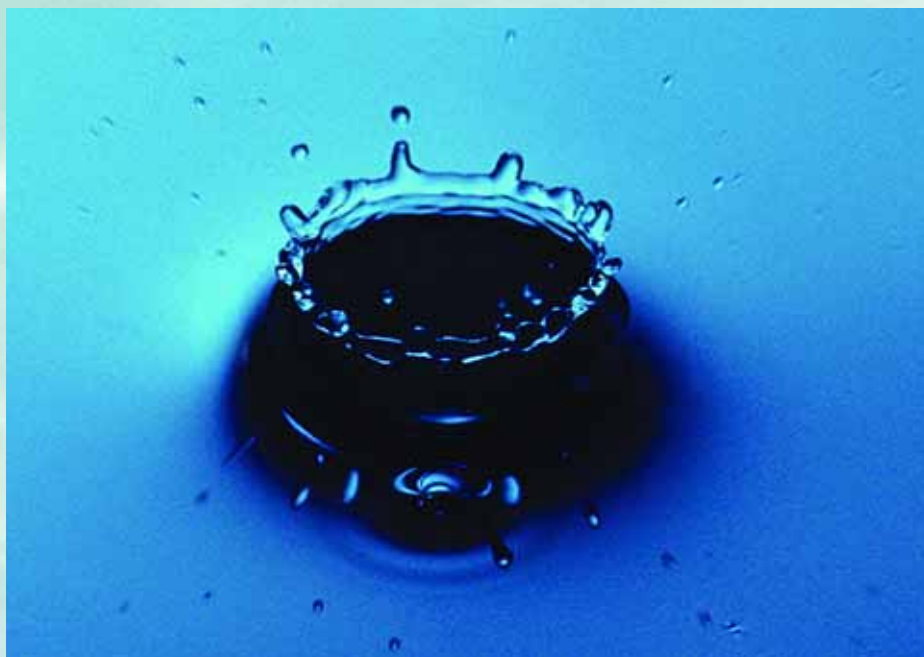
- Широкий спектр программ по уходу за кожей лица
- Уникальная техника послойного нанесения-индивидуальный подход к каждому клиенту
- Соответствие международным стандартам качества и безопасности
- Новейшие технологии и активные ингредиенты:
 - пептиды
 - современные антиоксиданты
 - транспортные системы



Эксклюзивный дистрибьютор
на территории России-компания
"Лоджик Линк".
Москва, 1-й Неопалимовский пер.,3/10.
Тел./факс: (495) 244-0039.
www.dermaquestinc.ru

Биоревитализация

основные механизмы



Красота и молодость. Сколько эмоций, комплементов, усилий за этими понятиями! Являясь, отчасти, атрибутами успешного имиджа, они заставляют современную женщину искать все более эффективные методы их сохранения и продления. Эстетическая медицина предлагает множество anti-age – программ не только коррекции, но и стимуляции, оптимизации собственных возможностей кожи. Основным методом, решающим эти проблемы, является биоревитализация.

Биоревитализация (дословно – «оживление кожи биологическими методами») – метод восстановления и оптимизации качественных характеристик кожи, в частности межклеточного матрикса, путем проведения интрадермальных инъекций препаратов гиалуроновой кислоты.

Данный термин был впервые введен в практику итальянским профессором А.Ди Пьетро (A.Di Pietro), когда препараты гиалуроновой кислоты стали завоевывать арену эстетической медицины. Основной целью данной методики является пополнение гидратационного резерва тканей и воссоздание в коже естественных условий для функционирования клеток и таким образом активации механизма ауторегуляции синтеза эндогенной гиалуроновой кислоты и других компонентов внеклеточного матрикса дермы.

Этот важный компонент межклеточного матрикса является наиболее изученным и применяемым во многих областях медицины, в том числе и в косметологии.

Название «гиалуроновая кислота» этому веществу было дано в 1934 г. К. Мейером (K.Meyer) и Дж. Палмером (J.Palmer), которые впервые выделили его из стекловидного тела глаза. Название происходит от греч. hyalos – стекловидный и уроновой кислоты, составной части этого полисахарида.

Гиалуроновая кислота представлена практически во всех тканях. Синтез гиалуроновой кислоты осуществляется с помощью ферментов гиалуронатсинтетаз, представленных тремя белками с различной синтетической активностью:

- HAS1-белок осуществляет медленный синтез высокомолекулярного гиалуроната;
- HAS2-белок значительно более активен, чем HAS1 и также синтезирует высокомолекулярный гиалуронат (до 2×10^6 Da);
- HAS3-белок наиболее активен из трех HAS-белков, но синтезирует более короткие цепи гиалуроната ($(2-3) \times 10^5$ Da).

Эти ферменты удлиняют молекулу гиалуроновой кислоты, поочередно присоединяя к исходному полисахариду глюкуроновую кислоту и N-ацетилглюкозамин, при этом экструдируя («выдавливая») полимер через клеточную мембрану в межклеточное пространство.

Гиалуроновая кислота уникальна благодаря своим физико-химическим свойствам. Она представляет собой полисахарид, способный удерживать большое количество молекул воды (до 200–500 молекул воды), причем чем выше молекулярный вес гиалуроновой кислоты, тем больше влаги она притягивает. Таким образом, гиалуроновая кислота способна образовывать вязкий гель, который обеспечивает тургор тканей и нормальное протекание физиологических процессов в клетках и межклеточном пространстве (обмен веществ, межклеточные взаимодействия, регенерация тканей и т.д.).

Гиалуроновая кислота обладает также детоксикационными свойствами. Наличие гидрофильных и гидрофобных участков в цепи гиалуроновой кислоты формирует особую пространственную структуру с ячейками разного размера, которые способны задерживать крупные молекулы, в том числе и токсины. Именно по такому принципу реализуется, в том числе, и антиоксидантное действие этого компонента.

Гиалуроновая кислота деградируется семейством ферментов, называемых гиалуронидазами. В организме человека существуют по меньшей мере семь типов гиалуронидазоподобных ферментов, некоторые из которых являются супрессорами опухолеобразования. Продукты разложения гиалуроновой кислоты (олигосахариды и



крайне низкомолекулярные гиалуронаты) проявляют проангиогенные свойства. Длительность «жизни» этой важной молекулы составляет примерно 1–2 суток.

Наличие гиалуроновой кислоты с различной длиной молекул, образующихся как в ходе синтеза, так и в процессе ее разрушения, имеет огромное значение для реализации стимулирующих свойств этого вещества. Так, определенная длина молекулы активирует те или иные процессы в тканях:

- Длинные цепи с молекулярной массой около 500 кДа – препятствуют миграции и делению клеток, ингибируют синтез воспалительных белков, оказывают иммуносупрессивное действие;
- Молекулы с массой 20–100 кДа – стимулируют миграцию и деление клеток, способствуют заживлению ран, обеспечивают целостность эпителия.
- Короткие цепи с молекулярной массой менее 0,4–10 кДа – стимулируют ангиогенез, оказывают иммуномодулирующее и противовоспалительное действие.

Перечисленные эффекты возможны при связывании гиалуроновой кислоты с клеточными рецепторами и разворачивания рецептор-опосредованной стимуляции регенераторных процессов.

По структуре нативные рецепторы – это трансмембранные гликопротеины с высоким молекулярным весом. Их внутриклеточная часть взаимодействует со структурами клетки, а внеклеточная – присоединяет и удерживает гиалуроновую кислоту.

Основные рецепторы к гиалуроновой кислоте:

- CD44 (клеточная мембрана фибробластов, макрофагов, лимфоцитов) – поддержание гомеостаза, обеспечение репарации, регенерации, участие в процессе апоптоза;
- RHAMM (мембрана фибробластов) – репарация повреждений;
- IHABP – репарация повреждений;
- ICAM (мембраны эндотелиоцитов) – влияние на адгезию лимфоцитов, макрофагов, посредством чего осуществляется влияние на разворачивание воспалительной реакции;
- LIVE-1 (клеточные мембраны эндотелиоцитов лимфатического русла) – дренаж и детоксикация тканей.

Стимулирующее действие гиалуроновой кислоты за счет механизма взаимодействия с рецепторами лежит в основе репаративных процессов в коже и играет наиболее важную роль в программах восстановления и коррекции стрессовых и возрастных изменений кожи.

С возрастом нарастают дегенеративные процессы и истощается репаративный потенциал тканей. Это обусловлено снижением синтетической функции органелл, а значит и метаболической активности клеток. Итогом этого является, в том числе, накопление эндо- и экзотоксинов, что, в свою очередь, угнетает основные физиологические процессы в тканях. Таким образом, замыкается порочный круг патогенных каскадных механизмов, приводящий к усугублению дегенеративных изменений тканей.

Данные механизмы затрагивают как сами клетки, так и межклеточный матрикс, важнейшим



Стимулирующее действие гиалуроновой кислоты за счет механизма взаимодействия с рецепторами лежит в основе репаративных процессов в коже и играет наиболее важную роль в программах восстановления и коррекции стрессовых и возрастных изменений кожи.

компонентом которого является гиалуроновая кислота. В процессе разворачивания механизмов старения гиалуроновая кислота подвергается качественным и количественным изменениям. Однако в настоящее время нет однозначного мнения по этим утверждениям. Единым является вывод о снижении биодоступности гиалуроновой кислоты как за счет снижения синтеза эндогенной гиалуроновой кислоты, так и за счет ее связанной фракции. Необратимое связывание гиалуроновой кислоты с рецепторами приводит к истощению рецептор-опосредован-

патогенетический подход, данная процедура является активной мерой не только коррекции, но и профилактики, что соответственно понимает под собой проведение этой процедуры у пациентов не только с признаками старения, но и с появлением вышеперечисленных факторов, оказывающих влияние на скорость дегенерации кожи.

Очевидно, что необходимость использования данной методики возникает у пациентов в разных возрастных группах и при разных условиях. Безусловно, потенциал ответной реакции раз-

При проведении биоревитализации, т.е. при внесении гиалуроновой кислоты в кожу, разворачиваются следующие взаимосвязанные механизмы.

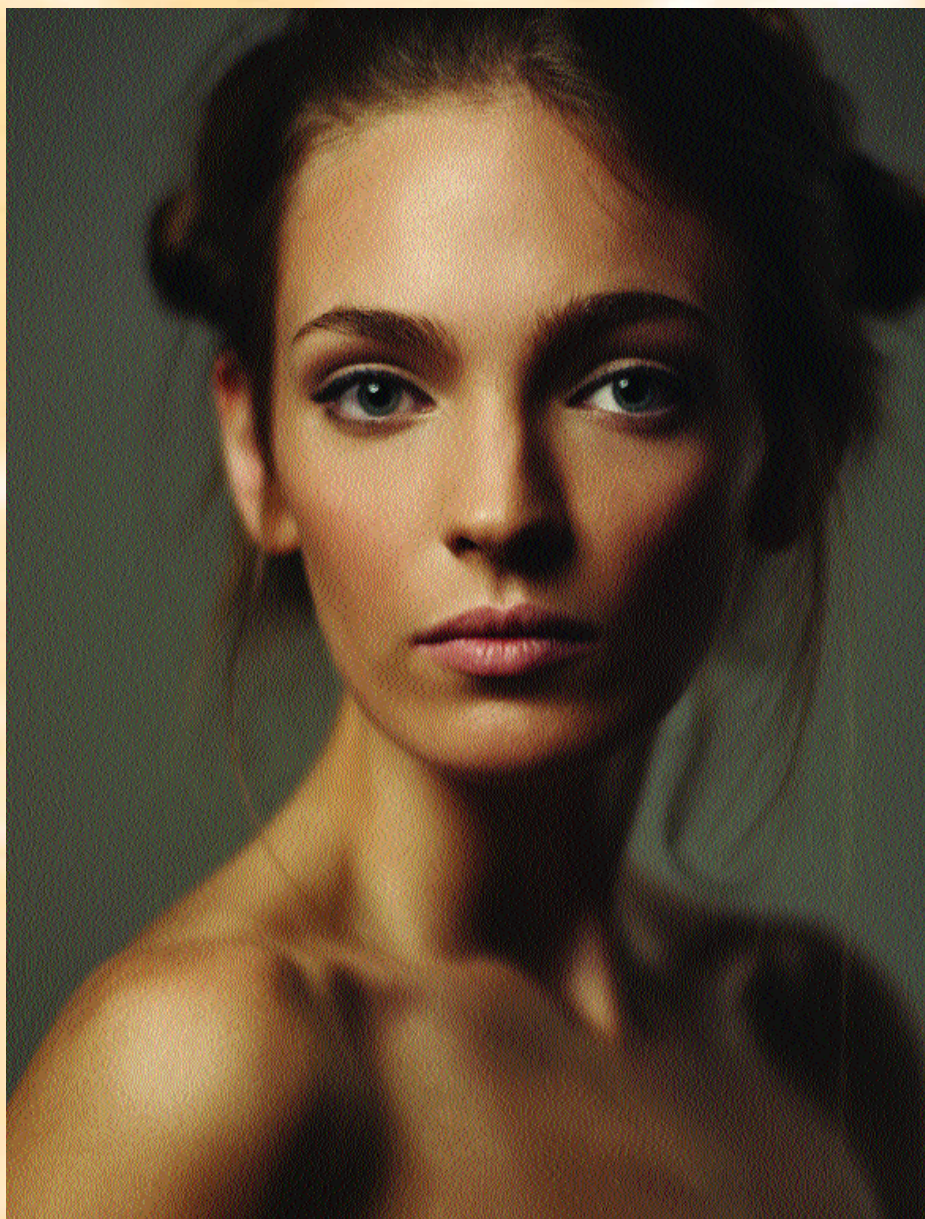
- За счет высокой гигроскопичности молекулы и образования вязкого геля восстанавливаются параметры межклеточного матрикса, что обеспечивает восстановление пластичности и тургора тканей;
- Восстановление водного баланса в тканях способствует нормализации протекания всех реакций и физиологических процессов, так как оптимальная водная среда является для этого важным условием;
- Гиалуроновая кислота акцептирует активные формы кислорода, блокирует свободнорадикальные реакции, а также связывает и способствует выведению токсинов и шлаков благодаря особой трехмерной структуре молекулы, что позволяет разгрузить и восстановить собственный репаративный потенциал клеток, повысить сопротивляемость кожи к свободнорадикальным воздействиям (оксидативному стрессу);
- Самым главным является рецептор-опосредованная стимуляция клеток кожи, в том числе, конечно же, фибробластов, что активизирует их синтетическую активность и, соответственно, повышает эндогенный синтез молекулы, запуская процессы ауторегуляции по принципу обратной связи. Помимо того, происходит стимуляция дифференцировки фиброцитов в фибробласты, опосредованная стимуляция коллагено- и эластиногенеза, стимуляция ангиогенеза.

ной стимуляции клеток, в частности фибробластов – главных «реставраторов» кожи.

Таким образом, биоревитализация является методикой, позволяющей максимально физиологично восстановить и простимулировать ткани, подвергшиеся в той или иной степени повреждающему действию вредных факторов и процессам старения. Учитывая физиологичность и

личается у пациентов разных возрастов, в силу чего физиологичным является использование постепенного нарастания стимулирующего фактора в корреляции с возрастом, особенно с клинической картины и воздействия, испытываемого кожей.

Наталья Индилова, Анна Юрченко



В человеке все должно быть прекрасно. Однако, если времени на уход катастрофически не хватает, а годы дают о себе знать, все чаще люди приходят к врачу, в надежде получить квалифицированную помощь, вернуть молодость и красоту. Современная косметология способна творить чудеса, делая процедуры не только результативными, но и комфортными для пациента. Такие методики, как контурная инъекционная пластика, помогают врачам не только продлить молодость и сохранить красоту своих клиентов, но и вновь обрести их! В чем же суть контурной пластики? Рестилайн, Перлайн и инъекции других гелей в косметологии вводятся в малых дозах и создают под кожей необходимый объем, помогая избавиться от морщин, складок, обвисания и изменить контуры наиболее естественным путем. Контурная инъекционная пластика обладает стойким омолаживающим эффектом, возвращая коже упругость, тонус и эластичность.

Контурная пластика в современной косметологии

История контурной пластики имеет почти столетнюю историю, полную серьезных открытий, курьезов и порой опыта терапии осложнений. В начале своего становления для увеличения объема тканей активно использовался липофилинг, затем в США был получен и достаточно долго применялся имплантат на основе бычьего коллагена (Зидерм, Зипласт). И только в конце XX в. в распоряжении эстетической медицины появилась гиалуроновая кислота. В 80-е годы продукты на основе этой субстанции исполь-

зовались в офтальмологии, ревматологии и ветеринарии, а начиная с 1986 г. и в косметологии (Рестилайн). Этот продукт стал значительным прорывом в технологии производства филлеров и стал началом имплантат нового поколения.

Сегодня на эстетическом рынке существует широкий выбор имплантатов. В конкурентной борьбе сложились особые требования к имплантам:

- максимальная биосовместимость с тканями,
- отсутствие гено- и цитотоксичности,
- гипоаллергенность,

- высокая эффективность,
- достаточно длительный корректирующий эффект,
- отсутствие осложнений,
- экономичность,
- неживотное происхождение.

При этом главным критерием является именно безопасность, так как процедура контурной пластики проводится не по жизненным показаниям, а для удовлетворения эстетических запросов пациента. Препараты гиалуроновой кислоты отвечают

всем этим требованиям и являются препаратами выбора для проведения контурной пластики. Свойства гиалуроновой кислоты уникальны! Химическая формула гиалуроновой кислоты позволяет ей удерживать вокруг себя до 500 молекул воды! Именно это действие гиалуроновой кислоты дарит молодой коже свежесть, упругость, эластичность, плотность, увлажненность и великолепный цвет. Но с возрастом ее количество в коже снижается. Пополнить «запасы» и помогают инъекции гиалуроновой кислоты.

Гиалуроновая кислота является природным полисахаридом и важным элементом соединительной ткани дермы, количество и качество которого изменяются в процессе хронологической деградации тканей. При введении препаратов гиалуроновой кислоты происходит стимуляция синтеза собственной гиалуроновой кислоты и неоколлагеногенеза. Имплантат гиалуроновой кислоты подвергается полной деградации до CO₂ и воды и выводится из тканей, что позволяет получить естественный корректируемый результат, поэтому применение таких препаратов в эстетической медицине логично и оправдано.

В настоящее время предпочтение отдается препаратам гиалуроновой кислоты неживотного происхождения, при применении которых практически полностью исключается риск развития аллергических реакций. Биотехнологический метод синтеза позволяет получить оптимальную длину молекулы гиалуроновой кислоты (около 1000 кДа), обеспечивающую максимальную биосовместимость с тканями. Для более продолжительного эффекта используются препараты стабилизированной гиалуроновой кислоты. В качестве стабилизаторов используются химические агенты, от реактивности и концентрации которых зависит получаемый эстетический эффект и его длительность.

Рассмотрим преимущества контурной пластики биодеградирующими препаратами на основе гиалуроновой кислоты:

- Гели гиалуроновой кислоты в косметологии способны убрать сетку мелких морщин, разгладить глубокие морщины, придать объем губам и изменить контуры лица.
- Эффект омоложения гиалуроновой кислотой наступает сразу после процедуры контурной пластики лица.



Линия препаратов для контурной пластики

AMALIAN – препарат, созданный по новейшей технологии CIS.

AMALIAN – первый препарат, соединивший воедино достоинства монофазных и двухфазных инъекционных материалов на основе гиалуроновой кислоты, благодаря применению немецкой технологии CIS (cross-in-sheaf)*. Все препараты **AMALIAN** легко вводятся и распределяются в коже, обладают высокой пластичностью и одновременно обеспечивают эффективную коррекцию объема тканей и продолжительный эффект.

Преимущества препаратов **AMALIAN**, производимых по технологии CIS:

- легко вводятся
- хорошо распределяются в тканях
- эффективно компенсируют объем
- обеспечивают продолжительный результат

*длительный период: гидро и оболочка



amalian

Мир вашей красоты
Сделано в Швеции



AMALIAN Баланс
Стабилизированная гиалуроновая кислота, выдерживающая давление с оболочкой гиалуроновой кислоты.

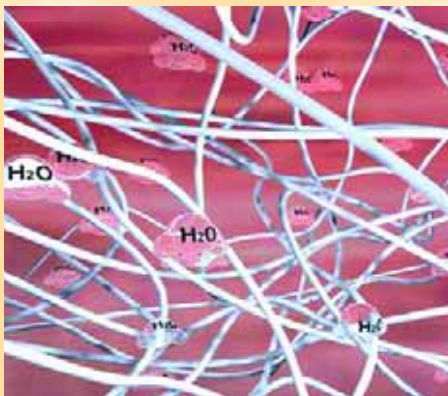
AMALIAN I, II, III
Стабилизированная гиалуроновая кислота, полученная по новейшей технологии CIS. Корректирует морщины и восстанавливает недостающий объем тканей. **AMALIAN I** рекомендуется для коррекции морщин и средней и глубокой слоев дермы. **AMALIAN II** производится для коррекции средней и глубокой морщин и вводятся в средней и глубокой слоев дермы. **AMALIAN III** применяется для заполнения объема тканей лица, устранения дефектов, и вводятся в глубокий слой дермы.

AMALIAN для губ
Стабилизированная гиалуроновая кислота, полученная по новейшей технологии CIS. Корректирует форму и объем губ.

Эксклюзивный дистрибутор в России ЗАО «Солнечная Компания»
Москва, Владимирский пер., 2, офис 217, тел./факс 217-3125-3133, факс 1973-191-1983, web: info@solnec.com.ru, www.solnec.com.ru
Салон красоты «СОЛНЦЕ» в Москве
Косметик В. Гурьянская, 47, тел. (495) 254-0317, Косметик Т. Я. Владимирская, 12, к. 3, тел. (495) 304-9591

- Изменить себя или подарить своему лицу молодость можно легко и быстро. Процедура контурной инъекционной пластики длится не более 30 мин.
- Биодеградирующие препараты на основе гиалуроновой кислоты очень и очень безопасны: они не мешают транспортировке кислорода, гормонов и других микроэлементов, никак не нарушая функции кожи.





• Препараты контурной пластики губ и лица не вызывают аллергии и раздражения.

Действие гиалуроновой кислоты продолжается, как правило, несколько месяцев – до 2 лет, после чего она выводится из организма без всякого вреда.

Каждый врач хочет, чтобы процедура контурной пластики не вызвала негативных эмоций у клиента, поэтому при введении гиалуроновой кислоты необходимо провести качественное обезболивание места инъекции. Эффективным обезболиваю-

щим средством является крем ЭМЛА. Он был разработан для анестезии при внутривенных инъекциях. В настоящее время крем ЭМЛА применяется также при поверхностных хирургических манипуляциях, для удаления татуировок, обезболивания трофических язв и во многих других случаях. Это связано с тем, что этот препарат удобен в применении, эффективен и хорошо переносим.

В контурной пластике крем ЭМЛА может применяться для обезболивания места инъекции при коррекции морщин и контура губ, при проведении процедур в области лица, шеи, декольте. Процедура становится безболезненной в области век и шеи при поверхностном введении препарата. Кожа теряет чувствительность до нескольких часов. Это происходит из-за местных анестетиков, содержащихся в креме ЭМЛА, – лидокаин и прилокаин. Они препятствуют возникновению болевых импульсов в окончаниях чувствительных нервов и проведению их по нервным волокнам.

Крем ЭМЛА наносится под пленку на соответствующую зону кожи на 30–40 мин.

Следует помнить, что крем ЭМЛА нужно применять с осторожностью в таких случаях:

- если процедура проводится у больных с atopическим дерматитом, длительность аппликации не должна превышать 15–30 мин;
- если имеется аллергическая реакция на один из компонентов препарата.

Не следует наносить на слизистую оболочку и открытые раны. Необходимо соблюдать осторожность при нанесении вокруг глаз (возможно раздражение роговицы).

При коррекции губ следует дополнительно проводить проводниковую анестезию инъекциями растворов анестетиков (бупивакаина или ропивакаина), так как крем ЭМЛА не уберет все болевые ощущения.

Итак, используя крем ЭМЛА для анестезии при проведении контурной пластики, мы устраняем основной недостаток этой методики – боль. Пациент легко согласится на повторную процедуру контурной пластики, так как в памяти у него останутся только приятные воспоминания. Устранив боль, мы убираем психологический барьер перед контурной пластикой в мыслях пациента. В этом нам поможет крем ЭМЛА, эффективный и удобный в применении местный анестетик. Сделать за 30 мин человека на 10 лет моложе без боли, без вреда для здоровья раньше можно было только в сказке. Теперь сказка становится явью.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ КРЕМ ЭМЛА®
ДЛЯ ОБЕЗБОЛИВАНИЯ БОЛЕЗНЕННЫХ МАНИПУЛЯЦИЙ НА КОЖЕ
В КОСМЕТОЛОГИИ


эмла®

- КОНТУРНАЯ ПЛАСТИКА
- ЛАЗЕРНАЯ ТЕРАПИЯ
- МЕЗОТЕРАПИЯ
- ДЕРМАБРАЗИЯ
- ЭПИЛЯЦИЯ
- ИНЪЕКЦИИ

И ДРУГИЕ БОЛЕЗНЕННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Зачем терпеть боль?

ЭМЛА 5%

АстраЗенка 

118334, Москва, ул. Вавилова, д. 24, стр. 1, тел.: +7(495) 799-56-99
факс: +7 (495) 799-56-98 www.astrazeneca.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ПОЛНЫМ ТЕКСТОМ ИНСТРУКЦИИ.

Кислородный баланс:

красота из воздуха

Вы когда-нибудь пробовали НЕ дышать?
Сколько времени вы можете продержаться без кислорода?

В условиях современной экологии, частых стрессов, неправильного питания и курения организм перестает получать то количество кислорода, которое ему необходимо для полноценной деятельности. Кожа, как периферийный орган, чаще всего ощущает дефицит O_2 , а результат подобной нехватки можно увидеть в зеркале – сухость, грубость, сниженная эластичность кожи. При поступлении кислорода в организм, прежде всего, он обеспечивает жизненно важные органы – сердце, мозг, почки и печень, и лишь потом насыщает кожу. Наглядным примером может служить состояние нашего тела после перенесенного стресса или болезни – больше всего это сказывается на коже и состоянии ногтей.

Исследования последних лет показали, что уже с двадцатилетнего возраста кислородные функции клеток начинают постепенно угасать, а к сорока годам концентрация кислорода в коже снижается в среднем на 50%. Это приводит к замедлению всех метаболических процессов, снижению активности ферментов и в конечном итоге – к появлению морщин.

Кислородный баланс – это соотношение поступившего в кожу кислорода и уровня его расхода.

Если провести аналогию с мобильным телефоном, без которого в наше время не проходит ни один день, то технология поддержания баланса становится более понятной. Мы можем потратить на разговоры ровно столько денег, сколько у нас находится на лицевом счете. Соответственно, чем больше средств, тем больше общения. Также происходит и с ЛИЦЕВЫМ счетом – чем больше содержание кислорода в организме, тем большее его количество идет на поддержание красоты кожи. С целью оптимизации кислородного баланса кожи, и организма, в целом, по всему миру открываются кислородные бары. Это модное заведение, где посетителям предлагают подышать воздухом, обогащенным кислородом или попробовать кислородный коктейль – вода с сиропом, взбитая в пену, в каждом пузырьке которой содержится чистый O_2 .

Современные люди, которые никогда не перестают заботиться о здоровье и красоте, с удовольствием ис-



пользуют действие специальных кислородонасыщающих аппаратов и процедур, таких как multifunctionальные косметологические «станции», кислородно-озоновые сауны, в которых пар обогащается кислородно-озоновой смесью. Благодаря кислородной терапии, многократно возрастает эффект от любых косметических процедур. Результаты достигаются значительно быстрее и сохраняются в 2–3 раза дольше, чем при классической технике.

Восстановить кислородный баланс и обогатить кожу другими необходимыми микроэлементами также можно при помощи кислородной мезотерапии (введение коктейля полезных веществ непосредственно в проблемные места с помощью инъекций). Кислородная мезотерапия применяется с целью омоложения кожи, при лечении угревой сыпи и целлюлита. Большим плюсом кислородной мезотерапии является отсутствие игл, следовательно, и проколов кожи. Данная процедура длится около 1 часа, а эффект сохраняется 1 неделю. Рекомендуемый косметологами курс – это 6–8 процедур, а затем раз в 1 месяц в качестве профилактики. Менее затратный, но эффективный способ поддержания кислородного баланса кожи – это косметические средства, содержащие O_2 . По химическому составу и механизму действия их можно подразделить на три группы:

- к **первой группе** можно отнести косметические средства, в состав которых входит чистый кислород или его соединения в той или иной форме. Подобные средства не достаточно эффективны, так как при нанесении на кожу большая часть кислорода по закону физики улетучивается в воздух, не попадая даже в ее поверхностные слои,

- **вторая группа** – это средства, улучшающие локальную микроциркуляцию крови. Такая косметика, безусловно, полезна для кожи, но, к сожалению, она дает

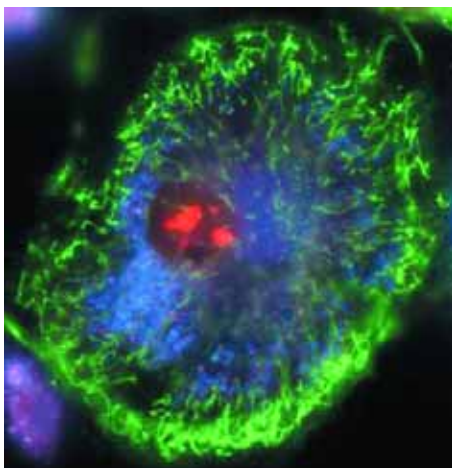
На сегодняшний день есть несколько универсальных способов для поддержания кислородного баланса. Специалистами рекомендуются здоровый сон, пешие прогулки на свежем воздухе, употребление кислородных коктейлей, процедуры и средства ухода, содержащие в той или иной степени этот жизненно важный элемент.

только краткосрочный эффект насыщения кислородом за счет расширения кровеносных сосудов на непродолжительное время,

- в **третью группу** входят косметические средства, содержащие уникальный компонент, который доставляет кислород глубоко в клетки кожи – аквафем (эмульсия перфторуглеродов). Данная эмульсия была разработана советскими учеными еще в начале 80-х и использовалась в медицине в качестве универсального кровоостанавливателя. В наши дни эмульсии перфторуглеродов успешно применяются во многих областях современной медицины, например, при лечении ожогов, в хирургии для заживления ран и др.

Долгое время считалось, что кислород, который является газом, невозможно поместить в состав косметических средств, при помощи же такого элемента, как аквафем это стало возможным. Перфторуглероды – инертные соединения, обладающие высокой способностью растворять в себе кислород и доставлять его как в поверхностные, так и, что самое важное, в глубокие слои кожи. При этом дополнительный кислород, поступающий в кожу, ускоряя обмен веществ, позволяет клеткам использовать большее количество питательных веществ, поступивших с косметическим средством, эффективно выполняя поставленные цели.

Человек никогда не останавливается в борьбе за сохранение молодости, а кислород во многом помогает облегчить этот процесс. Сохранение кислородного баланса кожи позволяет ей выглядеть здоровой и отдохнувшей.



Активные метаболические процессы в клетках кожи

Проверить соблюден ли кислородный баланс кожи может каждый – достаточно ответить на следующие вопросы:

- Вам больше 20 лет?
- Часто ли вы попадаете в стрессовые ситуации?
- Курите ли вы или курят рядом с вами?
- Много ли времени вы проводите за компьютером?
- Есть ли кондиционер в вашем автомобиле?
- Присутствует ли гиподинамия в вашей жизни?
- Спите ли вы менее 8 ч день?

Если хотя бы на один вопрос вы ответили «Да», то самое время начать поддерживать кислородный баланс кожи.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПЕПТИДЫ: КОМПЛЕКС СИЛЛЕКТИН (SYLLECTIN) ОТ ИСТОКОВ ПРИРОДЫ ДО ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Швейцарская косметика занимает особое место в косметологии – высокое качество сырья, уникальные технологии и строжайший контроль на всех этапах производства обеспечивают прекрасный и пролонгированный результат. В создании профессиональной клеточной растительной косметики нового поколения ILLYSSIA используются новейшие достижения собственной научной лаборатории O.D.M. Diffusions Cosmétique S.A. (г. Монтре). Эта лаборатория существует на мировом рынке более 20 лет. На ее научной базе открываются, разрабатываются и совершенствуются уникальные активные комплексы, включающие в себя мощь и целебную силу растений. Они направлены на постепенное воздействие на кожу, что обуславливает их эффективность и долговременное сохранение полученного результата.

Косметика ILLYSSIA вот уже 18 лет пользуется популярностью в странах Европы и Азии. В ноябре 2003 г. прошла презентация ILLYSSIA в Москве на X Международной выставке Intercharm. С этого момента у российских женщин появилась возможность использовать этот бренд, получать удовольствие, а также почувствовать на себе непревзойденный эффект

высококачественных изобретений швейцарских ученых. Профессиональная косметика ILLYSSIA заняла свое место на рынке индустрии красоты России, получив признание экспертов и завоевав доверие клиентов всех возрастных категорий.

Новым достижением 2008 г. лаборатории O.D.M. Diffusions Cosmétique S.A. является биофункциональная формула – **Силлектин (SYLLECTIN)**. Соз-

данный шедевр объединил использование компонентов растительной косметики, клеточного материала и ингредиентов, полученных с применением сложнейших биотехнологий, позволяющих мощно и в то же время физиологично воздействовать на клеточные процессы. Эксклюзивный биоактивный комплекс Силлектин (SYLLECTIN) включает комбинацию веществ, повышающих упругость, эластичность и влажность кожи, интенсивно способствующих синтезу коллагена и эластина. Таким образом, Силлектин (SYLLECTIN) активно противостоит процессам старения, позволяет максимально мягко стимулировать и повышать собственный потенциал клеток, инициируя механизмы регенерации тканей. При этом комплекс Силлектин (SYLLECTIN) позволяет не только нивелировать последствия протекающих процессов старения, но и «работать» непосредственно с причинными факторами, запуска-



С 1995 г. лаборатория O.D.M. Diffusions Cosmétique S.A. является членом Ассоциации по защите происхождения швейцарской косметики SWISSCOS, охраняющей и поддерживающей высокий статус швейцарских брендов.

ющими те или иные дегенеративные процессы в клетках кожи.

В основе эксклюзивного комплекса Силлектин (SYLLECTIN) – уникальные пептидные компоненты, чьи действенность и мощный омолаживающий эффект заслужили доверие и приверженность во всем мире. Пептиды воздействуют на клетки, «пробуждая» их собственные силы и стимулируя работу в режиме «молодых клеток».

Научные инновации, строжайший контроль и высокое качество ингредиентов лаборатории ILLYSSIA обеспечивают максимальный уровень результативности и безопасности разработанной рецептуры. Так, **пальмитол олигопептид** оказывает мягкое миорелаксирующее действие, способствуя значительному уменьшению глубины и длины морщин, их разглаживанию, что является доказанным и признанным фактом. Наиболее активным регенерирующим и омолаживающим компонентом является **пальмитол пентапептид-3**, оказывающий активирующее влияние непосредственно на процессы синтеза важных компонентов межклеточно-

го вещества, восстанавливая такие существенные показатели, как пластичность, упругость и эластичность тканей.

Омолаживающее действие пептидов усиливается благодаря входящей в состав комплекса Силлектин (SYLLECTIN) комбинации пептидов сои и оксиредуктазы. **Оксиредуктаза** является активным натуральным антиоксидантом. Этот фермент противодействует агрессивному повреждающему действию свободных радикалов, приводящих к разрыванию процессов оксидативного стресса. **Протеины сои** ингибируют действие протеиназы, уменьшая повреждение важных структур клеток и межклеточного матрикса, в том числе коллагена и эластина. Синергизм действия этих компонентов обеспечивает мощное защитное действие, предупреждающее преждевременное старение и дальнейшее развитие возрастных дегенеративных процессов кожи.

Формула уникального комплекса Силлектин (SYLLECTIN) усилена биоактивным увлажняющим соединением – **гидролизированным экстенсином**, богатым аминокислотой серином, входящей в со-

став важнейших компонентов натурального увлажняющего фактора. Его действие направлено на восстановление оптимального уровня увлажненности и препятствует потере тканями воды. Гидролизированный экстенсин способен формировать на коже проницаемый защитный слой, оберегающий кожу от перепада температур и обезвоживания. Это является весьма важным условием в процессе борьбы с признаками старения, так как с возрастом происходит постепенное угасание механизмов, ответственных за синтез влагоудерживающих компонентов межклеточного матрикса. Недостаточный уровень влаги в тканях способствует формированию и усугублению морщинок и провисания тканей.

Одновременно мощное и мягкое увлажняющее действие в составе новой серии профессиональных средств ILLYSSIA с комплексом Силлектин (SYLLECTIN) оказывает **вода ледников с вершин Diablerets** (3000 м над уровнем моря), передавая всем структурам кожи гармонию и магию чистой природы Альп, заключенную в ней несколько

Масло сладкого миндаля (Almond oil)



Мононенасыщенное и более устойчиво к окислению, активно применяется в дневных кремах. Улучшает обменные процессы в коже, способствует выработке эластина и коллагена, повышает тонус и эластичность кожи, эффективно защищает эпидермис от

свободных радикалов, препятствует микроразрушениям кожи, замедляет процесс преждевременного старения.

Императа цилиндрическая Imperata (Imperata cylindrical)



Обладает увлажняющим и выраженным бактерицидным действием. Содержит много калия, восстанавливает минеральные резервы клеток. Imperata cylindrical запускает механизм "подкачивания" воды

в клетки. Получается своеобразный "биологический насос", срабатывающий при получении сигнала о потере воды клеткой, что сохраняет влагу внутри клеток и поддерживает их упругость.

Максимально насыщает глубокие слои кожи водой и удерживает в них влагу, нормализует жидкостной баланс в коже в течение суток, идеально подходит для сухой кожи. Сглаживает морщинки, возникшие вследствие недостатка увлажненности.



ВОЛШЕБСТВО
ЗДОРОВОЙ
КОЖИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШВЕЙЦАРСКАЯ КЛЕТочНАЯ КОСМЕТИКА



ILLYSSIA
SWISS SKIN CARE TREATMENT

- СНЛ-комплекс – запатентованная формула «молодой клетки»
- РНК и ДНК (молоки лососевых рыб)
- липосомы
- фосфолипиды
- растительный протеин
- морские водоросли
- стабилизированные клетки 20 растений в их максимально активной форме
- антиоксидантная терапия (витамины А, С, Е)
- интенсивный уход ампульными препаратами, учитывающий проблемы старения, для кожи всех типов

Официальный дистрибьютер: «Time Exclusive», Москва, тел: (495) 514-66-92, www.illyssia.ru
Региональные представители: С.-Петербург: (812) 970-01-67, 575-82-10



Центелла азиатская



Стимулирует процессы эпителизации, способствует заживлению мелких ран и ожогов, регенерирует клетки кожи, нормализует водно-солевой и жировой обмен, улучшает микроциркуляцию крови и метаболические процессы.

Экстракт эхинацеи



Корни и соцветия содержат гликозид, эхинакозид, полисахариды, эфирные и жирные масла, полифенолы, флавоноиды, алкалоиды, бетаины, ферменты, фитостерины. Обладает ранозаживляющим, противовоспалительным, антиаллергическими свойствами, а также стимулирует воспроизводство иммунных клеток, защищая от болезнетворных вирусов, бактерий и грибов, способствует нормальному увлажнению кожи за счет сохранения гиалуроновой кислоты от деградации.

Экстракт арники



Антибактериальное, антигрибковое, противовоспалительное, сосудорасширяющее, активизирующее кровообращение и лимфоток средство. Вызывает гиперемии кожи и уменьшает отеки. Содержит органические кислоты (фумаровая, яблочная и молочная), эфирное масло, витамины (С), инулин, холин, сахара.

Основное активное вещество – арницин. Наиболее важная роль принадлежит красящему веществу фарадиолу, который при наружном применении обладает местно-раздражающими свойствами и способствует рассасыванию кровоизлияний.

В косметике арника используется в средствах от угревой сыпи, для ухода за жирной кожей.



тысяч лет назад. Кристальная чистота, мягкость и сбалансированный минеральный состав ледниковой воды обеспечивают интенсивное увлажнение, поддерживают и инициируют действие активных комплексов и компонентов, оказывают успокаивающее действие, даря ощущение комфорта и свежести.

Помимо указанных активных компонентов, в состав комплекса Силлектин (SYLLECTIN) входят **растительные экстракты** (центелла азиатская, эхинацея, арника, императа цилиндрическая) и ценные растительные масла, испокон веков известные своими уникальными целебными свойствами и влиянием на процессы омоложения.

На базе данных разработок Силлектина (SYLLECTIN) были созданы уникальные рецептуры, включенные в новую линию средств по уходу за зрелой кожей. Комплекс новых продуктов представляет собой полноценное трио для профилактики и влияния на возрастные процессы кожи.

Крем СИЛЛЕКТИН для лица, устраняющий морщины (SYLLECTIN Wrinkle Reducer Cream), оказывает выраженный лифтинговый и омолаживающий эффект благодаря уникальным свойствам комплекса Силлектин (SYLLECTIN), действию активных растительных и биотехнологических компонентов. Композиция крема обогащена гидролизованным растительным протеином, обладающим выраженным подтягивающим действием, нарастающим по мере применения этого активного средства. Также в состав входят фосфолипиды и керамиды. Эти компоненты имеют родственную клеткам кожи человека химическую структуру, благодаря чему участвуют в восстановлении клеточной стенки, страдающей от многочисленных эндогенных и экзогенных факторов. Крем легко наносится и прекрасно впитывается, поскольку его рецептура обогащена высоким содержанием ледниковой воды, что позволяет применять это средство для самой чувствительной кожи. Регулярное применение крема позволяет эффективно противостоять течению времени, пролонгировать эффект профессиональных процедур, получая удовольствие от нежнейшей тающей текстуры и деликатного аромата.

Состав крема **СИЛЛЕКТИН, разглаживающий морщины вокруг глаз (SYLLECTIN Eye**

Zone Smoother Cream), представлен уникальной композицией активных компонентов, результатом действия которой будет сглаживание морщин периорбитальной области, уменьшение таких косметических дефектов, как «темные круги» и «мешки под глазами». Великолепный эффект этого средства базируется на введении в его состав активного комплекса протеинов сои и оксиредуктаз, технология использования которого является биотехнологической заменой коллагена. В результате восстанавливаются вязкоэластичные свойства кожи и обеспечивается эффективная защита и регенерация клеток.

Крем против морщин для области глаз СИЛЛЕКТИН (SYLLECTIN Eye Zone Smoother Cream) обогащен осветляющими и фотопротективными компонентами, позволяющими мягко и эффективно воздействовать на область гиперпигментации в этой деликатной зоне.

Усилить действие средств домашнего ухода и поддержать результат профессиональных anti-age-программ поможет **сыворотка лифтинг для лица ИНТЕМПОРЕЛЬ (INTEMPORELLE Lifting Serum)**. Биоактивные ингредиенты этой сыворотки, такие как DNA, гиалуроновая кислота, сахара, протеины сои, сочетаются друг с другом по принципу синергизма. Оказывают увлажняющее и мощное стимулирующее действие на процессы регенерации клетки, а также обеспечивают немедленный подтягивающий эффект. Входящие в состав сыворотки компоненты надежно защищают от действия ультрафиолетовых лучей и других агрессивных внешних факторов. Сыворотка прекрасно впитывается и усиливает действие активных комплексов средств линии Силлектин (SYLLECTIN).

Представленные эксклюзивные новинки 2008 г. марки ILLYSSIA являются отражением концепции растительной клеточной косметики. Она оказывает максимальное мягкое и оптимально активное действие на клетки, стимулируя регенерационные и собственные защитные механизмы. Эксклюзивные средства по уходу, несущие в своем активном начале биоактивный комплекс Силлектин (SYLLECTIN), позволяют сохранять молодость и получать удовольствие от косметики ILLYSSIA благодаря сочетанию современных научных anti-age-технологий и роскоши уникальной природы швейцарских Альп.

Красота SPAсет Мир

международная специализированная выставка-продажа

Выставочная компания
АЛЬТЭКСПО
Москва, М. Екатеринбургская, 17/21, офис 416
тел.: (495) 688 98 58, 789 82 68
www.alt-expo.ru
e-mail: altexpo@rambler.com

С 5 по 7 декабря 2008 г. в Выставочном комплексе «Т-Modul» пройдет 2-я международная специализированная выставка, посвященная индустрии красоты и здоровья, «SPA-EXPO – 2008».

Это событие объединяет на одной площадке компании, занимающиеся производством и распространением продукции для СПА-направления и предлагающие услуги СПА своим клиентам, а именно СПА-салоны, медицинские СПА, клиники эстетической медицины, а также СПА-курорты. В фокусе выставки «SPA-EXPO» самые актуальные вопросы, тенденции и тренды современной beauty&health индустрии.

Эта выставка будет интересна прежде всего специалистам индустрии красоты и здоровья. Если Вы работаете в сфере красоты и здоровья, если Вы – врач-эстетист, косметолог, СПА-технолог или массажист, то посетив данное мероприятие, Вы не только найдете для себя много новых и полезных контактов, но и приобретете практические знания на семинарах и мастер-классах, которые будут проводиться в рамках выставки. Отдельный день будет посвящен различным практикам и школам массажа.

Кроме того, повышенное внимание будет уделено новой перспективной когорте специалистов фармацевтического рынка, работающих в сфере красоты и здоровья (направление BeautyPharma). На выставке представители компании, представляющих косметику, БАД и другие товары, смогут встретиться с представителями аптек, аптечных сетей и магазинов-здоровья России, в которых с каждым годом пополняется нелекарственный ассортимент, т.е. может реализоваться продукция этих компаний.

Если Вы задумали открыть СПА-салон или сделать подразделение в салоне красоты или медицинском центре, то на нашей выставке можно будет не только познакомиться с потенциальными партнерами, но и обменяться опытом с коллегами. На выставку мы ждем владельцев и управляющих СПА-салонов



и салонов красоты, директоров домов отдыха, отелей, пансионатов, представителей СПА-курортов, представителей туристической индустрии.

Формат выставки предполагает присутствие на выставке конечных потребителей услуг. Рынок СПА-услуг находится на стадии формирования и становления, для них, помимо проблемы ориентации на рынке, существует проблема правильного представле-

ния о культуре СПА. Наиболее распространенная версия гласит, что современный термин происходит от римского «Sanus Per Aqua», что означает «здоровье через воду». Однако сегодня понятие «СПА» используют как для описания джакузи в частном доме, так и для рекламы роскошного курорта на берегу океана. В сложности и многообразии составляющих индустрии СПА сегодня поможет разобраться «SPA-EXPO».

В этом году в рамках выставки впервые организовано несколько тематических салонов, освещающих самые актуальные аспекты и новшества индустрии СПА.

1. Салон «Янтарный»

Янтарь был провозглашен панацеей от всех болезней еще с глубокой древности.

Современные ученые установили, что в янтаре содержатся соли так называемой янтарной кислоты, которая является мощным биостимулятором нервной системы, укрепляет организм, применяется как антистрессовое и антигипоксическое средство. Использование янтаря в интерьере и янтаротерапия – интересная находка для современных СПА-салонов, салонов красоты, оздоровительных центров. Задачей салона «Янтарный» является освещение полной концепции использования янтаря в индустрии health&beauty.

2. Салон здоровое питание и коррекция фигуры

Культура СПА – это и определенный рацион питания, который помогает достичь красоты внутренней и внешней. Как говорил известный мудрец, ты – это то, что ты ешь. В рамках салона будут представлены БАДы и витамины, продукты для похудения, вода, йога, Аюрведа, гомеопатия, оздоровительные чаи.

3. СПА во время и после беременности

Салон СПА при беременности направлен на подготовку организма будущей мамы к предстоящим родам, на устранение различных неблагоприятных факторов, сопровождающих развитие беременности, на сохранение красоты и здоровья женщины. После родов могут возникнуть проблемы усталости, связанные с уходом за малышом, изменения кожи, смены массы тела, стресс, другие проблемы. СПА-процедуры и косметические средства, которые помогут женщинам вернуть былую красоту, помогут восстановить силы после беременности, будут представлены в рамках данного салона выставки «SPA-EXPO». Кроме того, ведущие практики йоги продемонстрируют возможность использования этой древней культуры при подготовке к родам и восстановлению после них.

Организаторы «SPA-EXPO» сделают все для того, чтобы участие в выставке имело максимальную отдачу для каждого участника выставки. А посетители уйдут с выставки с огромным багажом новых знаний, опыта, контактов, а еще в прекрасном настроении и с новыми ощущениями.





Нерубцовые алопеции

Волосы – неотъемлемая часть человека как индивида. Во всех странах, во все времена волосы имели символическое значение и были наиболее важным средством выражения индивидуальности. В Древнем Египте по внешнему виду можно было определить статус человека, его роль в обществе и даже политическую позицию. Дороманские кельты носили длинные волосы как символ мужской силы и женского плодородия. В настоящее время в некоторых африканских племенах наследные принцы носят короткую стрижку, в то время как царствующие короли – длинные волосы и особенную повязку на голове. Африканские девушки меняют прическу после потери невинности. Когда наступает половое созревание, волосы стригут, отрастание волос до определенной длины служит сигналом к тому, что девушку можно выдавать замуж.

Волосы начинают формироваться на 2–3-м месяце внутриутробной жизни плода. После рождения жесткие (длинные) волосы имеются только на голове. Остальные части тела покрывает пушок. При половом созревании большинство волос на теле и конечностях заменяется жесткими волосами; степень оволосения имеет гендерную зависимость, поскольку рост волос связан с уровнем половых гормонов. У взрослого человека встречается несколько видов волос: длинные волосы (область скальпа, усов, бороды, подмышечных впадин, лобка, наружных половых органов), щетинистые волосы (брови, ресницы, кожа ноздрей и наружного слухового прохода) и пушковые волосы. Пушковые волосы растут на теле, за исключением ладоней и подошв стоп, тыла концевых фаланг рук и ног, сосков молочных желез, кожи головки полового члена и внутреннего листка крайней плоти, внутренней поверхности больших и малых половых губ.

В строении волоса принято выделять две части: стержень и корень. Стержень волоса непосредственно выступает над поверхностью кожи. Корень волоса залегает в коже на границе дермы и гиподермы; он окружен эпителиальным корневым влагалищем и вместе с ним называется волосяным фолликулом. Волосяной фолликул можно представить как инвагинацию эпидермиса в дерму. В нижней части фолликул увеличен в размере и формирует луковицу. В основании луковицы имеется впячивание соединительной ткани с гемокapиллярами – сосочек волоса, который представляет собой



клетки мезенхимы, определяющие цикличность роста волоса. Над луковицей имеется небольшое утолщение фолликула – нижняя шейка, к вздутию на которой крепится пилomotorный мускул (гладкая мышца, поднимающая волос). Далее следует перешеек, который переходит в верхнюю шейку, выше которой прикрепляется выводной проток сальной железы и, в зависимости от места расположения, выводной проток потовой железы.

На поверхность кожи стержень волоса выходит через устье фолликула. Терминальный волос кожи головы имеет концентрические участки: кутикулу, корковое и мозговое вещество.

В нижней части волосяной луковицы и вокруг сосочка располагаются недифференцированные плюрипотентные клетки, которые составляют матрицу волосяной луковицы. Здесь находятся активно делящиеся клетки, за счет которых происходит рост волосяного стержня. Далее следует короткая зона дифференцировки, в которой происходит синтез кератина. В формировании пространственной структуры кератина главная роль принадлежит заменимой серосодержащей аминокислоте – цистеину вследствие наличия в ней большого количества дисульфидных связей. Именно эти S-S-«сшивки» делают волос прочным. Здоровые волосы содержат до 15,9% цистеина. Дефицит серосодержащих аминокислот в волосе ведет к его истончению и дистрофии. В частности, при ВИЧ-трихопатии, обусловленной нарушением обмена цистеинзависимых аминокислот и глутатионзависимых механизмов детоксикации, наблюдается истончение, ломкость, усиленное выпадение и изменение пигментации волос.

Помимо матричных клеток, в нижней части луковицы находятся клетки Лангерганса и меланоциты, способные синтезировать разные типы меланина: эумеланин (коричневый) и феомеланин (светлый, рыжий). В дальнейшем, по мере дифференцировки и роста волоса, меланоциты определяются в клетках кортекса – корковом слое волосяного стержня. Количество и тип меланина, вырабатываемого меланоцитами, определяет цвет волос: черный, коричневый, рыжий или разные светлые оттенки.

Врожденная способность волосяных фолликулов позволяет им обеспечивать последовательную смену фаз роста волоса, во время которых период активного синтеза волосяного волокна сменяется периодом покоя, во время которого волос покидает волосяное влагалище.

Каждый из циклов роста волоса имеет определенную длительность, так называемую фазу роста. Фаза активного роста – анаген – длится в среднем 2–7 лет. В это время волос растет со скоростью примерно 1 см в месяц. Промежуточная фаза – катаген – длится в среднем 10–20 дней. Фаза покоя – телоген – длится в среднем 3–4 мес; в течение этого периода волос выпадает. Обычно это происходит во время расчесывания или гигиенического мытья волос. Средняя



дневная норма потери волос составляет 30–100 волос в день. Если число ежедневно выпадающих волос превышает данный показатель, то человек замечает усиление их выпадения. Из 100 000–150 000 волос на голове примерно 80–85% волос находятся в фазе роста, около 1% – в промежуточной фазе, и 14% – в фазе покоя.

Плотность волос на голове меняется с возрастом по мере увеличения поверхности кожи головы. При рождении средняя плотность фолликулов составляет 1135/см², у взрослого человека 200–350/см². Уменьшение плотности сопровождается увеличением диаметра стержня волоса. В среднем на поверхности кожи волосистой части головы взрослого человека находится от 100 000 до 150 000 волос. Из одного волосяного фолликула за время жизни человека вырастают 20–30 новых волос.

Диффузное поредение волос на голове выявляется при плотности менее 170 волос на 1 см².

Интенсивное выпадение волос может иметь разные причины и механизмы развития, поэтому важно знать, в каких случаях выпадение волос носит физиологический характер, в каких является симптомом внутренней патологии, а в каких – результатом собственной патологии волосяного фолликула.

Болезни волос можно разделить на несколько больших групп. Основным признаком классификации является количественное и качественное изменение состояния и роста волос.

Классификация болезней волос:

- нерубцовые алопеции
- рубцовые алопеции
- гипертрихозы
- нарушения пигментации
- трихомикозы и другие инфекционно-паразитарные болезни
- опухоли пилосебоцейного комплекса

Каждая из этих групп неоднородна по составу и включает достаточный перечень от-

дельных нозологий. В данной статье мы остановимся на группе нерубцовых алопеций, поскольку нозологический профиль именно этой группы наиболее часто встречается в практике врача-трихолога.

В группу нерубцовых алопеций входят:

- телогеновое выпадение волос;
- андрогенетическая алопеция;
- симптоматическое выпадение волос;
- токсическая алопеция;
- анагенная алопеция;
- искусственная алопеция;
- гнездная алопеция;
- трихотилломания;
- дистрофии стержня волоса;
- врожденные гипотрихозы и атрихозы.

Телогенное выпадение волос

Телогенное выпадение волос возникает в результате укорочения активной фазы их роста. К подобным нарушениям могут привести многие разные факторы; прежде всего – транзиторные трофические нарушения психоэмоционального характера: стрессы, неврастения, вегетативные дисфункции. Усиленное телогенное выпадение волос может быть результатом синхронизации циклов роста волоса – так называемое сезонное выпадение. Часто потеря волос носит симптоматический характер и наблюдается при патологии внутренних органов:

- при эндокринопатиях;
- вследствие общих и специфических инфекционных заболеваний (гепатиты, малярия, пневмония, сифилис и др.);
- при болезнях крови: лейкозах, анемии (В₁₂-, фолиево- и железodefицитных);
- при нарушении обмена веществ (синдроме мальабсорбции, энтеропатическом акродерматите);
- при недостаточности питания (диеты, пристрастие к алкоголю);
- при ятрогениях и др.

Андрогенетическая алопеция – это поредение волос в андрогензависимых областях



скальпа, обусловленное повышенной чувствительностью волосяных фолликулов к действию мужских гормонов, развившейся вследствие генетической предрасположенности. Клинически при этой форме облысения наблюдается симметричное поредение волос в области лобно-височных углов (у мужчин формируются глубокие лобно-височные залысины), диффузное поредение или отсутствие волос в лобной, теменной и макушечной зонах скальпа. К пониманию основных причин, вызывающих андрогенетическую алопецию, привели наблюдения, суммированные Hamilto-ном:

- мужчины, кастрированные в юности, не страдают облысением;
- у мужчин, кастрированных после пубертата, облысение разной степени отмечается до кастрации, но не после;
- облысение не наблюдается, если тестикулярная недостаточность развилась до пубертата;
- лечение тестостероном вызывает прогрессирование облысения, его отмена – прекращает.

Дальнейшие исследования позволили выяснить, что действие андрогенов опосредуется в клетках органов-мишеней через систему 5α -редуктаза-дигидротестостерон-андрогеновых рецепторов. Последовательные конформационные изменения в ДНК ядер клеток ведут к перепрограммированию продолжительности жизненного цикла волоса. Постепенная миниатюризация и деградация волосяных фолликулов ведут к развитию на голове облысения разной степени выраженности.

Клиническую картину поредения волос на скальпе, аналогичную описанной выше, можно наблюдать при патологическом увеличении уровней андрогенов в крови. Для дифференциации этиопатогенетических механизмов развития данной формы облысения в научной зарубежной литературе принят термин «андрогенная алопеция», который подчеркивает ведущую роль андрогенов в ее развитии. Морфологические изменения волосяных фолликулов в области скальпа идентичны таковым, характерным для андрогенетической алопеции.

Синдромокомплекс, сочетающий андрогенную алопецию на скальпе и гипертрихоз в андрогензависимых зонах туловища, встречается при яичниковом гиперандрогенизме, гипоталамо-гипофизарном диспитуитаризме, аденогениральном синдроме, идиопатическом гирсутизме, в постменопаузе. Терапевтический менеджмент требует тщательного клиничко-лабораторного обследования при диагностировании каждого случая гиперандрогении с целью идентификации органа, ответственного за избыточный синтез андрогенов.

Токсические алопеции, которые могут привести не только к усиленному телогенному выпадению волос, но иногда и к полному их выпадению, обусловлены экзогенными интоксикациями – промышленными и медикаментозными: тяжелыми металлами (Li, St, Pb), мышьяком, применением ретиноидов, антикоагулянтов, антитиреоидных (пропилтиоурацил, метимазол) и противосудорожных препаратов (фенитоин, вальпроиновая кислота, карбамазепин), β -блокаторов (пропранолол) и др.

Анагенное выпадение волос встречается обычно у детей до младшего школьного возраста и носит временный возрастной характер. Для данной формы потери волос характерно безболезненное удаление с волосистой части головы без каких-либо болевых ощущений значительного пучка волос в активной стадии роста. Анагенное выпадение волос наблюдается также у онкологических больных, получающих химиотерапию или рентгенотерапию.

Артифициальные алопеции развиваются в результате механических травм, в частности, бытовой травмы, при неаккуратном расчесывании спутанных волос, при агрессивном косметическом уходе (химическая завивка, отбеливание) или в результате нерациональных причесок (африканские косички, дреды, сильно натянутый «конский хвост»).

Гнездная алопеция является хроническим аутоиммунным воспалительным заболеванием, которое затрагивает волосяные фолликулы и иногда ногти. При этой патологии вокруг анагенных волосяных фолликулов образуется воспалительный клеточный инфильтрат, состоящий из $CD8^+$ - и $CD4^+$ -лимфоцитов, макрофагов и клеток Лангерганса. Причина цитотоксической аутоагрессии лимфоцитов к собственным клеткам волосяного фолликула остается непонятой. Заболевание может начаться в любом возрасте, но чаще оно поражает детей. Болезнь не имеет расовых различий, а также встречается одинаково часто как у мужчин, так и у женщин. Клинически различают несколько форм заболевания, которые могут переходить одна в другую: локальная, субтотальная, краевая (офиазис), тотальная, универсальная. Для локальной формы заболевания характерно наличие одного или двух очагов облысения на скальпе. При офиазисе наблюдаются обширные очаги потери волос над ушами, которые могут сливаться с очагами облысе-

ния в области затылка, формируя более крупные очаги. При субтотальной форме отсутствует более 40% волос на скальпе, при тотальной – полностью отсутствуют волосы на голове, при универсальной – отсутствуют брови, ресницы, волосы на голове и на туловище. Редко встречается диффузная форма заболевания, при которой присутствует более или менее равномерное поредение волос по всему скальпу. Распознать эту форму с первого взгляда тяжело. В случае отсутствия четких клинических симптомов рекомендуется проведение биопсии.

Несмотря на значительный клинический полиморфизм, все эти формы нозологически представляют собой гнездную алопецию. При тяжелых формах заболевания (тотальной, субтотальной, офиазисе, универсальной) могут встречаться дистрофические изменения ногтевых пластинок (на руках и на ногах). Характер изменений напоминает дистрофию ногтей при псориазе. Обычными клиническими признаками являются точечные вдавливания в виде наперстка, продольные бороздки и тусклый цвет ногтевых пластин.

Трихотилломания относится к патологиям навязчивых состояний. Пациент испытывает непреодолимое желание вырывать волосы, растущие на голове или других участках кожного покрова. Болезнь часто имитирует гнездную алопецию. Однако повреждение волос при каждой из патологий имеют специфические морфологические особенности и, как правило, дифференциальная диагностика этих состояний не представляет трудностей. Излюбленные места локализации очагов трихотилломии – это височные и лобная области, места, куда удобнее всего дотянуться рукой. У детей такой областью могут быть глаза: ресницы в области верхних и/или нижних век. Часто подобное состояние наблюдается у внешне благополучных, «правильных» детей, гордости и любимцев бабушек и мам. Стараясь ничем не огорчать любимых взрослых родственников, дети иногда глубоко скрывают собственные личностные переживания, что способствует формированию у них навязчивых состояний. Иногда трихотилломания встречается и у вполне адекватных взрослых людей. В моей лечебной практике был случай, когда на амбулаторный трихологический прием обратилась пациентка из стационара, где она лечилась в связи с обострением псориаза. В день выписки из стационара лечащий врач заметил у пациентки очаги облысения, расположенные в области волосистой части головы над ухом; он был удивлен и обеспокоен «незаметно» развившейся алопецией, что и послужило причиной назначения консультации трихолога. После тщательного осмотра я поставила диагноз «трихотилломания». Однако пациентка утверждала, что у нее гнездная алопеция. Последовал совместный с пациенткой тщательный анализ имеющихся клинических признаков. После того как их

сравнили с признаками гнездной алопеции, пациентка призналась, что за день до выписки из стационара вырвала у себя на голове часть волос для имитации гнездной алопеции. Целью самоповреждения было желание привлечь к себе внимание доктора: пациентка считала, что вылечилась не полностью.

Дефекты стержней волос включают большую группу нозологий, которые обычно делят на:

- структурные дефекты стержней волос, приводящие к повышенной ломкости;
- структурные дефекты стержней волос без повышенной ломкости.

К структурным дефектам волос с повышенной ломкостью относятся:

Монилетрикс – изменения волос, напоминающие монисты. Это результат врожденного дефекта морфологического строения волоса, в результате которого стержень волоса через равные промежутки имеет участки утолщения и истончения, напоминающие по форме бусы.

Узловатая трихоклазия, или бамбуковые волосы. При этом дефекте стержни волос на голове, а также волосы в области ресниц и бровей имеют сочленения в виде инвагинации, напоминающие сочленения бамбукового стержня. Обычно волосы ломаются в местах инвагинаций. Если подобные изменения встречаются у большей части волос, то на голове наблюдается диффузная алопеция. Наличие подобной дистрофии волос, сочетающейся с атопическим дерматитом и катарактой, составляет ядро синдрома Неттертона – наследственной патологии, проявляющейся при рождении с ихтиозиформной эритродермией; заболевание встречается только у лиц женского пола.

Перекрученные волосы – волосы, которые перекручены вдоль продольной оси на 180°. Повышенное напряжение в местах формирования изгибов способствует появлению поперечных трещин волоса и их выпадению в результате излома.

Трихотидистрофия формируется в результате дефицита серы и серосодержащих аминокислот. Подобный дефицит ведет к нарушению пространственной организации кератина, размягчению и ломкости волос.

К структурным дефектам волос без повышенной ломкости относятся:

- кольчатые волосы;
- волосы типа шерсти;
- волосы типа стекловолоска (синдром нерасчесываемых волос).

Группу врожденных гипо- и атрихозов составляют:

- наследственные моногенные пороки развития: ан – и гипогидротические эктодер-

мальные дисплазии (синдром Криста–Симменса, Репа–Ходжкина);

- другие диспластические синдромы (гипотрихоз Marie–Unna, прогерия Вернера, синдром Данболта–Клосса и др.), а также пороки развития:

- аплазия кожи врожденная;
- триангулярная алопеция.

Особенностью развития алопеции при всех этих формах является наличие генетических дефектов, возникших в период закладки волосных фолликулов во время внутриутробного развития, следствием чего является врожденное отсутствие роста волос в определенных зонах на голове в результате отсутствия волосных фолликулов как, например, при врожденной аплазии кожи или при триангулярной алопеции. При гипотрихозе Marie–Unna выраженное диффузное поредение волос на скальпе наблюдается из-за малого количества волосных фолликулов.

В заключение следует отметить, что болезни волос представляют собой далеко неоднородную группу и состоят из многих нозологий. Следует помнить, что понятие «алопеция» является собирательным. Не существует отдельной нозологии «мелкоочажковая алопеция» или «тотальная алопеция». Прежде чем поставить диагноз, следует внимательно осмотреть больного, не путать клиническую форму дерматоза с нозологической единицей. Современные знания о физиологии и патологии волоса позволяют в большинстве случаев осуществлять патогенетическое, а иногда и этиологическое лечение заболеваний волос. Умение дифференцировать нозологическую форму алопеции и правильно поставить диагноз обеспечит пациенту рациональную и эффективную лечебную помощь дерматолога.

Аида Гаджигорова
ООО «Клиника Данищука»

VII специализированная межрегиональная
ВЫСТАВКА

25-27 ноября
ВОЛГОГРАД,
Дворец Спорта профсоюзное

**Волжский
Стиль**

МИР КРАСОТЫ - 2008

www.ZAREXPO.ru

ВЦ «ЦАРИЦЫНСКАЯ ЯРМАРКА»
400005, Волгоград, пр. Ленина, 88, офис 504
E-mail: vera@zarexpo.ru, тел./факс: (8442) 26-50-34

Бесконтактный макияж

В Америке бесконтактным макияжем пользуются уже более 10 лет. В нашей стране этот способ нанесения макияжа успели полюбить звезды шоу-бизнеса, причем, если они уже попробовали бесконтактный, на контактный уже не соглашаются.



В чем особенности бесконтактного макияжа?

Приходя в салон, иногда клиент отказывается от услуги визажиста скорее не потому, что он не хочет попробовать, поэкспериментировать со своим образом, а большей частью из-за недоверия к стерильности косметических препаратов и используемых кистей, спонжей и пуховок, также из-за боязни подцепить клеща, который с легкостью передается через грязные кисти, ведь не секрет, что стерильные кисти и пуховки визажиста – большая редкость.

Процесс нанесения бесконтактного макияжа облегчает жизнь визажисту, так как в процессе нанесения нет контакта с лицом, процедура очень экологичная, в отличие от контактного, когда при нанесении используются спонжи, пуховки, кисти, которые постоянно нужно поддерживать в чистоте, о чем профессионалы частенько забывают.

Кому рекомендован бесконтактный макияж?

Рекомендуется НЕВЕСТАМ, ЖЕНИХАМ, ДАМАМ БАЛЬЗАКОВСКОГО ВОЗРАСТА и, вообще, всем желающим!

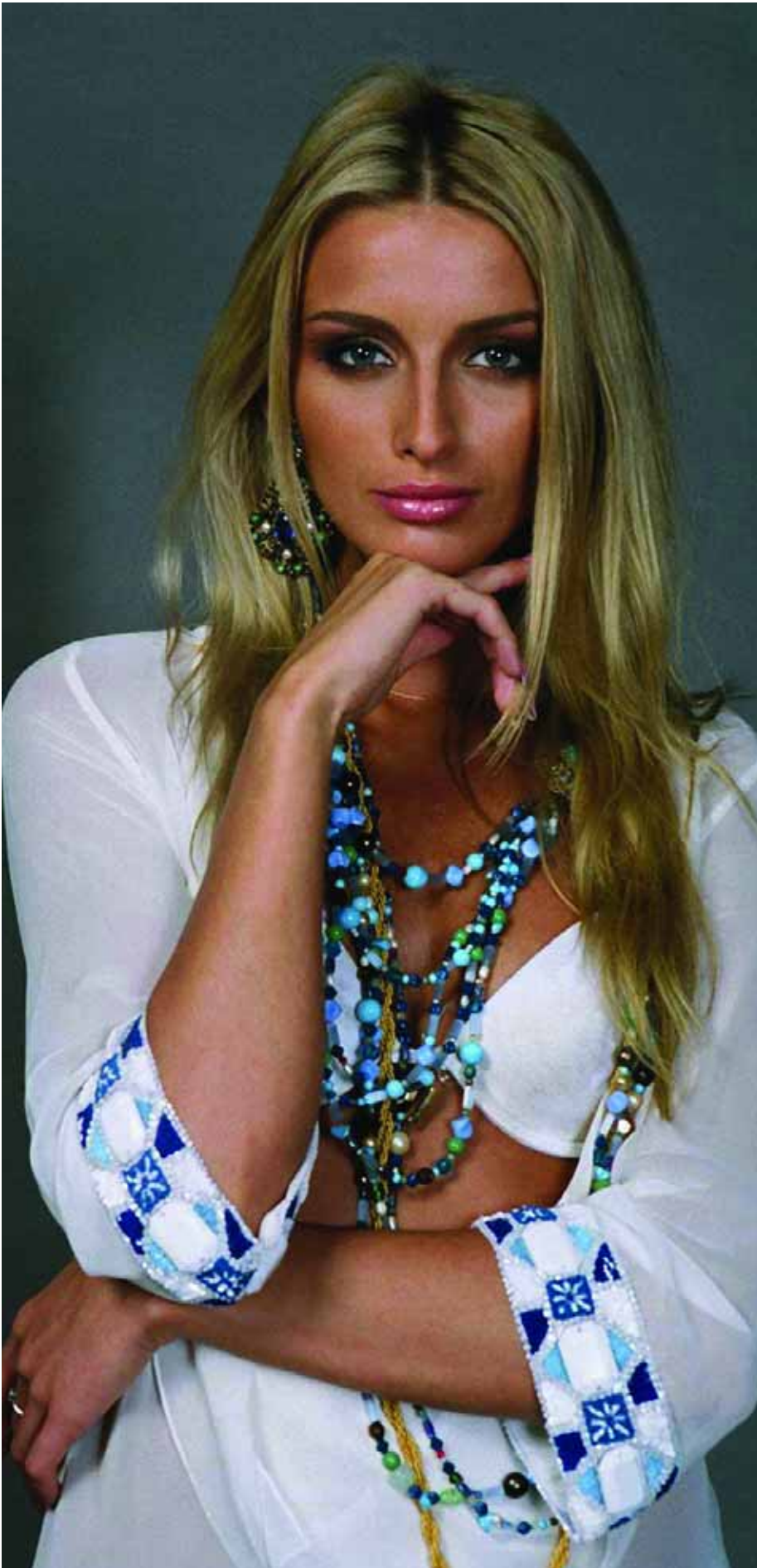
Что можно нанести бесконтактно?

Бесконтактно наносятся ТОН, РУМЯНА, ТЕНИ. Брови, контур глаза и губы рисуются вручную.

БЕСКОНТАКТНЫЙ метод нанесения макияжа обладает рядом преимуществ:

- 1) приятная процедура;
- 2) очень стойкий;
- 3) не пачкает одежду;
- 4) эффект лифтинга;
- 5) легко устраняет недостатки кожи лица, шеи и декольте (покраснения, прыщи, пигментные пятна);
- 6) тон смотрится очень естественно за счет микроскопического распыления;
- 7) легко подбирается тон под любой оттенок кожи за счет смешивания пигментов на силиконовой основе в воронке аэрографа;
- 8) быстрота исполнения в отличие от контактного.





Как наносится такой макияж?

При бесконтактном макияже косметика (пигменты) подбирается порционно для каждого клиента в отдельности, и нанесение происходит путем распыления из аэрографа под давлением, которое подается процессором. Процедура очень приятная и расслабляющая, в лицо дует прохладный ветерок.

На сегодняшний день на рынке представлено несколько компаний, производящих оборудование для бесконтактного макияжа, но, пожалуй, лучший бренд – это SU-DO (Великобритания), так как они производят еще и комплектующие к процессорам, аэрографам, трафареты для волос, боди-арта и нейл-арта.

Ведь спектр услуг очень широкий – от создания неповторимого образа, до дизайна ногтей и сказочного боди-арта, который вручную и самые маститые художники не в силах нарисовать. А при помощи аэрографа это делается за 5–10 минут (при помощи трафаретов) – от разноцветной бабочки на груди до дракона на спине.

Какие пигменты применяются для бесконтактного макияжа?

Существуют различные пигменты:

- на силиконовой основе (они, как правило, используются для нанесения макияжа),
- на спиртовой основе (для боди-арта),
- на водной основе (для кино, театра и телевидения, так как они обладают матовой текстурой и не требуют дальнейшего припудривания) и специальные пигменты для нейл-арта.

Так же существуют специальные базы, которые распыляются на кожу до нанесения макияжа.

Кстати в последнее время стала очень распространенной такая услуга в салоне, как автозагар, нанесенный при помощи аэрографа путем распыления на все тело эмульсии на базе сахарного тростника, который, окисляясь, дает эффект ровного загара. В Европе уже давно не загорают в солярии, а наносят автозагар в салоне при помощи процессора и аэрографа. Ну об этом, если вас заинтересует, я могу рассказать подробнее в другой раз.





В Голливуде для макияжа были разработаны специальные пигменты на силиконовой основе, которые наносятся как вторая кожа, придают коже свежесть, яркость, естественный вид. Эффект лифтинга сглаживает морщинки, а микроскопическое распыление и регулировка подачи давления дают возможность покрывать прыщик тонким слоем тона диаметром 1 мм так, что он становится совершенно невидимым. Контактным способом такого эффекта добиться крайне сложно.

Поэтому бесконтактный макияж – это спасение для девушек, у которых проблемы с кожей, а так же для дам бальзаковского возраста, которые очень трепетно относятся к своей коже и очень боятся видимости морщинок на веках, которые, как известно, после нанесения тона и пудры контактным способом проявляются.

Есть ли недостатки у бесконтактного макияжа?

Один недостаток – проблематично использовать в домашних условиях для себя. Это может сделать только профессиональный визажист.

Есть несколько технических тонкостей, которым надо научиться, прежде чем начать работать

Ничего сложного в этом нет, и, на мой взгляд, каждый визажист, косметолог и парикмахер сможет овладеть этой процедурой. С удовольствием приглашаю вас на обучение!

Визажист Татьяна Галкина



interCHARM 2008

GLOBAL BEAUTY EVENT

XV Международная выставка
парфюмерии и косметики
23–26 октября 2008 года
МВЦ «Крокус Экспо», Москва

15 ^{вместе}
лет

Организатор: Reed  SK

Тел./факс: (+7 495) 937-68-61/62
E-mail: intercharm@reedexpo.ru
www.intercharm.ru



Ayurvedic Body Care

www.abcsinline.ru