

Ассоциации массажистов

МАРДИНСКИЙ В. Е.,

руководитель проекта «www.massage.ru»,

директор сети массажных салонов

Санкт-Петербурга «Массаж для здоровья»,

По самым приближенным подсчетам в мире насчитывается более 100 профессиональных объединений, включающих в число своих активных членов специалистов в области массажа. Это обусловлено тем, что наряду с общенациональными и профильными (по видам массажа) объединениями массажистов существуют общины выпускников того или иного учебного заведения, в котором проводится обучение массажу (как первичное образование, так и повышение квалификации).

Практически в любой цивилизованной стране есть хотя бы одна, а то и несколько массажных ассоциаций. Лидирующее положение по количеству профессиональных союзов с участием массажистов занимает Северная Америка. Так, в США их около 60, в Канаде – чуть меньше двух десятков.

Настоящий бум создания массажных ассоциаций пришелся на конец 80-х – начало 90-х годов прошлого века. Последнее десятилетие аналогичная тенденция затронула и страны Восточной Европы.

Россия – не исключение. Первой попыткой создания организации, желавшей объединить и отрегулировать

деятельность специалистов по массажу, была учрежденная в 1995 году «Ассоциация профессиональных массажистов». Однако ее деятельность не увенчалась успехом, так как не встретила широкой поддержки у коллег. Следующим шагом в объединении массажистов было создание в 2000 году «Клуба профессиональных массажистов». Но ввиду исключительно меркантильных целей, которые преследовали его организаторы, никакого значимого вклада в развитие массажа их деятельность не внесла.

Совсем недавно появилась информация о Нижегородской ассоциации специалистов по лечебному массажу, Ассоциации пермских массажистов, Ассоциации массажистов Урала, Ассоциации массажных салонов России и даже о неких президентах Российской ассоциации массажистов и Ассоциации профессиональных массажистов России, хотя о самих организациях мало что известно.

Для чего же нужны все эти профессиональные союзы узкопрофильных специалистов и какой может быть их роль в развитии массажа в нашей стране?

Рассмотрим вопрос на примере ассоциаций массажистов других развитых стран, в частности, США.

На www.aboutmassage.com приведен список американских ассоциаций массажа, где указано, как и каким образом каждая организация обслуживает и приносит пользу массажистам и их клиентам. Массажисты-профессионалы имеют право присоеди-

единиться как к одному, так и к нескольким союзам.

В США есть 3 основные ассоциации массажистов (рис 1-3):

- активная пропаганда массажа среди населения
- лоббирование интересов членов ассоциации в законодательных правительственных учреждениях
- помощь членам ассоциации в решении юридических проблем
- рекламная поддержка массажистов, членов ассоциации
- страхование гражданской ответственности массажистов

1 American Massage Therapy Association (AMTA)

одна из самых крупных в США, насчитывающая более 52 тысяч членов. Она возникла в 1943 году в Чикаго. Членство в ней стоит, включая страхование гражданской ответственности, 235 долларов.



www.amta.com

■ **всестороннее изучение и продвижение методов массажа, а также создание новых методик**

■ **повышение квалификации массажистов, дополнительное образование**

Главная цель, которую ассоциация массажа обеспечивают, –

страхование гражданской ответственности для массажистов. В зависимости от профессионального союза выплата по искомым заявлениям страховых случаев (злоупотребление служебным положением, обвинение в небрежности, возникновение осложнений в результате массажа, в том числе аллергической реакции на массажный крем), а также ущерб вследствие пожара в массажном кабинете и тому подобных несчастий составляет от 100 тысяч до 3 миллионов долларов.

Кроме того, для клиентов важно, чтобы массажист принадлежал к той или иной ассоциации, так как это свидетельствует о его высоком профессионализме.

Помимо экзаменов и ряда документов обязательное условие для вступления в профессиональный союз – обучение на массажных курсах продолжительностью от 100 до 600 часов, включающих, кроме специальных предметов, анатомию, физиологию и патологию. Право на массажную практику в любом штате США дает диплом об обучении в течение 500 часов, за исключением Калифорнии, где требуется только 100 часов.

Каждая школа специализируется на определенных видах массажа: шведский, эсален, шиацу, медицинский, спортивный, рефлексотерапия стоп, краниосакральная терапия. Стоимость такого обучения – от 1500 до 6 тысяч долларов. Но чтобы документ об обучении мог котироваться на рынке массажных услуг, необходимо, чтобы эта школа имела лицензию на преподавание и зарегистрировалась в столице штата.

Каждая ассоциация имеет свой профессиональный и этический кодекс.

Приводим перечень этических правил массажиста одной из американских массажных ассоциаций.

«Взаимоотношения массажист – пациент»

■ **Я должен стараться проводить мои сеансы на высоком уровне в любое время.**

■ **Я должен ясно и честно общаться с клиентом и сохранять всю информацию конфиденциально.**

■ **Я должен знать все противопоказания для массажа и, если необходимо, направить пациента к нужному специалисту.**

■ **Я не должен провоцировать секс во время массажа.**

Профессионализм

■ **Я должен поддерживать самый высокий стандарт по отношению к клиентам, коллегам, врачам и другим людям.**

■ **Я должен уважать права всех практиков и сотрудничать со всеми профессионалами в дружеской и профессиональной манере.**

■ **Я должен воздерживаться от принятия всяких психотропных таблеток, алкоголя, токсичных веществ до или во время массажа.**

■ **Я должен всегда быть одет профессионально в соответствии с требованиями профессиональной этики.**

■ **Я не должен работать в бизнесе, связанном с сексуальным сервисом или его рекламой.**

Практика

и соответствующая техника

■ **Я должен проводить массаж в соответствии с правилами массажной ассоциации и пользоваться только той техникой, на которую имею сертификат, и не пользоваться той, которой недостаточно владею.**

■ **Я должен понимать, какие услуги оказываю, и принимать правильное решение по использованию во время сеанса той или иной техники.**

■ **Я не должен проводить манипуляции, выписывать рецепты или ставить диагноз в отличие от врачей по мануальной терапии, терапевтов или других специалистов.**

■ **Я должен знать и понимать физиологию и технику массажа для определения**

2

Associated Bodywork and Massage Professionals (ABMP)

Образована в 1987 году и насчитывает 50 тысяч участников. Членство в этой ассоциации стоит от 149 до 229 долларов в год в зависимости от выбранного пакета услуг.



www.abmp.com

3

International Massage Association (IMA)

функционирует с 1 апреля 1994 года. Ассоциация объединяет не только массажистов, но и занимающихся йогой, фен-шу, ароматерапией и учителей танцев. В ней состоят 63 тысячи членов в 50 государствах по всему миру. Членский взнос – от 149 до 249 долларов в год.



www.imagroup.com

вида и выбора правильной методики и не применять массаж при противопоказаниях, если нет на это письменного указания врача.

Отражение профессионализма и реклама

■ **Я должен стараться поддерживать профессиональный имидж для себя, моего бизнеса и профессии.**

■ **Я должен активно участвовать в пропаганде реальной пользы массажа.**

■ **Я должен рекламировать только те массажные техники, на которые имею сертификат и соответствующие знания».**

На бумаге все получается красиво, складно и логично. Искренне порадуемся нашим американским коллегам. Но насколько их опыт можно экстраполировать на российскую почву? Итак, по порядку.

1. В США массажист – полноправный специалист (иногда называется врачом), который в ряде случаев может самостоятельно выбирать методику лечения. В России это помощник врача (специалист со средним медицинским или высшим физкультурным образованием), который строго выполняет предписанные врачом назначения. Мало того, создание новых методик лечения с использованием массажных манипуляций возможно только при помощи врача и под его контролем. Соответственно основным составом отечественной ассоциации массажистов должны быть врачи, которые проводят массажные назначения, а это специалисты ЛФК и спортивной медицины, физио-, рефлекс- и мануальные терапевты, косметологи.

2. Российская страховая система медицины до сих пор не разработана для практического применения. Часто забывается, что в современных условиях страховка нужна не только да и не столько пациенту, сколько врачу или массажисту. Именно к ним пациенты предъявляют судебные иски. Только представьте ситуацию: мас-

сажисту с зарплатой 2 тысячи рублей в месяц предъявляется иск на 500 тысяч за развившийся после массажа с применением какого-то массажного масла аллергический дерматит. Виноват массажист? Возможно. Так ему придется выплачивать эту сумму около 25 лет!

3. Первичная специализация по массажу и повышение квалификации массажистов в России имеют инфраструктуру, организованную на государственном уровне. Пока ни одно частное учебное заведение не в состоянии предоставить обучение по массажу, включающее наряду с теоретическими предметами практические занятия на клинических базах.

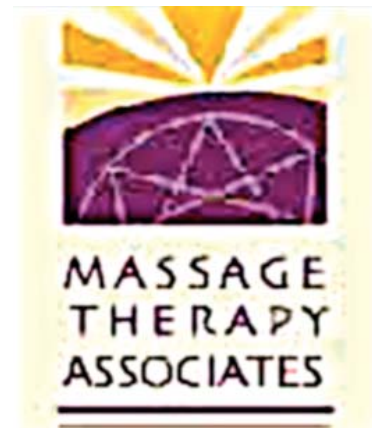
Таким образом, единственное, для чего нужны в России специализированные объединения массажистов, – удовлетворение потребности широкого круга специалистов (ученых, врачей, массажистов и др.), работающих в направлении развития и популяризации массажа, в качественной, научно проработанной, методически оформленной и имеющей практическую направленность специализированной информации.

Именно эту цель ставит перед собой секция «Медицинский массаж» **Российской ассоциации по спортивной медицине и реабилитации больных и инвалидов (СММ РАСМИРБИ).**

Головная структура, организованная в 1968 году как Всероссийское научно-медицинское общество по лечебной физкультуре и врачебному контролю, в 1992 году было преобразовано в

лемы массажа в системе медицинской реабилитации», устраивает регулярные семинары и мастер-классы для массажистов, выпускает журнал «Массаж. Эстетика тела».

Так стоит ли «изобретать велосипед»? У России есть свой ис-



торический путь, и процесс развития отечественной системы массажа также имеет свои национальные и социальные черты. Только создание соответствующей информационной среды на серьезно проработанной научной основе государственной медицины для специалистов по массажу способно удовлетворить существующий сейчас в этой среде дефицит общения и информационный голод. Только в общении, в совместном обсуждении насущных вопросов этой специальности возможно решить любые проблемы и реализовать любые планы по дальнейшему развитию отечественной системы массажа.

Единственное, для чего нужны в России специализированные объединения массажистов, – удовлетворение потребности широкого круга специалистов в научно - методической информации

РАСМИРБИ, а с 2003 года в составе ассоциации выделена специализированная секция, занимающаяся проблемами массажа.

Ежегодно СММ РАСМИРБИ в рамках форума и выставки «РеаСпоМед» проводит всероссийские научно-практические конференции «Актуальные проб-

