

Spa & Salon

№3
2009

**Массаж
горячими
и холодными
камнями**

**Интерактивность -
инновационная
геропротективная
методика**

**Сезонность
в сфере SPA**

**Приватные
SPA**



XVI Международная выставка
парфюмерии и косметики
28-31 октября 2009 года
МВЦ «Крокус Экспо», Москва



реклама

Программа выставки (по заказу «Рид-СК»)

- III Международный чемпионат по спа-массажу (финал)
- IV Всероссийская конвенция салонов красоты, администратор-шоу

Организатор:

Reed  SK

Тел./Факс: (495) 662-7101, 937-6861/62

E-mail: intercharm@reedexpo.ru

www.intercharm.ru

«Spa&Salon»
№ 3 2009

Издатель

ООО Издательский холдинг
«Медиа Медика»

Главный редактор номера
И.В. Гончарова

Зам. главного редактора
А.И. Юрченко

Редакционная коллегия

А.И. Сырченко
М.И. Кочишвили
М.А. Ерёмушкин
А.В. Майорова
Г.А. Черненко
Г.Н. Барашков

Адрес для корреспонденции

127055, Москва, а/я 37
Телефон: (495) 926-29-83
e-mail: media@con-med.ru
www.spraweb.ru

* Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в издании или на сайтах www.consilium-medicum.com, spraweb.ru, допускается только по согласованию с редакцией в письменном виде.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Рег. номер ПИ № ФС77-27012 от 19.01.2007 г.

Тираж 20 000 экз.



Уважаемые дамы и господа!

От имени возглавляемой мною «Международной школы стоун-терапии и экзотических видов массажа – MegaSPA» и от себя лично я хотела бы поздравить всех читателей журнала «Spa @ Salon» с началом нового сезона. Начало осени у нас всегда ассоциируется с новыми планами и начинаниями, новыми выставками и чемпионатами. Эта осень не явилась исключением, журнал выходит в канун выставки InterCHARM и уже состоялось много интересных профессиональных событий. Новым открытием стало проведение TOPSPAFEST, на котором обучали своему мастерству известные преподаватели и крутые российские и зарубежные школы массажа. Наша школа приняла активное участие в его проведении. Мы рады хорошему старту и желаем TOP SPAFEST завоевывать новые аудитории заинтересованных слушателей-студентов.

В связи с этим хотелось бы обратить внимание наших читателей на качество SPA-услуг и источники информации для повышения своих профессиональных знаний.

Окружающий нас мир стремительно глобализируется. Люди имеют десятки альтернативных источников информа-

ции, активно путешествуют по миру и имеют возможность сравнивать, как одна и та же SPA-процедура проводится в разных городах, салонах и странах. Все это вполне закономерно привело к появлению некоего, назовем его условно SPA-стандарта. Стандартность в SPA никоим образом не отменяет стремления клиентов получить определенную аутентичную SPA-процедуру, но предъявляет к SPA-массажистам довольно жесткие требования как к качеству выполняемых ими услуг, так и к следованию определенному SPA-протоколу.

Понятие SPA сформировалось не в России, и нет ничего удивительного в том, что долгие годы мы равнялись на лучшие SPA Европы и США и стремительно перенимали лучшие западные техники. Все эти годы одной из сильнейших сторон российских SPA-массажистов была их постоянная готовность учиться у опытных зарубежных коллег. Однако известно, что слепое подражание не дает результатов – скорее, речь должна идти о творческом преобразовании с учетом потребностей российского клиента, наших традиций и культурных особенностей. Такой аналитический подход в сочетании с деловой интуицией во многих случаях позволяет предвидеть, какие методики (особенно экзотического массажа) будут успешно востребованы на нашем рынке, а какие – нет. Сегодня мировая SPA-индустрия ежегодно предлагает множество новинок. Но далеко не каждую из них можно успешно «привить» в России.

Одновременно бездумная «медицинализация» косметологии несомненно имеет свои оборотные стороны: то, что за границей создавалось как релаксирующая процедура, в России зачастую принимает очень строгий, «лечебный» оттенок, скорее подобающий медицинскому учреждению, чем SPA. Такой подход имеет своих сторонников, и бурный рост целого сегмента SPA-индустрии на западе под названием Меди-SPA – яркое тому под-

тверждение. Но я призываю Вас всегда помнить о том, что невозможно добиться всего одновременно, и Вы всегда должны представлять, где на шкале «Медицина – Релаксация» находится выполняемая Вами процедура.

Клиенты наших салонов гораздо более взыскательны по сравнению с неким среднестатистическим западным клиентом с точки зрения получения ими практического результата от SPA-процедур. Никакие пируэты, выписываемые во время массажа, не заменят достижения определенного лечебного эффекта, который они ожидают получить. Соответственно, эти же требования наши SPA-специалисты предъявляют к школам и преподавателям.

Будучи одними из пионеров пропаганды концепции SPA в России, мы никогда не забывали о том, что SPA-процедуры требуют определенного оттенка священнодействия – без него не возникает пресловутый «SPA-эффект» – то чувство глубокого обновления и релаксации, ради которого люди и посещают SPA.

Сегодня выбор SPA-методик безграничен. Определите свой «SPA-стандарт», найдите школы и авторские методики, соответствующие духу Вашего SPA, учитесь у настоящих энтузиастов SPA-массажа и, конечно, читайте журналы. Сегодня в России, в отличие от западной периодики, Вы найдете весь спектр мастер-классов, удовлетворяющих даже самому взыскательному вкусу, а с Вашим опытом и знаниями претворить в жизнь Вашего салона то, что Вы узнали из журнала, совсем не сложно.

Держайте, и да пошлет Вам большие клиентов современная экономическая ситуация.

С уважением,

Ирина Гончарова

Директор по развитию

Международной школы стоун-терапии и экзотических видов массажа – MEGASPA

Анкета для бесплатной подписки на издание Spa&Salon

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ/ОБРАЗОВАНИЕ

МЕСТО РАБОТЫ

Индекс _____

Город _____

Улица _____

Дом _____

Корпус _____

Телефон _____

ДОМАШНИЙ АДРЕС

Индекс _____

Город _____

Улица _____

Дом _____

Корпус _____

Квартира _____

Телефон _____

Укажите, пожалуйста, в каких областях индустрии красоты Вы работаете:

МЕНЕДЖМЕНТ

- ☐ владелец
☐ директор
☐ администратор
☐ менеджер

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

- ☐ врач-дерматокосметолог
☐ врач-трихолог
☐ пластический хирург
☐ мануальный терапевт
☐ физиотерапевт
☐ врач ЛФК
☐ рефлексотерапевт
☐ диетолог

ДРУГОЕ

SPA-ТЕХНОЛОГИИ

- ☐ косметолог по телу
☐ косметолог по лицу
☐ массажист
☐ SPA-технолог

BEAUTY-СЕРВИС

- ☐ мастер по маникюру
☐ мастер по педикюру
☐ парикмахер
☐ эстетист
☐ стилист
☐ визажист

BEAUTY-БИЗНЕС

- ☐ менеджер по продажам
☐ менеджер по маркетингу

Заполните анкету и пришлите нам по адресу: 127055, г. Москва, а/я 37

СПА-Турция



Страна, расположенная на перекрестке разных континентов, культур и религий, является своеобразным мостом между Европой и Азией. Природные красоты, культурное разнообразие, богатое историческое наследие, знаменитая турецкая кухня притягивают миллионы туристов и отдыхающих со всего мира.

География и климат

Турция расположена на Анатолийском плато Малой Азии и занимает территорию площадью 814 578 кв.км. Страна омывается Черным, Мраморным, Эгейским и Средиземным морями с общей протяженностью береговой линии более восьми тысяч километров. Протяженность границ составляет 2875 км. На востоке Турция граничит с Грузией, Ираном и Арменией, на западе – с Болгарией и Грецией, на юге – с Ираком и Сирией.

Климат Турции чрезвычайно разнообразен и варьирует от резко континентального с жарким летом и холодной снежной зимой в восточной Анатолии до средиземноморского на южном и юго-западном побережье, для которого характерны жаркое лето и мягкая дождливая зима.

Купальный сезон на побережье Средиземного и Эгейского морей начинается в апреле и заканчивается в ноябре.

Турция – одна из семи стран, обладающих богатейшим запасом минеральных источников. На территории Анатолии (азиатская часть Турции) находится почти 1300 источников.

Самый старый вид курортов был представлен в Турции еще во времена древних греков.

С тех пор многое изменилось, но природные дары все также пользуются популярностью.



Бальнеологические и SPA-курорты Турции

Айдер – горный бальнеологический курорт, турецкая альпийская деревня, самое сердце Качкарских гор (1300 м над уровнем моря). Главная особенность курорта Айдер – термальные источники, которые бьют ключами из земли, затем охлаждаются, протекая через леса, и впадают в Черное море. В Айдере есть два бассейна: мужской и женский.

Балчова – южный район города Измир. Когда-то сюда Агамемнон возил лечиться своих солдат, раненных в Троянской войне. А теперь здесь расположен крупнейший в Турции бальнеологический центр, основанный на месте древних термальных источников. Вода бьет из двух скважин со скоростью 28 л в секунду.

Основные направления лечения на курорте Балчова – ревматизм и посттравматизм. Помимо грязей и воды, в ходу массаж, электротерапия и другие дополнительные услуги и удовольствия.

Балыклы-Каплыджа – термальный источник, знаменитый уникальным лечебным эффектом. Бьющая ключом горячая вода кишит мелкой рыбешкой, которая отшелушивает отмершие клетки эпидермиса. Такое купание полезно как в качестве природного пилинга, так и для лечения таких дерматологических заболеваний, как псориаз, ихтиоз.

Бурдур – курорт, на территории которого расположена вторая по величине пещера в мире – Инсуйю. Внутри пещеры есть девять озер, вода которых полезна для диабетиков.

Бурса – в городской черте расположились горячие источники Чекирге. Они были популярны еще во времена императора Юстиниана. Считается, что здешние источники целебно влияют на женщин с гинекологическими проблемами и ревматиков обоих полов. Сейчас в Чекирге несколько купальных центров. Самая старая баня была построена еще при Юстиниане.

Главными достопримечательностями города Бурса являются горнолыжные курорты на горе Улудаг, Зеленая мечеть, а также зеленые скверы и сады, разбросанные по всему городу.

Кейджегиз – бальнеологический грязевый курорт Турции. Грязь радиоактивна, и необходимо четко выполнять инструкцию: окунуться в пруд с теплой грязью, намазаться и сохнуть под солнцем 45 минут, затем грязь смывают в бассейне с чистой минеральной водой. Грязь пахнет весьма неприятно, однако это компенсируется ее полезными свойствами.

Памуккале примерно на середине пути от Измира в Анталию. Этот курорт заслуживает особого внимания, поскольку не только оздоравливает, но и доставляет эстетическое удовольствие. Это чудо природы в переводе означает «хлопковая крепость».

В Памуккале среди абсолютно обычных зеленых холмов на земную поверхность выходят горячие источники с окисью кальция, растекаясь в несколько километров по периметру.

В самой верхней точке Памуккале находится бассейн Клеопатры, его наполняет минеральная вода, которая обладает омолаживающим действием. У источников вода пронизана миллионами пузырьков – это серная вода (+30°C), кожа после нее гладкая и нежная. Однако в бассейне более двух часов купаться не рекомендуется, так как соль создает большую нагрузку на сердце.

Всего имеется 17 источников (с температурой от +35 до +100°C). За множество лет своего суще-



ствования они сформировали соляные террасы. Террасы Памуккале потрясающе красивы, большая белая масса чередуется с маленькими синими площадками-лужицами, в которых скапливается вода. Вода, стекающая со склонов горы, образует систему причудливых водоемов с известняковыми стенами (травертинами). Ослепительно белые террасы (травертиновые образования) возникли на склоне горы в результате отложения солей из насыщенных кальцием источников.

Эти места используются как курортная местность с античных времен. В 1988 г. Памуккале и руины города Гиераполиса включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Гора открыта круглосуточно, однако за исключением специально выделенной для туристов зоны, ходить по травертинам нельзя, так как они очень

хрупкие. Тем не менее есть специально выделенная территория, где в травертинах можно купаться.

Хаймана – не очень раскрученные, зато самые древнеиспользуемые термальные источники в мире. Их открыли еще хетты и с успехом в них плескались. Традицию потом продолжили другие известные любители купаний – римляне.

Особенности турецкого SPA

Spa-отдых в Турции очень развит, так как водолечением здесь занимаются с незапамятных времен. Естественно, что в древние времена люди преклонялись перед проточной водой – это был источник, дающий пресную воду, пригодную для питья, а также дарующий отдохновение тем, кто погружался в него. После омовения тело становилось легче, на-



строение лучше, и «божественные» свойства воды были очевидны. Теплые ванны были в широком использовании у римлян, греков, а также на цивилизованном Востоке, где омовение всегда было скорее благородным ритуалом, чем банальным мытьем. Греки внесли особый вклад в становлении культуры водотерапии тем, что стали основывать различные термальные вод широко изучены, и с помощью души, бассейнов с минеральной водой в сочетании с современными комплексами лечения лечат не только физические, но даже психические расстройства. SPA-отели в Турции гостеприимно принимают всех желающих и демонстрируют им все свои чудеса, приводящие к оздоровлению и омоложению организма с помощью воды. Талассотерапия в Турции осуществляется на многих известных турецких курортах. Основное отличие талассотерапии от SPA состоит в том, что для лечения используется морская вода и морские грязи, целебные свойства которых известны со времен Гипократа. Морская вода содержит большое количество минералов, а талассотерапия позволяет организму восстановить необходимый минеральный баланс, омолаживает организм, позволяет ему восстановиться после сильных шоков, потрясений, стрессов, способствует процессам похудения и общего оздоровления.

Турецкая баня хаммам (хаммам)

Турецкая баня, получившая название хаммам, которое в переводе на русский означает жар, издревле известна своими целебными и восстанавливающими свойствами. Пробразом турецкой бани являются рисские термы, с поправкой на турецкий колорит. Жители многих стран мира, которые быстро поняли всю эффективность похода в турецкую баню, очень быстро переняли эти традиции к себе. Принцип работы турецкой бани основан на разогреве резервуара с водой, а выделяющийся при этом пар подается в помещение через специальные отверстия. Внутреннее пространство хаммама отделано мраморными плитами, которые положительным образом сказываются на общей атмосфере бани и ее визуальных качествах. Хаммам – древний секрет хорошего самочувствия и молодости восточных красавиц. Отдых на горячем мраморе в облаке невесомой мыльной пены, пилинг и мыльный массаж очистят душу и тело, придадут сил и вернут хорошее настроение. Ведь хаммам – это не только прекрасный отдых, но и де-

токсикация, коррекция фигуры, придание тонуса коже, один из лучших способов вынырнуть из городской суеты и, хотя бы ненадолго, окунуться в мир релакса.

SPA-процедуры в хаммаме не только очень приятны, но и полезны. Уникальное сочетание температуры и влажности турецкой бани позволяет находиться там достаточно долго, не ощущая дискомфорта. При этом мышцы расслабляются, кожа очищается, стресс отступает прочь.

Турецкий массаж

Является разновидностью банного массажа. Широкое распространение он получил в странах Малой и Средней Азии. В настоящее время он пользуется большой популярностью и в России. Турецкий массаж впитал в себя большое количество разнообразных приемов и элементов, которые были заимствованы у народов, завоеванных арабами, и считается переносчиком массажной культуры с Запада на Восток и наоборот. Особый колорит придает турецкому массажу музыкальное сопровождение национальной (турецкой) музыкой.

Классический турецкий массаж

Зародился в Турции, осуществляется с использованием массажных масел. Применяется для релаксации и улучшения структуры кожи, а также для моделирования фигуры. Продолжительность сеанса составляет 50 мин.

Турецкий мыльный массаж с пилингом

Этот вид массажа пользуется очень большой популярностью. Сеанс проводится на подогреваемом столе, при расположении массируемого на спине голова лежит в неглубоком сосуде с прохладной водой. Проводится ритуал омовения, затем массажист при помощи жесткой мочалки или перчатки (кисе) круговыми движениями по густой мыльной пене осуществляет пилинг. Этот вид массажа применяется для поверхностного очищения кожи от ороговевших частичек эпителия, улучшения ее структуры и тонуса. Он также помогает расслабиться, улучшает состояние при ревматических заболеваниях, мышечных болях, артрозе, остеохондрозе, а также после физических нагрузок.

Турецкий SPA-Relax-массаж

SPA-Relax-массаж основан на турецком классическом массаже. Он применяется чаще всего для расслабления, медитации и отдыха. Его принято

Этот вид массажа служит отличным дополнением к банным процедурам. Его можно проводить в условиях хаммама, русской бани, сауны или термы. Во время сеанса должна звучать спокойная музыка, способствующая расслаблению. Помещение должно быть затемнено, отлично подойдут также свечи и восточные благовония. Обычно сеанс данного массажа длится около часа.

Турецкий Sultan-массаж

Sultan-массаж назван так по титулу мусульманского светского правителя. Он также базируется на турецком классическом массаже. Выполняется этот вид двумя массажистами. В зависимости от пожелания клиента, это могут быть две девушки или два мужчины. Предназначен данный вид массажа для релаксации и улучшения структуры кожи. Продолжительность сеанса составляет 50 минут.

Турецкий классический массаж ногами

Ножной, или классический педальный массаж основан на технике турецкой национальной школы массажа. Он применяется в фитнес-центрах, СПА-центрах и банных помещениях (хаммам, терма). Проводится на полу. Подходит для этого также жесткий мат или татами. Ножные техники массажа оказывают воздействие на различные отделы позвоночника и крупных мышц. Для выполнения всех массажных приемов необходимо наличие опоры. В качестве опоры массажист может использовать бамбуковую палку, брусью или кольца. Вес массажиста должен быть комфортным для клиента. Перед началом сеанса массажа клиент должен хорошо прогреться в хаммаме. Воздействие ногами на его тело осуществляется через простынку или полотенце. После окончания сеанса клиент должен отдохнуть или даже поспать некоторое время. Средняя продолжительность сеанса составляет 20–30 минут.

Массаж Клеопатры

Он также проводится в хаммаме. В турецкой бане человек потеет, все поры раскрываются. Затем массажист начинает втирать в кожу клиента водоросли. Они содержат большое количество различных витаминов, аминокислот, фитогормонов, минералов, солей и других полезных веществ. Это способствует увлажнению кожи, возвращает ей упругость, улучшает ее естественное строение. Такой вид массажа помогает также укрепить гидролипидную мантию кожи, успокаивает ее. Подходит для любых типов кожи. Вместе с водорослями используются также различные виды фруктовых соков, растительных и ароматических масел. Данный массаж помогает избавиться от местных отеков и целлюлита, способствует детоксикации, уменьшает излишки жира на животе.

Турецкий массаж Aloe Vera

Этот массаж выполняется в турецкой бане или массажном салоне. Для него применяется смесь из меда и эссенции алоэ-вера. Он подходит для всех типов кожи. Витамины и минералы, содержащиеся в смеси, обладают омолаживающими свойствами. Алоэ-вера способствует увлажнению кожи, избавляет от небольших морщин. Особенно рекомендуется проводить его клиентам для защиты загара.



Премия «Грация» в четвертый раз начинает свое голосование!

Выбор XXI века – красота и здоровье. Задача Премии «Грация» – номинировать и награждать самые лучшие бренды beauty & health.

Премия «Грация-2009» – это индикатор качества товаров и услуг в индустрии красоты и здоровья для потребителей, которые заинтересованы в представлении услуг на высоком уровне в соответствии с мировыми стандартами.

Номинанты Премии «Грация» - лучшие компании индустрии красоты и здоровья России.



Заур Махарович Бытдаев – пластический хирург с опытом работы более 12 лет. После учебы в Медицинской Академии прошел обучение в клинической ординатуре на базе РМАПО на кафедре пластической хирургии и косметологии по направлениям эстетической, реконструктивно-

восстановительной и микрохирургии. Закончил очную аспирантуру в отделении восстановительной хирургии и микрохирургии ЦНИИС. Получил сертификат по челюстно-лицевой хирургии, общей хирургии и хирургической косметологии. Врач Высшей категории. Автор четырех патентов на изобретения в области лицевой хирургии и ряда научных работ.

Семинары, обучение в Европе и Америке, а также ежедневная практика позволяют Зауру Махаровичу быть на гребне передовых технологий в Эстетике. Где бы ни работал доктор Бытдаев, основополагающим для него всегда остается следующее:

Не навредить – это главный принцип.

Быть честным – это первое правило.

Чистота в помыслах и действиях – это его вера.

Эти ценности, а также высокий профессионализм, любовь к пациентам и к своей работе создают благоприятную обстановку для пациентов доктора Бытдаева.

**Заур Махарович Бытдаев: тел.: 8 (916) 621-14-51
www.grasia-msk.ru**



В Центре Аппаратной Косметологии ELOSMED всегда работают по принципу: все только самое высокоэффективное и безопасное! Он возведен

в правило неукоснительного соблюдения и действует в отношении каждого пациента.

За долгие годы упорной работы мы смогли отыскать и освоить самые эффективные методы возвращения красоты и молодости. Они ориентированы не только на профилактику старения кожи, но и на устранение самых сложных в лечении косметических дефектов. Именно поэтому мы смело предлагаем вам: будьте красивы!

**г. Москва, Кривоколенный пер., д.10, стр.9
тел.: (495) 545-15-10
www.elosmed.ru**



Ваши волосы великолепны, Ваша кожа с лёгким оттенком загара сияет молодостью, Ваша фигура безупречна, Ваши руки неотразимы, Ваши бар-

хатные ножки делают походку летящей... Мечта? – Нет, это реальность, и всё это Вы найдёте в **салоне красоты «Версаль»!**

К Вашим услугам: высококвалифицированные специалисты, косметика класса Luxe, аппаратная косметология, специально разработанные программы для мужчин «Для себя любимого», подарочные сертификаты для Ваших друзей и близких, система дисконтных карт. Ваши дети смогут побаловать себя чаем со сладостями, а маленькие модники сделать детский маникюр, педикюр, интересную стрижку. Домашняя атмосфера, ненавязчивая музыка, Вы отдохнули, получили заряд положительных эмоций, Вам хочется возвращаться сюда снова и снова...

До скорой встречи! Мы будем рады видеть Вас в нашем салоне!

**г. Москва, ул. Полярная, д.54, корп.1, тел: (495) 478-91-40
Новокуркинское ш., д.25, корп.1, тел.: (499) 504-68-89
www.versale.ru**



Салон красоты «Шпинель» – это место, где приятная атмосфера и максимум комфорта окружают Вас с первых минут пребывания. Мы знаем, что наши клиенты имеют право на наивысшее качество. Это касается всех компонентов нашей работы. Салон красоты оснащен лучшим оборудованием.

У нас работают высококвалифицированные специалисты. Индивидуальность клиентов стоит у нас на первом месте. Консультация, информационная беседа, качественная процедура и стойкий результат – цель нашей работы. Наши услуги – это: наращивание волос, парикмахерские услуги, визаж, маникюр, педикюр, уход и лечение волос, кожи головы, медицинская косметология, фото ELOS-технология, микротоковая терапия, эстетическая косметология, перманентный макияж, коррекция фигуры, массаж, бутик. Также у нас действуют специальные предложения и Вы всегда можете приобрести подарочный сертификат!

**г. Москва, ул. Академика Анохина, д.5 корп.2
тел.: (495) 972-01-80, www.shpinel.ru**



Развитие SPA-услуг, ставка на индивидуальное обслуживание

В условиях жесткой посадки, которую испытали практически все участники индустрии «Красоты и Здоровья», одним из актуальных вопросов является попытка сделать прогноз, а что же дальше. Очевидно, что наступают новые времена, закончился один цикл развития и начинается следующий. Что можно отметить уже прямо сейчас, клиентов стало меньше, а услуг, товаров и желания его продать больше. И это естественный процесс, так как остановить заводы-производители по всему миру, которые во многом были ориентированы на потребности развивающегося рынка России, очень не просто и болезненно. Требуются совместные усилия всех участников рынка для того, чтобы предложить своим клиентам новые условия, товары и услуги, чтобы придать новый импульс его развитию. Одним из перспективных направлений развития индустрии в ее новом формате являются «Приватные СПА». Концепция «Приватных СПА» заключается в создании индивидуального пространства для проведения профессиональных СПА-процедур без непосредственного участия персонала или с привлечением СПА-оператора только на короткое время по вызову. Это достаточно новое направление развития СПА-технологий явным образом обозначает тенденцию к тому, что создание комфортной и

здоровой среды обитания является процессом непрерывным. Если ранее говорилось о том, что КУРОРТ посредством СПА-технологий пришел в город, затем из стен салонов СПА он переместился в приватное пространство квартиры или дома. То сегодня мы можем говорить уже о том, что новые стандарты и технологии оздоровительного отдыха начинают возвращаться туда, откуда они берут свое начало, уже в новом модифицированном ви-

де. В очередной раз подтверждая тезис о том, что новое, это хорошо забытое старое. Таким образом, «Приватные СПА» получили свое распространение практически везде, где живет, работает и отдыхает потенциальный пользователь СПА-услуг.

«Приватное СПА» для квартиры

Что можно предложить в качестве развития уже устоявшегося образа ванной комнаты с «джакузи» или ИК



кабиной, что на сегодняшний день видится как продвинутое домашнее СПА. Вариантов уже достаточно много, например, использование в качестве альтернативы всему вышеизложенному набору СПА комбайна «SPA Jet Oceana». Это и удовольствие от паровой бани, ИК-сауны, душа Виши, гидромассажа, различных цветомузыкальных примочек. Возможность самостоятельно сделать тонкослойное обертывание с использованием профессиональных ингредиентов и технологий по программе, которая зашита в компьютере комбайна. Ну и, конечно, привычная ванна для любителей классики. К тому же это совершенно особый дизайн уже привычного пространства.

Все большую популярность набирает тенденция использовать в домашних условиях профессиональное бальнеологическое оборудование и особенно бальнеологические комбайны. Это как «Жигули» заменить на «Феррари», правда, увеличатся затраты на «бензин» (мощность встроенных насосов составляет порядка 3,5 кВт), однако удовольствие и заряд здоровья, который Вы получите, того стоит. В чем удовольствие, конечно, прежде всего в ощущениях. Когда 120 игольчатых струек, с силой в несколько атмосфер, будут бегать по Вашей коже в анатомически правильных направлениях, забываемые ощущения гарантированы. Что же касается терапевтического эффекта, то специализированные программы защиты во встроенном компьютере и их можно запустить одним прикосновением к сенсорной кнопке. Подтверждением подлинности утверждения является наличие разрешительного сертификата Минздрава России.

Модульные паровые кабины, бани и сауны, гидромассажные и бальнеологические комбайны, СПА-капсулы и многое другое позволяют даже на ограниченном пространстве городской квартиры сконструировать эксклюзивное «Приватное СПА».

«Приватное СПА» для дома

Когда мы говорим о загородном доме, то традиционным местом отдыха видится отдельно стоящая русская баня с печью на дровах и уличной купелью. Так сложилось, что традиция парения легким паром уникальна сама по себе, что делает русскую баню эталоном для загородного оздоровительного отдыха. Однако существует множество причин, по которым клиент предпочитает иметь классический оздоровительный центр, встроенный в архитектуру самого дома. Состав таких центров до последнего времени не отличался особым разнообразием. Од-



нако по мере развития СПА и Велнес-технологий, появились новинки и для этого, достаточно консервативного сектора рынка СПА-услуг. В качестве альтернативы традиционной сауне или турецкой бане были предложены модульные термальные комплексы, которые позволяют не просто проводить привычные банные ритуалы, но и вполне профессиональные СПА-уходы по технологии «Game SPA». Единственная манипуляция, которая в процессе «Game SPA» ухода выполняется в ручном режиме, это подготовка к процедуре и нанесение маски. Все остальные параметры процедуры: активация, регулирование параметров влажности и температуры, включение и выключение подачи пара, воды, душа, осуществляются автоматически согласно выбранной программе. Не маловажным фактором является семейная направленность технологий «Game SPA», когда достаточно серьезное занятие превращается в интересное действие, которое можно проводить как вдвоем, так и всей семьей.

Серьезным вопросом, требующим специального внимания, является позиция профессионалов индустрии «Красоты и Здоровья» по отношению к теме «Приватных СПА». На первый взгляд, создание модульных СПА на дому создает дополнительную конкуренцию СПА-салонам. Однако это только на первый взгляд. Во-первых, модульные «Приватные СПА» предназначены для организации индивидуального обслуживания в стенах СПА-салона. Во-вторых, владельцев «Приватных СПА» можно привлечь на выездное абонементное обслуживание специалистами СПА-салона. Таким образом, общий рост культуры потребления СПА услуг, в том числе за счет внедрения «Приватных СПА», является процессом постоянным и взаимовыгодным. Теме «Приватных СПА» для профессионального использования будет посвящено продолжение статьи в следующем номере.

Григорий Черненко
Генеральный директор «АльфаСпа дизайн»



••••• Your private SPA Space

ALFA SPA Design

Бюро технологий и дизайна
для СПА и Велнес

- консалтинг
- управление
- проектирование
- оснащение
- эксклюзив

123423, г. Москва, ул. Народного ополчения 34, стр. 1
тел.: +7 (499) 197 5607 тел./факс: +7 (499) 197 5609
www.alfaspa-design.com

Yon-ka

SPA-косметика из «сердца» Франции

Уникальная
профессиональная косметика
Yon-Ka (Paris) более 40 лет
является эталоном
воплощения в жизнь лучших
традиций французской школы
эстетической ароматерапии!



В научных лабораториях Multaler была создана идеальная терапевтическая композиция из 5 эфирных масел (квинтэссенция Yon-Ka): розмарин, лаванда, герань, тимьян и кипарис. Эти эфирные масла, создающие утонченный аромат провансальского утра, являются излюбленными средствами арома- и фитотерапевтов Франции. Уникальная комбинация пяти эфирных масел в разных концентрациях и в сочетании с другими эфирными маслами (более 30) и великим разнообразием фитоэкстрактов (более 50) не только обладает ярко выраженным терапевтическим эффектом, восстанавливает здоровье и молодость кожи, но и благотворно влияет на психоэмоциональное состояние, создавая незабываемое ощущение внутреннего комфорта и гармонии. SPA-уход за лицом от Yon-Ka – это нежная обволакивающая аромопроцедура, которая вобрала в себя все возможные приемы, способные снять усталость, стресс и доставить истинное наслаждение. Важным и запоминающимся моментом ухода является то, что каждый раз, осуществляя процедуру Yon-Ka, косметолог предъявляет клиенту своеобразную визитную карточку – выполняет комплекс специальных профессиональных приемов (ароматическое воздействие), который получил назва-

ние «Автограф Yon-Ka». Эти приемы позволяют в начале процедуры мягко ввести клиента в сказочный мир магических ароматов, сбросить груз повседневности, забыть о профессиональных и семейных заботах, а в конце процедуры – активизировать жизненную энергию и вернуть клиента в обычный мир в совершенно новом состоянии – хорошо отдохнувшим, преображенным внешне и внутренне, уверенным в себе, излучающим красоту и здоровье!

Эксклюзивный SPA-уход за лицом от Yon-Ka включает в себя также ароматическое орошение теплой эмульсией эфирных масел, мягкое и глубокое очищение кожи, специальное местное лечение и релаксирующий массаж лица, шеи и декольте с использованием крема с экстрактом грейпфрута или иланг-иланга, а также с добавлением регенерирующих и омолаживающих концентратов с эфирными маслами. Розмарин, лаванда и кипарис восстанавливают внутренний баланс; цветы тысячелистника и календулы успокаивают и оживляют уставшую кожу; шалфей и тимьян отдают сохраненную в них энергию, а обогащенные витаминами цитрусовые масла наполняют кожу кислородом. В результате этой поистине изнеживающей процедуры кожа становится чрезвычайно чистой и свежей.



Сегодня специалисты лаборатории Multaler с радостью предлагают Вам новую процедуру от Yon-Ka – ECLAT COCOON, успокаивающую, расслабляющую и увлажняющую процедуру для лица с горячими камнями. Эта программа полностью решает

ЭЛИТНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА
YON-KA, PARIS

YON
KA[®]
PARIS

НОВЫЕ условия для НОВЫХ партнеров

Первоначальная закупка от любой суммы.

"Золотые" цены в течение 3 месяцев.

Дилерские цены на продукцию других брендов
в течение 3 месяцев.

Бонусные путешествия в красивейшие уголки мира.

Бесплатное обучение:

"Фирменный массаж Yon-Ka по лицу", "Французский
лимфодренажный массаж по телу", "Французские
методики стоун-терапии по лицу и телу", "Индийский
массаж головы", "Эксклюзивные SPA-программы Yon-Ka"

www.megaspa.ru,
info@megaspa.ru,
tel.: (495) 737-75-05.

Высокий стиль...
Немеркнущая красота...
Только для избранных.



the alchemy of pure wellness

MEGA SPA

МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА СТОУН-ТЕРАПИИ
И ЭКЗОТИЧЕСКИХ
ВИДОВ
МАССАЖА

- Экзотические техники массажа со всего мира: контрастная стоун-терапия, английский ароматерапевтический массаж, французский лимфодренажный, индийский массаж лица и головы, балийский, японский, массаж филиппинскими саморазогревающимися раковинами, массаж горячими травяными мешочками, шиаци Tokujiro Namikoshi...
- Собственные уникальные запатентованные методики.
- Лицензированные дипломы о повышении квалификации.
- Преподаватели с высшим медицинским образованием и стажировкой в лучших SPA и массажных центрах Франции, Англии, Италии, Америки, Китая, Японии и Индии.

Образовательное Частное Учреждение.
Лицензия Департамента Образования
г. Москвы.

www.megaspa.ru, info@megaspa.ru
МОСКВА, м. Профсоюзная, ул. Архитектора Власова, д.3. Тел.: (495)737-75-05 • Санкт-Петербург: (812)577-35-23

Автограф Yon-Ka



Автограф Yon-Ka



Стоун-массаж



наиболее распространенную проблему обезвоженности кожи – глубоко увлажняет, разглаживает морщинки, придает коже сияние. Она предназначена также для тех, кому нравятся расслабляющие уходы и кто ценит гармоничное состояние. Секрет ее непревзойденной эффективности заключается в применении подогретых препаратов, по которым выполняются две массажные техники – мануальный и массаж теплыми камнями. Глубокое пролонгированное увлажнение и лифтинг достигаются за счет применения масок, обогащенных экстрактами корня императы цилиндрической, ананаса, черной смородины и эфирных масел грейпфрута, лайма и апельсина. Специальные концентраты на основе эфирных масел розмарина, лаванды, тимьяна и кипариса регенерируют клетки кожи, насыщают ее кислородом, снимают усталость и придают лицу свежий и здоровый вид. Бесспорным плюсом этой необычно комфортной процедуры является ее от-

носительно небольшая продолжительность – чуть более часа, поэтому оценить новую программу смогут даже самые занятые леди!

Автограф Yon-Ka

Начинается SPA-процедура ECLAT COCOON с «Автографа Yon-Ka», позволяющего погрузить клиента в мир ароматов, расслабить и настроить на сам уход. Для ароматактильного знакомства используют концентрат Emulsion concentree, насыщенный эфирными маслами (квинтэссенция Yon-Ka), которым увлажняют руки и проводят по массажным линиям лица и декольте. Для теплого аромакомпресса добавляют несколько капель эссенции для ванны Phyto Bain (розмарин, лаванда, бессмертник, шалфей, петигрейн) в горячую воду, после чего его отжимают и последовательно наносят на область декольте, шеи и лица. По ароматическому компрессу осуществляют мягкие нажатия.

Очищение

Для снятия макияжа и очищения лица наносят нежное очищающее молочко Lait Nettoyant, предназначенное для любого типа кожи, или Nettoyant crème с успокаивающими добавками для сухой и чувствительной кожи. Эти средства состоят из мягких эмульгаторов природного происхождения – производных растительных масел, увлажняющих (экстракт водорослей) и успокаивающих кожу добавок (квинтэссенция Yon-Ka, экстракт мяты перечной). Очищающее средство наносят круговыми массажными движениями, после чего смывают влажными одноразовыми салфетками.

Тонизация

Далее следует теплое микрокапельное распыление аппаратом Lucas Championniere лосьона, приготовленного из концентрата Emulsion concentree в соответствии с типом кожи и проблемами клиента. После орошения препаратом декольте, шеи и лица осуществляют легкие поглаживающие движения, добиваясь его полного впитывания. Это не только приятный расслабляющий момент в SPA-уходе, но и увлажнение, тонизация кожи, а также лечебный эффект эфирных масел. Этот этап является обязательным для применения косметики Yon-Ka и украшает любой уход.

Эксфолиация

Комплексное очищение лица, шеи и декольте завершает теплый фитопилинг Gommage 303 или 305 (для чувствительной и сухой кожи) с ароматом цитрусовых, содержащих мягкий эксфолиант экстракта плодов рожкового дерева. Его удаляют с поверхности кожи лица, шеи, декольте и век путем скатывания во время подсыхания. Он великолепно удаляет мертвые клетки с поверхности кожи, очищает поры, выравнивает рельеф кожи, увлажняет и восстанавливает ее, улучшает цвет лица. Эфирные же масла апельсина, лимона и лайма заряжают весь организм энергией и поднимают настроение.

Стоун-массаж

Яркую аромакомпозицию гоммажа дополняет не менее эффектная композиция маски-крема № 1, состоящей из эфирных масел жасмина, розы и

шию. Маска №1 обладает длительным увлажняющим действием (экстракт императы цилиндрической, алоэ-вера) и антиоксидантными свойствами (экстракт бакопы мелколистной, витамины С и Е). По теплой маске № 1, которую наносят толстым слоем, следуя эксклюзивной методике Yon-Ka, осуществляют массаж горячими базальтовыми камнями в течение 7 минут в области декольте, шеи и лица. Камни предварительно нагревают в печке с водой до температуры от 43 до 50°C, в зависимости от степени чувствительности кожи клиента.

Последовательность стоун-массажа Yon-Ka

1 Возьмите 2 горячих камня, согрейте руки. Проведите трансформацию тепла – тяжелые надавливания на плечи. Осуществите скользящее движение плоской стороной камня от центра декольте в стороны к плечам. Продолжите движение по задней поверхности плеча, по трапеции, по задней поверхности шеи до затылочных бугров.

2 Проведите 3 мягких круговых движения по декольте в 3 точках по направлению от центра к периферии, 4 точки – на задней поверхности плеча.

3 Проведите 3 чередующихся скользящих движения по груди ребром камня, поднимитесь симметрично с двух сторон вверх до ушей. Затем движение от ушей к центру подбородка (под подбородком). Проведите 3 круговые движения вокруг подбородка ребром камня. Аналогичное движение вокруг рта, затем поднимитесь по боковым сторонам носа и проведите 3 круговых движения вокруг глаз с растяжкой бровей вверх и в стороны.

4 Проведите мягкие круговые разминающие движения на висках. Спуститься по овалу лица, по шее, по декольте до грудины.

5 Проведите от центра грудины симметричные движения «зиг-заг» плоской стороной камня. По декольте, по шее, по лицу. Правой рукой проведите поглаживающие движения по лбу плоской стороной камня от виска до виска по 4 линиям (вперед-назад). Повторите это движение левой рукой.

6 Проведите одновременные, симметричные круговые разминающие движения от центра к периферии: по декольте, шее, лицу, лбу справа налево, затем слева направо по нескольким линиям до линии роста волос.

7 От середины линии роста волос осуществите скользящее движение за ушами, по задней поверхности шеи, трапециевидной мышце, по плечам.

Релаксирующий стоун-массаж дарит клиенту незабываемые ощущения. Тепло камней и шлейф ароматов подобно кокону окутывают клиента, что совершенно справедливо отражено в названии ухода. Излишки маски удаляют теплым ароматическим компрессом.

Мануальный массаж

После массажа горячими камнями проводят фирменный ручной массаж Yon-Ka. В массаже сочетается лимфодренажная техника и акупрессура. Предварительно перед массажем лица и декольте активно прорабатывается трапециевидная мышца и задняя поверхность шеи. Массаж проводят по теплому крему Phyto 52 с выраженным стимулирующим и подтягивающим кожу действием. Серия

Мануальный массаж



Маска



препаратов Phyto является уникальной среди кремов Yon-Ka, так как обладает лечебными свойствами благодаря активной концентрации экстракта розмарина, почек бука, алоэ и квинтэссенции Yon-Ka. Для усиления действия выбранного для массажа крема в него добавляют масляную регенерирующую сыворотку Mesonium 1, насыщенной белковым препаратом, полученным из зародышей сои, экстрактом почек бука и квинтэссенцией Yon-Ka. Параллельно проводят массаж контуров глаз по крему Phyto contour, позволяющему укрепить кожу, минимизировать темные круги под глазами и снизить отечность. Общая длительность массажа составляет 15–20 мин.

Маска

В заключительном релаксирующем аккорде процедуры наносят теплую альгинатную маску Masque modelant с экстрактами ананаса, черной смородины, бурых водорослей и зеленого чая, предварительно смешивая ее с водой и с кремом Ramplemousse, насыщенного эфирными маслами грейпфрута, апельсина, лимона и лайма. Маска хорошо восстанавливает и увлажняет кожу, насыщает ее кислородом, а также моделирует овал лица. Для контура губ делают маску из специализированного питательного витаминного крема Nutri contour, предупреждающего появление мор-

щин и прекрасно поддерживающего состояние тонкой кожи. Через 10 минут застывшую в виде пленки альгинатную маску снимают одним движением. Остатки маски удаляют влажными ватными дисками.

Завершающий уход

После удаления маски наносят дневной anti-age крем или сыворотку Optimizer cr_me/serum или Fruitelia с белковым комплексом и фруктовыми кислотами, обладающих ярко выраженными регенерирующими и увлажняющими свойствами.

Автограф Yon-Ka

Завершает SPA-уход ECLAT COCOON «Автограф Yon-Ka», включающий в себя ароматическое пробуждение стимулирующим запахом розмарина в составе крема для тела Phyto 152. Небольшое количество крема наносят на руки, проводят ими по массажным линиям, слегка касаясь лица, и просят клиента сделать несколько глубоких вдохов. Далее следует комплекс растягивающих тело движений и массаж верхней части спины по нежному увлажняющему молочку для тела Lait corps с маслом сладкого миндаля и экстрактами женьшеня и окопника.

Процедура ECLAT COCOON Yon-Ka – это не только эффективное решение конкретных проблем, связанных с состоянием кожи, но и уникальный сеанс ароматерапии. Общий механизм воздействия запахов таков, что регулярные сеансы ароматерапии Yon-Ka вызывают не только явный косметический эффект, но и подъем положительных эмоций! Удовольствие, которое человек испытывает, вдыхая ни с чем не сравнимые тонкие целебные ароматы Yon-Ka, состояние релаксации и внутреннего комфорта, которые возникают в течение процедуры, многократно усиливают результативность ухода и создают незабываемые приятные ощущения.

Ольга Петрашук,
кандидат биологических наук, косметолог,
преподаватель учебного центра MegaSPA

Пища для ума

Ускорить мыслительные процессы и преодолеть усталость помогут продукты, содержащие витамины группы В: мясо, рыба, орехи, каши и ржаной хлеб. Апельсин или грейпфрут, съеденные с утра, дают заряд бодрости и восстанавливают кислотно-щелочной баланс, который обычно нарушен из-за изматывающего режима.

Как известно, клетки головного мозга в качестве источника питания используют глюкозу. Основным поставщиком глюкозы являются углеводы.

Простые углеводы: сахар, конфеты, мороженое, мучные изделия, шоколад, варенье и прочие вкусные вещи. Несмотря на то что они являют собой практически одну сплошную глюкозу, для мозга эта пища все же «не сахар». Быстро расщепляясь, простые углеводы вызывают в организме состояние стресса. Сначала глюкозы становится слишком много, и организм «в истерике» начинает вырабатывать огромное количество инсулина, вследствие чего уровень глюкозы резко падает, а нервные клетки, «удивленные и растерянные», требуют, чтобы уровень был восстановлен, а мы чувствуем голод.

Сложные углеводы: каши, хлеб, макароны из муки грубого помола, кукуруза, овощи, бобовые и др.. Попадая к нам в организм, они проходят целую цепь реакций, прежде чем разложиться до глюкозы, обеспечивая тем самым бесперебойное питание клеток мозга.

Клюква содержит много антиоксидантов и других ценных веществ – органических кислот, пигментов, пектинов. Как известно, свободные радикалы опосредованно воздействуют на организм, ускоряя процессы старения, приводя к сердечно-сосудистым заболеваниям, нарушениям работы опорно-двигательного аппарата, также они отвечают за ухудшение памяти. Антиоксиданты, вступая во взаимодействие со свободными радикалами кислорода, позволяют приостановить процессы, провоцируемые ими.

Черника обладает теми же свойствами, что и клюква, только антиоксидантов в ней немного меньше. Но зато в ней содержатся вещества, улучшающие зрение.

Клубника содержит мощный антиоксидант, который усиливает работу мозга, улучшает память.

Малина содержит в себе фитостерины, обладающие антисклеротическими свойствами. Они очень полезны пожилым людям. К тому же ее плоды нормализуют работу желудка.

Апельсин и ананас способствуют концентрации внимания.

Для того чтобы биохимические процессы в клетках головного мозга протекали достаточно быстро и правильно, требуется масса веществ.



Свекла и капуста содержат вещества, разрушающие ферменты, которые в большом количестве приводят к снижению когнитивной функции, а также развитию болезни Альцгеймера.

Шпинат препятствует возникновению нарушений познавательных способностей. Замедляет появление проблем в нервной системе, вызванных старением.

Чечевица содержит большое количество сложных углеводов, а также аминокислоты, необходимые для быстрого протекания биохимических процессов в клетках мозга, таким образом, обеспечивая повышение скорости процессов мышления.

Репчатый лук способствует лучшему насыщению клеток мозга кислородом.

Чеснок содержит вещества, активизирующие работу клеток мозга, улучшает память и препятствует возрастным изменениям головного мозга.

Арахис и финики содержат дофамин, а значит, активизируют мыслительные реакции.

Брюссельская капуста повышает способность к концентрации.

Кефир или йогурт нормализуют работу мозга и восстанавливают клеточный обмен.

Жирная рыба содержит омега-3-полиненасыщенные жирные кислоты, которые улучшают работу гладкомышечной мускулатуры (в том числе сосудов и сердца). Содержащиеся в рыбе холин и лецитин участвуют в выработке ацетилхолина – вещества, которое необходимо клеткам мозга при длительной напряженной работе. Если хотя бы раз в неделю употреблять в пищу один из сортов жирной рыбы, то можно в значительной степени снизить вероятность заболевания болезнью Альцгеймера. Многие виды сырых овощей, ягоды и свежие фрукты, особенно те, где содержится много витамина С и сахарозы, очень полезны для мозговой деятельности. Однако питаться только ими, надеясь, что вы станете умнее, ни в коем случае нельзя. Это вызовет ряд нарушений в работе пищеварительной системы.

Не нужно забывать о том, что питание должно быть сбалансированным и разнообразным!

Марианна Ихмальян

Фестиваль Красоты

«Невские Берега»

19-23 февраля 2010

представляет:

- Международная профессиональная **выставка** индустрии красоты.
- VIII Международный **конкурс** по косметологии и эстетике.
- **Косметологический форум** «Невские Берега».
- **Форум массажистов** и эстетистов в рамках деловой программы Фестиваля.
- Международное **SPA-шоу** с участием ведущих мастеров по массажу.
- **Демонстрационный стенд** по SPA-массажу.



Спонсоры:



Лидер в технологиях красоты
СпортМедШопорт

Организатор:

Общественный Фонд
«Невские Берега»

Оргкомитет:

тел. +7 (812) 305-37-67, +7 (495) 649-61-40
e-mail: info@beautycup.info



Ararat Park Hyatt Moscow



Сегодня мы предлагаем экспертам рассмотреть один из интересных SPA проектов, отметить самые удачные, на их взгляд решения, дать комментарии. В этом номере мы уделим внимание отелю «Ararat Park Hyatt Moscow» и находящемуся на его территории оздоровительному клубу «Квантум».



Отель находится в самом центре столицы, в пяти минутах ходьбы от Тверской улицы, а также в эпицентре деловой части Москвы.

На четвертом этаже расположен **оздоровительный клуб «Квантум»**. В клубе имеется подогреваемый бассейн, финская сауна, парная, Римская баня, а также фитнес-центр и бар с прохладительными безалкогольными напитками. У гостей также есть возможность воспользоваться SPA-услугами клуба, о которых и пойдет речь.

Общая площадь – около 900 кв.м.

Зона «Ресепшн» – стойка ресепшн при входе в клуб на 4м этаже отеля.





Комнаты для переодевания – мужская раздевалка 28 больших и 12 маленьких шкафов, женская раздевалка 30 больших и 16 маленьких шкафов. Для нужд гостей, в каждой раздевалке в свободном доступе есть халаты, полотенца, тапочки, весы, расчески, фен, бритвы, мусс и лак для волос, гель для бритья, лосьон после бритья и сушильный аппарат для купальных костюмов.

Плавательный бассейн – декоративная форма, длина 15м, ширина 5м и глубиной 1.5 м. Температура воды 27-29 С.

Джакузи – находится в плавательном бассейне. Оборудована системами гидро и аэро массажа. Температура воды 35-38 градусов Цельсия.

Душевые кабины – по 3 в каждой раздевалке, 2 в зоне римской и парных и одна в зоне бассейна.

Сауны – финская сауна в зоне бассейна.

Парные – парная и римская баня.

Зона релаксации – шезлонги вокруг бассейна

Комнаты для процедур – две с душевыми кабинами.



Особенности – Отдельная комната с солярием и душевой кабиной. Джус бар в зоне бассейна. В свободном доступе яблоки, грейпфруты, апельсины, лимонный сок и лаймовая вода с мятой, бутылки газированной и негазированной воды, подают яблочное пюре. В раздевалках – графин со свежим зеленым чаем с мятой и льдом.

В зоне бассейна есть отдельная кабина с оборудованной системой «тропический ливень» и отдельная кабина с оборудованной системой «ведро ледяной воды».

“Квантум” предлагает окунуться в атмосферу полного умиротворения в самом центре Москвы. А пока наши эксперты будут рассматривать этот проект, мы с нетерпением будем ждать их комментариев, которые будут размещены в следующем номере.



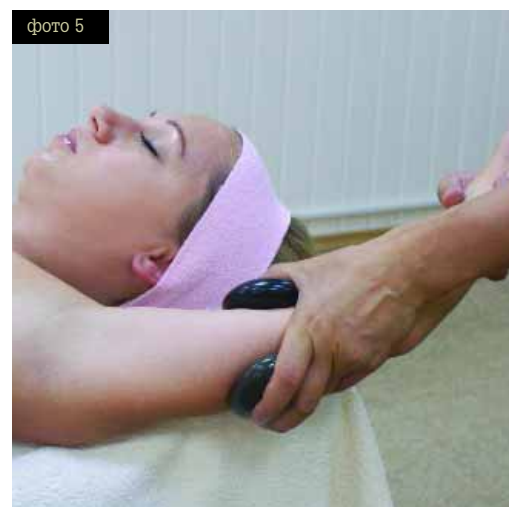
Массаж горячими и холодными камнями в программе эстетического ухода за ЛИЦОМ

Международная школа стоун-терапии и экзотических видов массажа MegaSPA

Методика массажа камнями, или стоун-терапия, уже давно завоевала сердца и специалистов, и клиентов во всем мире. Использование горячих камней в процедуре это не только удовольствие, но и прекрасная нервно-психическая релаксация, устранение мышечных спазмов, улучшение кровообращения, а следовательно, питания тканей, а также улучшение проникновения активных ингредиентов в кожу под действием тепла. В эстетической косметологии стоун-массаж применяется как методика, обладающая значительным физиотерапевтическим потенциалом.

В качестве горячих камней в стоун-терапии используются различные породы вулканического происхождения. Наиболее распространенные, доступные и удобные камни для нагревания – базальтовые. Базальт хорошо удерживает и, что особенно важно, медленно отдает тепло. Рекомендуемая температура горячих камней – не менее 43°C и не выше 55°C.

Достаточно часто в салонах предлагают процедуру массажа лица только горячими камнями, а холодные камни применяют не так широко, возможно, считая, что холод вносит дискомфорт или чрезмерное напряжение. Однако опыт, практика и мнение клиентов показывают, что в области лица холодное воздействие всегда воспринимается положительно, как освежающая тонизирующая прохлада. А





насколько процедура будет приятной, зависит от того, насколько правильно мастер выбрал индивидуальную температуру камней и вариант контрастного чередования. Холодное воздействие несет в себе больший терапевтический эффект, чем горячее, за счет двухступенчатого действия: сначала охлаждение тканей, а затем их согревание, за счет притока артериальной крови. Рекомендуется каждую процедуру массажа лица горячими камнями заканчивать охлаждением, разной степени и продолжительности. Охлаждение области лица вызывает стимуляцию симпатической нервной системы, сужение кровеносных и лимфатических сосудов, отток венозной крови и лимфы из бассейна лицевой вены, приток новой обогащенной кислородом крови, что способствует повышению тонуса кожи, поверхностной и глубокой регенерации тка-



ней. Как следствие – улучшение цвета лица, уменьшение выраженности темных кругов под глазами, уменьшение отеков, пастозности тканей лица, эффект лифтинга и разглаживание морщин. Выраженное охлаждение оказывает также липолитический эффект, что особенно важно в программах по «борьбе» со вторым подбородком.

Для холодного воздействия используют мягкие породы камней, например мрамор, морскую гальку. Эти камни способны быстро отдавать холод, охлаждая ткани.

Температура холодных камней подбирается индивидуально с учетом чувствительности клиента к холоду. В зависимости от программы холодные камни можно использовать от 23°C (комнатная температура) до 0°C. Более низкие температуры используются только в случае коррекции второго подбородка.

ПРОТОКОЛ ПРОЦЕДУРЫ

Положение клиента – лежа на спине. Выкладывание камней под спину. Перед массажем вдоль позвоночника выкладываются горячие камни для достижения быстрой и глубокой релаксации. **Фото 1.** Выкладывание камней на переднюю поверхность тела. На переднюю поверхность тела могут выкладываться только горячие или горячие и холодные камни в зависимости от показаний и температурных предпочтений клиента.

Фото 2. Массаж тыльной поверхности стоп межпальцевыми камнями. Штриховые движения по тыльной поверхности стоп с фиксацией камней в межпальцевых промежутках.

Массаж плечевого пояса и шеи горячими камнями.

Фото 3. Двумя средними горячими камнями одновременное скользящее движение вниз по плечам, далее вверх до основания черепа, затем разминающие движения в области декольте.

Фото 4. Массаж ребром горячего камня грудино-ключично-сосцевидной мышцы и переднебоковой поверхности шеи. Круговые разминания ребром камня надлопаточной и трапециевидной мышц, компрессионные надавливания и разминания плоской стороной камня зоны надплечья.

Фото 5, 6. Глубокие поглаживающие движения внутренней стороны плеча и боковой поверхности тела, а также вокруг лопатки при отведенной руке. Массаж лица горячими и холодными камнями.

Первый проход по лицу горячими камнями. Двумя овальными камнями прямолинейные поглаживающие движения по массажным линиям лица (**фото 7**). По этой же траектории – перекатывание, штрихование и круговые разминающие движения (**фото 8**).

Второй проход по лицу горячими камнями. Круглыми средними камнями: лимфодренажные движения со лба до подбородка по траектории полукруга, с легким постукиванием в момент их встречи на средней линии лица (**фото 9**).

Третий проход горячими камнями. Одновременные и попеременные разминания ребрами двух маленьких камней по различным зонам лица – лоб, подбородок, щеки, височные области. Затем попеременные штриховые заглаживания снизу вверх по всему лицу (**фото 10**).

Фото 11. Ребрами 4 камней глубокие разглаживающие движения, с последующей фиксацией горячих камней в об-

ласти лба, подбородка или гайморовых пазух.

Проход холодными камнями по лицу. Штриховые, быстрые и глубокие движения по массажным линиям (**фото 12**) с постепенным увеличением площади соприкосновения (**фото 13**). 1-й проход горячими и холодными камнями по лицу.

Фото 14. Попеременные штриховые заглаживания друг за другом двумя камнями контрастной температуры. Затем вращающие и прокручивающие движения на одном месте овальным холодным камнем (**фото 15**).

2-й проход горячими и холодными камнями по лицу. Двумя новыми горячими и двумя холодными камнями (в каждой руке горячий и холодный камень) штриховые пунктирные заглаживания (**фото 16**). Далее круглыми маленькими более холодными камнями (t до 0°C) – перевороты на щеках с подтягиванием вверх (**фото 17**).

В заключение – перекатывающие движения по лицу холодными камнями. Массаж плечевого пояса и шеи горячими и холодными камнями.

Фото 18, 19. Контрастное воздействие на зоны надплечья, декольте и плечи ребрами четырех камней, затем разминающие движения плоской стороной холодных камней.

После массажа камнями на лицо и шею наносится маска по типу кожи, и в течение 20 минут проводится массаж горячими камнями рук и ног.

Массаж рук горячими камнями.

Фото 20, 21. Разминающие и заглаживающие движения по ладони. Затем медленные скользящие движения по всей поверхности руки.

Массаж стоп горячими камнями, с учетом рефлексогенных зон.

Фото 22. Фиксация горячих камней на стопах в течение 1 минуты для согревания и релаксации. Далее круговые движения по стопе, нажатие на точки акупунктуры, проработка свода стопы. Массаж ног горячими камнями.

Фото 23. Массаж ног, начиная с четырехглавой мышцы бедра вверх до подвздошной кости и вниз до лодыжки. Когда камни остынут, можно оставить их под коленом и под ахилловым сухожилием.

В заключение – удалить маску с лица, нанести защитный крем. Затем удалить поочередно все камни с тела.

Фото 24. В конце процедуры необходимо предложить клиенту зеленый или травяной чай, расспросить о впечатлениях и ощущениях во время процедуры, записать на следующий сеанс стоун-терапии.

фото 14



фото 15



фото 16



фото 17



фото 18



фото 19



фото 20

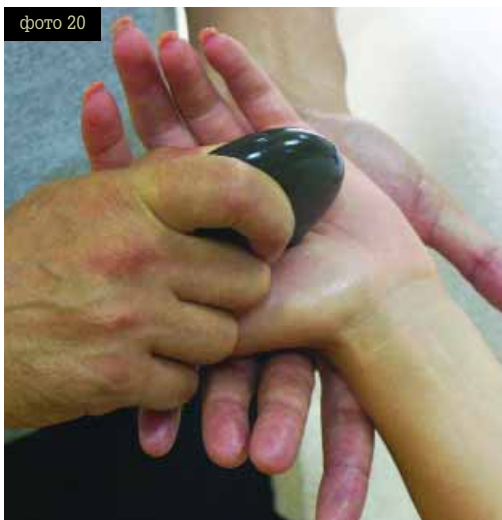
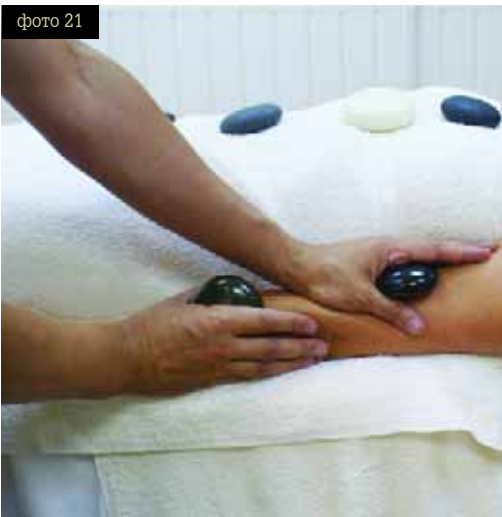


фото 21



Показаниями для массажа лица горячими и холодными камнями являются: возрастная, атоничная, тусклая кожа. Локальные жировые отложения в области подбородка и шеи, замедленный лимфодренаж, отеки. Визуально наблюдается укрепляющий, стимулирующий и подтягивающий эффект на лице, шее и области декольте. Массаж горячими и холодными камнями является также прекрасной антистрессовой программой.

Противопоказания для стоун-терапии такие же, как для физиотерапевтических процедур, сопровождающихся усилением кровообращения. Холодные камни нельзя использовать при беременности, гипертонической болезни и сосудистых нарушениях, заболеваниях щитовидной железы, сахарном диабете. Преимущество методики состоит в том, что она имеет большое количество вариантов. В любой ситуации мастер всегда сможет адаптировать процедуру индивидуально под каждого клиента в зависимости от его настроения, пожеланий, возраста, показаний и относительных противопоказаний.

Школа MegaSPA предлагает Вашему вниманию один из множества вариантов мягкой контрастной стоун-терапии в программе эстетического ухода за лицом.



фото 22



фото 23



фото 24

Оформление подписки через редакцию для ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ на журнал «Массаж. Эстетика тела»

ЗАПОЛНИТЕ подписной купон, извещение и квитанцию
ПЕРЕЧИСЛИТЕ деньги на указанный расчетный счет
 по приложенной квитанции
ОТПРАВЬТЕ заполненный подписной купон и копию квитанции об оплате
 по факсу: (495) 926-29-83
 или по почте: Москва, 127055, а/я 37



подписной купон

ДА, я хочу подписаться на 4 номера
 журнала «МАССАЖ эстетика тела»

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Телефон _____

АДРЕС _____

Индекс _____

Город _____

Улица _____

Дом _____

Корпус _____

Квартира _____

Доставка почтой осуществляется ФГУП
 «Почта России».

ООО «Провизоринформ» не несет
 ответственности за сроки прохождения
 корреспонденции.

Цена действительна только
 на территории РФ.

В цену включена доставка.

Извещение	ООО «Провизоринформ» ИНН 7722280800 КПП 771001001 Р/с 40702810700001404386 в ЗАО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г. Москва К/с 30101810200000000700 БИК 044525700		
	Платательщик _____		
	Адрес (с индексом) _____		
	Назначение платежа		
	Вид платежа	Дата	Сумма
Кассир	Подписка на журнал «МАССАЖ эстетика тела» на 4 номера		
	600 руб.		
	Подпись платателя _____		
	ООО «Провизоринформ» ИНН 7722280800 КПП 771001001 Р/с 40702810700001404386 в ЗАО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г. Москва К/с 30101810200000000700 БИК 044525700		
	Платательщик _____		
Квитанция	ООО «Провизоринформ» ИНН 7722280800 КПП 771001001 Р/с 40702810700001404386 в ЗАО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г. Москва К/с 30101810200000000700 БИК 044525700		
	Платательщик _____		
	Адрес (с индексом) _____		
	Назначение платежа		
	Вид платежа	Дата	Сумма
Кассир	Подписка на журнал «МАССАЖ эстетика тела» на 4 номера		
	600 руб.		
	Подпись платателя _____		

Немедленные реакции, возникающие в постпилинговый период

Возможные осложнения и методы их коррекции

Немедленные реакции возникают на 1–14-й день после процедуры. Их можно разделить на ожидаемые и неожиданные реакции.

Ожидаемые реакции

Проведение процедуры химического пилинга или микрокристаллической дермабразии всегда сопровождается повреждением целостности эпидермиса и как следствие развитием воспалительной реакции, эритемы, пастозности:

- **Дегидратация эпидермиса.** Повреждение и удаление рогового слоя эпидермиса, основного компонента эпидермального барьера, всегда приводит к дегидратации кожи.

- **Эритема.** Выраженность и продолжительность эритемы могут сильно различаться в зависимости от глубины химического пилинга/шлифовки, от механизма повреждающего действия и химического агента. Так, при проведении пилинга альфагидроксильными, миндальной, фитиновой кислотами будет наблюдаться неравномерная эритема умеренной интенсивности, которая сохраняется не более 1–3 часов. В то же время пилинг резорцином вызывает развитие яркой равномерной эритемы, сохраняющейся до 1–2 суток, а при проведении ретиноевых или срединных пилингов – характерна яркая стойкая эритема от 3 до 5 дней.

- **Шелушение** – наиболее характерный признак после проведения процедуры химического пилинга (от англ. to peel – шелушиться). Наиболее комфортными являются поверхностные пилинги альфагидроксильными кислотами, вызывающие микропластинчатое шелушение на 2–3-й день после процедуры и сохраняющиеся, как правило, не более 1–3 дней. Все другие виды пилингов (ретиноидами, резорцином, салициловой и трихлоруксусной кислотами) сопровождаются крупнопластинчатой десквамацией в течение от 2 до 7 суток.

- **Пастозность и отек кожи** – результат воспалительной реакции в ответ на повреждение кожи. Выброс огромного количества провоспалительных медиаторов (интерлейкинов, гистамина, брадикинина) приводит к порозности сосудистой стенки и появлению пастозности или отека тканей. Пастозность чаще всего наблюдается на участках с тонкой кожей (веки, шея).

Для уменьшения выраженности «ожидаемых реакций» постпилинговый уход должен включать в себя: увлажнение, восстановление эпидермального барьера, профилактику инфицирования. Это основные составляющие, необходимые для нормальной регенерации и эпителизации кожи. В первые дни реабилитационного периода наиболее удобны косметические средства в виде жидкости, геля или пены – они легко наносятся, быстро впитываются, не требуют дополнительных «втирающих» движе-



ний. А в более поздние сроки (в момент появления шелушения – 3–5-й день реабилитационного периода) – предпочтение отдается кремам.

- **Увлажнение.** Активное увлажнение эпидермиса позволяет не только нивелировать субъективные ощущения (чувство стянутости кожи) после химического пилинга, но и является важным и необходимым условием нормальной эпителизации, также снижает риск рубцевания. Наиболее выраженным гидратирующим действием обладают гиалуроновая кислота. Она воссоздает полимерную сетку на поверхности эпидермиса, не только способствует удержанию молекул воды, но и способствует миграции клеток, ускоряя естественные процессы регенерации.

- **Восстановление эпидермального барьера** позволяет снизить трансэпидермальную потерю воды (ТЭПВ), уменьшить повышенную чувствительность кожи. Именно поэтому в состав косметических средств по уходу за кожей в постпилинговый период рекомендуется использовать масло ши, фосфолипиды, церамиды, омега-6, воски.

- **Регенерирующие вещества** (плацента, пантенол, ретинол, бисаболол, цинк и др.) ускоряют ранозаживление, рекомендуются при проведении поверхностно-срединных, срединных и глубоких пилингов.

- **Антиоксиданты** (селен, цинк, токоферол, убихинон, пикногенол и другие биофлавоноиды) – обязательно должны входить в состав косметических средств, рекомендуемых в постпилинговый период. Антиоксиданты значительно снижают выраженность воспалительной реакции, предотвращают перекисное окисление липидов и, что самое важное, снижают риск развития поствоспалительной гиперпигментации.

Неождаемые реакции

- **Герпетическая инфекция.** Обострение герпетической инфекции чаще всего наблюдается при проведении химического пилинга ретиноидами или трихлоруксусной кислотой (25–30%). Опасность такого рода высыпаний – вероятность образования атрофических или, реже, гипертрофических рубцов. Именно поэтому проведение специфической противогерпетической терапии (Ацикловир, Валтрекс) является обязательным для пациентов, у которых наблюдается обострение герпетической инфекции 2 раза в год и чаще. Если профилактическая противогерпетическая терапия не проводилась, то в случае появления высыпаний после процедуры химического пилинга рекомендуется проведение пульс-терапии: Ацикловир/Валтрекс по 1 г однократно в сутки в течение 1–5 дней (в зависимости от скорости регресса высыпаний).

- **Инфицирование.** Причиной инфицирования чаще всего становится несоблюдение правил асептики и антисептики как в момент проведения процедуры, так и в постпилинговый период. Чаще всего встречается смешанная инфекция: стрептостафилодермия. В этом случае назначается стандартная антибактериальная терапия (Банеоцин мазь, системная антибактериальная терапия – по показаниям: Кефзол, Таваник, Оксикорт и др.).

- **Аллергические реакции.** Крайне редкое осложнение при проведении процедуры химического пилинга. Как правило, наблюдается только на дополнительных компонентах (койевую и аскорбиновую кислоты), входящие в состав пилинга.

- **Воспаление.** Воспаление является ожидаемой реакцией кожи при проведении химического пилинга. Но в случае возникновения выраженной эритемы, стойкого (более 2–3 суток) отека кожи лица, век, шеи рекомендуется применение антиоксидантов и противовоспалительных препаратов, содержащих цинк, 18β-глицирритиновую кислоту, нестероидные противовоспалительные вещества (Вольтарен, индометацин), Траумель.

Прогнозирование и правильное ведение пациентов в раннем постпилинговом периоде позволит избежать развития осложнений и достичь желаемых результатов

О.В. Забненкова,

старший научный сотрудник лаборатории по изучению репаративных процессов кожи ММА им.

И.М. Сеченова

Ожидаемые реакции и возможные осложнения после ряда косметических процедур

Значительное число дерматокосметологических процедур сопряжено с первичным повреждением эпидермиса, дермы. Большинство осложнений, развивающихся в результате ятрогенного вмешательства, являются неспецифическими и формируются как в результате непосредственного повреждения целостности кожного покрова, так и в результате развития воспалительной реакции. Грамотная подготовка кожи и ведение реабилитационного периода позволяют значительно снизить риск развития ниже перечисленных осложнений.

Ожидаемые реакции / возможные осложнения	Химические пилинги		Микродерма-бразия	Фото-терапия	Мезо-терапия	Удаление новообразований
	Поверхностный	Срединный Глубокий				

Немедленные реакции после процедуры (1–14-й день)

Дегидратация	+	+	+	-	-	-
Эксфолиация	+	+	±	±	±	-
Эритема	+	+	+	+	+	+
Пастозность / Отек	±	+	-	+	-	-
Мацерация / Эрозии	+	±	+	-	+	+
Герпетическая инфекция	-	+	-	-	-	-
Инфицирование	±	+	±	-	+	+
Аллергические реакции	±	-	-	±	+	+
Воспаление	±	+	±	±	+	+

Реакции, возникшие в период регенерации (2–6-я неделя после процедуры)

Персистирующая эритема	-	+	-	-	-	-
Поствоспалительная гиперпигментация	±	+	-	-	±	±
Себорея, милиумы, обострение акне	-	+	-	-	-	-
Повышенная чувствительность	±	+	-	-	-	-
Демаркационная линия	-	+	-	-	-	-
Расширение пор	-	±	-	-	-	-

Стойкие изменения, сформировавшиеся после периода регенерации (3–10-я неделя реабилитации)

Келоиды и гипертрофические рубцы	-	+	-	±	-	+
Гипо-, депигментация	-	±	-	-	-	+
Эктропион	-	+	-	-	-	-



Грамотное ведение пациентов в период реабилитации позволит значительно снизить риск развития осложнений.

О.В. Забненкова,
старший научный сотрудник лаборатории по
изучению репаративных процессов кожи
ММА им. И.М. Сеченова

Проблема сухости кожи и способы ее устранения



Проблема сухости кожи на сегодняшний день остается одной из самых распространенных. Сухая кожа – это не заболевание, а комплекс симптомов, которые развиваются вследствие снижения содержания влаги в самом верхнем слое эпидермиса – роговом слое. Причин тому множество, и все они очень разные. Спектр патологий, которые могут вызвать сухость кожи, широк – это могут быть кожные заболевания (например, атопический дерматит, псориаз, контактный дерматит), системные заболевания – сахарный диабет, гормональный дисбаланс, болезни мочеполовой системы, проблемы с пищеварением, инфекционные заболевания, генетические синдромы. Однако сухой может стать и кожа здорового человека либо вследствие внешних воздействий (ультрафиолетовое излучение, сильный ветер, холод, пыль, механическое трение об одежду, сухой климат, химические вещества, разрушающие барьерные структуры), либо на почве несбалансированного питания, либо вследствие возрастных изменений (старческий ксероз).

Напомним, что состояние кожи, ее нормальное функционирование, а следовательно, и ее внешний вид во многом определяются состоянием трансэпидермального барьера. Эпидермальный барьер состоит из двух частей: белковой части, которая представлена корнеоцитами, и липидной части, состоящей из системы липидных пластов (холестерина, свободных жирных кислот и керамидов), заполняющих пространство между корнеоцитами. Помимо собственно структур эпидермиса,

важную роль в осуществлении барьерной функции кожи играет гидролипидная мантия. Она сохраняет целостность рогового слоя, ограничивая проникновение в кожу бактерий, вирусов, грибов, токсинов, аллергенов, что препятствует развитию инфекционных и воспалительных процессов. Кроме того, водно-липидная мантия придает коже и волосам эластичность, мягкость, водоотталкивающие свойства, регулирует трансэпидермальную потерю воды. Согласно современным представлениям повреждение липидного барьера рогового слоя является одной из самых частых причин сухости кожи. Клинически это проявляется в виде шероховатости, снижения пластичности, ощущения стягивания, покалывания, жжения, зуда, повышенной чувствительности. В результате потери эластичности кожа становится жесткой на ощупь, натянутой, при напряжении легко трескается, появляются микро- и макротрещины эпидермиса.

С целью предохранения кожи от высыхания и повреждений необходим повседневный уход, направленный на очищение, уменьшение сухости, увлажнение и защиту от неблагоприятных факторов внешней среды, устранение воспаления и субъективных ощущений зуда, боли и жжения.

Для достижения данных свойств используют многочисленные компоненты различного происхождения. Условно их подразделяют на:

- окклюзивные вещества, которые обеспечивают быстрое создание водонепроницаемой пленки на поверхности кожи, но не устраняют причины ее обезвоживания и блокируют сигналы для активации биосинтеза липидов (вазелин, силикон, насыщенные жиры);

Современные средства, предназначенные для ухода за кожей, должны обладать определенными свойствами и отвечать следующим требованиям:

- быстро и эффективно устранять клинические проявления сухости кожи и обеспечивать смягчение и увлажнение ее;
- восстанавливать нормальную гидратацию и защитную гидролипидную пленку эпидермиса;
- восстанавливать и/или предупреждать нарушение барьерной функции кожи;
- уменьшать проявления воспаления и зуда кожи;
- улучшать регенерацию кожи;
- быть удобными в использовании (легкость нанесения, минимальная кратность применения) и косметически приемлемыми.

- неокклюзивные вещества, содержащие гигроскопичные молекулы (глицерин, сорбитол, гиалуроновая кислота, белковые гидролизаты – коллаген, пшеничный белок, растительные полисахариды – хитозан, β -глюкан, компоненты натурального увлажняющего фактора (NMF) – молочная кислота, мочевины, пироглютамат натрия, аминокислоты – серин, глицин, аланин, пролин и т.д.);
- пленкообразующие вещества, обеспечивающие механическую защиту от воздействия токсических и раздражающих веществ (хитозан, β -глюкан, гиалуроновая кислота);
- антиоксиданты, обеспечивающие защиту от перекисного окисления (витамин Е, витамин С, ферментный антиоксидант супероксиддисмутаза, биофлавоноиды);

• вещества, обеспечивающие питание кожи (незаменимые жирные кислоты, витамин F, масло бурачника, масло ослинника, масло семян черной смородины, льняное масло, рыбий жир).

Для восстановления эпидермального барьера очень эффективно применение керамидсодержащих увлажняющих средств. Церамиды – это физиологические липиды, составляющие естественный липидный барьер рогового слоя кожи и предотвращающие трансэпидермальную потерю воды.

Одними из увлажняющих средств, соответствующих современным требованиям, являются новые косметические средства серии Локобейз: Локобейз Рипеа и Локобейз Липокрем. Локобейз Рипеа – это косметическое средство для сухой и очень сухой кожи, оказывающее быстрый и длительно сохраняющийся увлажняющий эффект. Благодаря уникальному составу (липиды, идентичные натуральному составу кожи) Локобейз Рипеа обладает двойным эффектом: снижает трансэпидермальную потерю влаги и восполняет дефицит эссенциальных липидов.

Одним из важных преимуществ Локобейз Рипеа является то, что он не содержит консерванты, красители и отдушки, что минимизирует риск развития контактных аллергических реакций у больных atopическим дерматитом.

Уникальные свойства Локобейз Рипеа обеспечивают длительный увлажняющий эффект и возможность его использования 1 раз в сутки. Он начинает действовать сразу после нанесения на кожу, снижая испарение влаги за счет эффекта окклюзии. Данный препарат можно применять на коже лица, рук, стоп, а также у детей. Локобейз Рипеа можно использовать в монотерапии или в комбинации с противовоспалительными средствами (топические кортикостероиды) у пациентов с atopическим дерматитом как в период обострения, так и в период ремиссии, а также при других дерматитах/дерматозах с выраженной сухостью кожи: экзема, простой контактный дерматит, аллергический контактный дерматит, ихтиоз, ксероз и т.д..

Таким образом, Локобейз Рипеа быстро и эффективно восстанавливает функцию кожного барьера при дерматозах с сухостью, обусловленной дефицитом эссенциальных липидов.

Не менее важным средством в борьбе с сухостью кожи является Локобейз Липокрем. Это увлажняющее косметическое средство с высоким содержанием липидов, предназначенное для эффективного ухода за кожей. Имеет уникальную лекарственную форму – эмульсия типа жира в воде. Сочетает в себе потенциал мази (по окклюзивным свойствам и увлажняющему действию) и косметические свойства крема (легко наносится, быстро впитывается, легко смывается). В состав Локобейз Липокрема входят вазелин, жидкий парафин, обладающие окклюзионным и смягчающим действием, а также цитрат натрия и лимонная кислота (контроль уровня pH), эмульсификаторы – цетостеариловый спирт, макрогол, цетостеариловый эфир.

Локобейз Липокрем применяется в качестве профилактического ухода у людей с сухой кожей, подверженных длительному и/или частому воздействию неблагоприятных факторов внешней среды в качестве поддерживающего и профилактического

средства при уходе за проблемной кожей, для защиты кожи и предохранения ее от высыхания и шелушения, для ухода за кожей и ее восстановления после отмены активных лекарственных препаратов. Данное средство идеально подходит для больших участков кожи и частого использования в течение дня – от 1 до 4 раз в зависимости от необходимости. Несмотря на высокое содержание липидов, Локобейз Липокрем быстро впитывается в кожу сразу после нанесения или легкого втирания. Локобейз Липокрем образует на коже водонепроницаемый жировой слой и защищает кожу от высыхания.

Таким образом, в арсенале средств борьбы с сухостью кожи появились два новых средства – Локобейз Рипеа и Локобейз Липокрем. Сочетание этих средств повышает комплаентность и эффективность лечения больных с хроническими дерматозами, сопровождающимися сухостью кожи. Кроме того, они могут с успехом использоваться в качестве средств косметического ухода у людей с конституциональной сухостью кожи.

Юлия Терехова

В состав Локобейз Рипеа входят следующие компоненты:

- вазелин, жидкий парафин, которые обеспечивают окклюзионные свойства, образуя на поверхности кожи водонепроницаемую пленку, и уменьшают трансэпидермальную потерю воды, что обеспечивает быстрое устранение сухости кожи;
- глицерин является гидратантом и удерживает воду в роговом слое эпидермиса, что обеспечивает быстрое увлажняющее действие препарата;
- липиды, идентичные липидам кожи – холестерин, церамид III, олеиновая и пальмитиновая кислоты, восполняющие недостающие липиды, способствуют восстановлению и предупреждают дальнейшее повреждение кожного барьера, обеспечивают длительное действие (до 24 ч);
- наночастицы твердого парафина, которые придают хорошие косметические свойства и способствуют переносу эссенциальных липидов в глубокие слои эпидермиса;
- триметамин поддерживает необходимый уровень pH (слабокислая), оптимальный для восстановления кожного барьера;
- сорбитан олеат, карнаубский воск, карбомер – стабилизаторы эмульсии и наночастиц парафина.



Локобейз РИПЕА

Разработанное дерматологами увлажняющее косметическое средство с клинически доказанной способностью восстанавливать функцию кожного барьера

- характеризуется высоким содержанием липидов, идентичных липидам здоровой кожи, в соотношении, оптимальном для быстрого восстановления барьерной функции кожи
- создано с использованием современной технологии наночастиц
- быстро и эффективно восстанавливает функцию кожного барьера при atopическом и контактном дерматите, а также при других состояниях, сопровождающихся сухостью кожи, обусловленной дефицитом эссенциальных липидов

astellas
Счет, ведущий к жизни

ЗАО «Астеллас Фарма», Россия, 109147, Москва, Марксистская ул., 16

Локобейз РИПЕА

Интерактивность

инновационная геропротективная методика



...ДЛЯ ВСЕ БОЛЕЕ УСПЕШНОЙ БОРЬБЫ
С БЕСПОЩАДНЫМ ХОДОМ ВРЕМЕНИ...

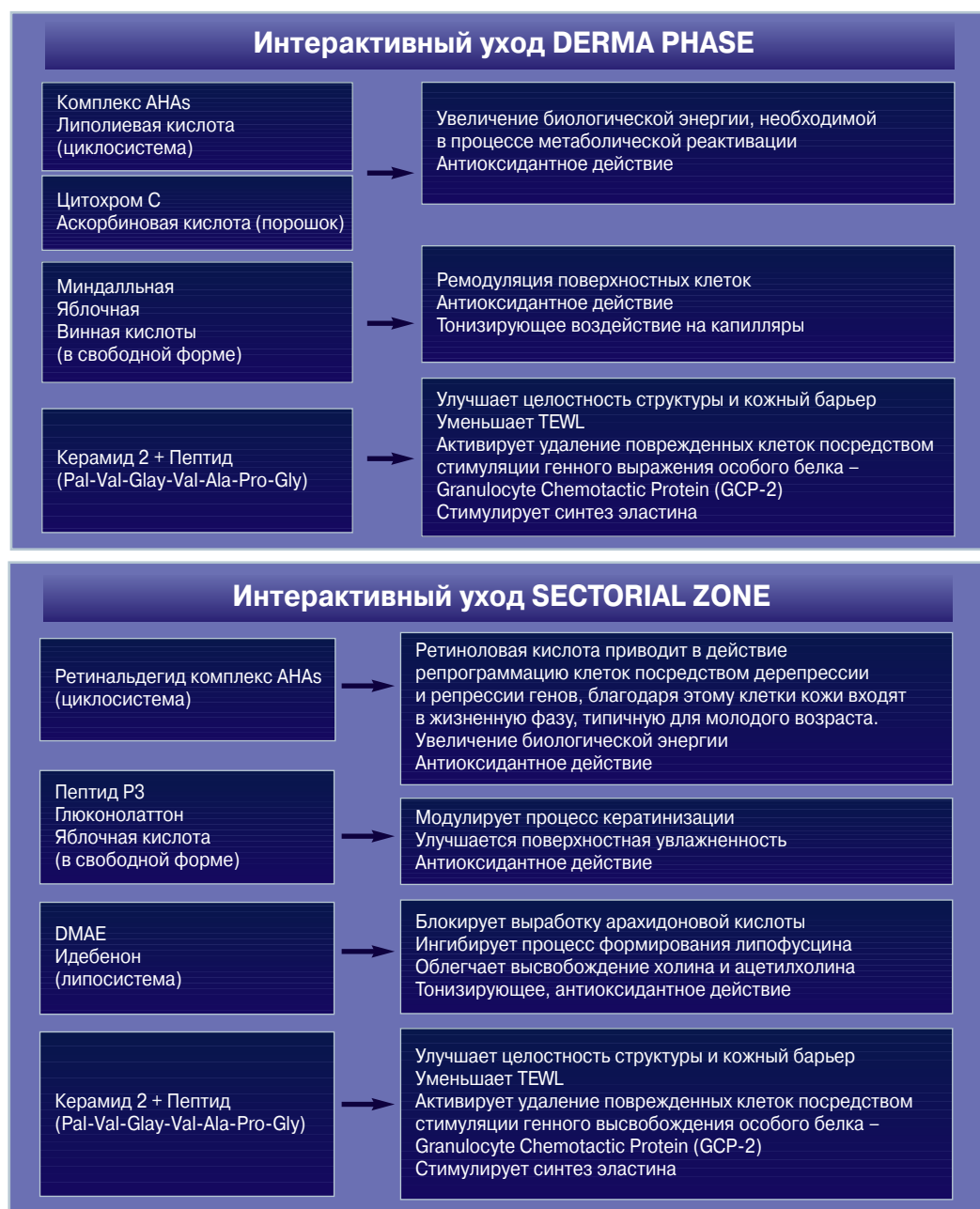
Старение представляет собой совокупность различных патофизиологических механизмов, протекающих на молекулярном, клеточном, органном и системном уровнях, которые ведут к инволюционным изменениям в органах и тканях, что сопровождается угасанием функций организма.

На сегодняшний день существует множество факторов, лежащих в основе процесса старения в целом и инволюционных изменений кожи в частности, что нашло отражение в основных теориях старения.

Старение кожи – процесс, связанный с общим старением организма, сопровождающийся морфофункциональными изменениями, затрагивающими все отделы (эпидермис, соединительная ткань между дермой и эпидермисом, дерма) и производные кожи.

На сегодняшний день выделяют 2 типа старения кожи: хроностарение (или биологическое) и фотоиндуцированное старение.

Из таблицы видно, что фотоиндуцированное старение протекает преимущественно по гипертрофическому типу, а биологическое старение – по дистрофическому.



Гистологические изменения кожи при старении

Фотостарение	Хроностарение
Эпидермис Реактивное утолщение эпидермиса с переходом в атрофию. Атипия клеток базального слоя. Увеличение выраженности эпидермальных отростков. Уменьшение количества меланоцитов и клеток Лангерганса	Утолщение рогового слоя. Истончение эпидермиса за счет уменьшения толщины зернистого и шиповатого слоя. Клетки базального слоя теряют полисадную форму. Уменьшение выраженности эпидермальных отростков с исчезновением отростков третьего порядка. Уменьшение количества меланоцитов и клеток Лангерганса
Дерма Утолщение дермы. Зона эластога (Генза) – аморфная масса эластических волокон вблизи дермо-эпидермального соединения. Увеличение уровня ГАГ. Появление фрагментированных, снижение количества коллагеновых волокон. Утолщение стенок посткапиллярных венул	Атрофия дермы. Сглаженность границы эпидермиса и дермы. Уменьшение количества крепящих фибрилл, ослабление дермо-эпидермального соединения. Снижение уровня ГАГ, макрофагов, фибробластов, эластических волокон. Исчезновение сосочков дермы, атрофия капилляров сосочков дермы. Снижение функции потовых и сальных желез

Этиопатогенетические механизмы старения определяют основные направления anti-age-косметологии, такие как:

- защита
- стимуляция
- компенсация
- комбинация первых трех

На современном этапе терапевтическая косметология располагает достаточно широким арсеналом методик коррекции инволюционных изменений кожи (инъекционные методики, физиотерапия, массажные техники и т.д.), однако применение химических пилингов при старении является наиболее патогенетически обоснованным.

Выбор пилинга зависит от преобладания клинической картины хроно- или фотоиндуцированного старения кожи, при этом на сегодняшний день, большинство специалистов отдают предпочтение поверхностным пилингам, что обусловлено простотой использования и низким риском осложнений.

Для поверхностных пилингов используются следующие классы органических кислот: АНА, ВНА, ПНА, АКА (альфагидроксикислоты, бета-, полигидроксикислоты, кетокислоты).

Геропротективный эффект поверхностных пилингов обусловлен биологическими свойствами органических кислот и заключается в следующем:

- уменьшение толщины рогового слоя, устранение гиперкератоза благодаря ослаблению когезии между корнеоцитами;
- активация пролиферации и дифференцировки клеток базального слоя эпидермиса;
- активация синтеза межклеточных липидов рогового слоя, улучшение влагоудерживающих характеристик рогового слоя;
- противовоспалительное, антиоксидантное действия;
- стимуляция митотической активности фибробластов, увеличение синтеза ГАГ, коллагена, эластина, и фибронектина;

Но, к сожалению, воздействие химических пилингов на кожу тоже имеет свои ограничения:

- Пилинги нельзя делать на коже с куперозом.

Химические пилинги воздействуют только на анаболические процессы – это биологические механизмы, которые вырабатывают новые клетки для построения новой ткани.

Под воздействием пилингов мы заставляем делиться клетки кожи, получая сначала видимое улучшение ее состояния, но при продолжительном применении пилинга мы получим негативный результат, который называется «дисплазия клетки».

С этой точки зрения новый научный подход для структурного омоложения кожи – интерактивные методики марки NATINUEL (Италия) – представляют своего рода «революцией Коперника» в эстетической косметологии.

Термин «интерактивность» происходит от английского слова interaction, что означает «взаимодействие». Интерактивность – понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами: органическими кислотами (PHS,

АНА, АКА, ВНА), пептидами и биофункциональными веществами при адресном воздействии на основные механизмы, лежащие в основе инволюционных изменений кожи.

В интерактивных процедурах NATINUEL на первый план выходят энергетические свойства органических кислот. Они являются важным источником биологической энергии, необходимой для оптимального функционирования метаболических процессов. Как и в других тканях тела, клетки кожи нуждаются в энергии для поддержания в активном состоянии своих жизненных функций, способности к восстановлению и защите, но прежде всего к воспроизводству.

Александр Ковалев,
врач дерматокосметолог,
кандидат медицинских наук,
член А.М.И.А., ведущий специалист линии
«Natinuel»



Радикальная перемена в представлении о косметических средствах



Инновационная биоцелтика - наиболее оптимальная программа омоложения кожи. Биоцелтические препараты обладают высокой биохимической активностью и точным секторным воздействием. Оказывают антивозрастное, разглаживающее морщины действие, по эффективности превосходящее любое косметическое или космецевтическое средство. Способствуют биологическому омоложению и изменению межклеточного пространства GDE и обновлению всего эпидермиса и дермы. Воздействуют на биохимические механизмы, которые влияют на образование мимических морщин. День за днем достигается структурное омоложение кожи, которое постепенно становится очевидным благодаря заметному улучшению внешнего вида кожи.

«NATINUEL» Научный Проект Итальянской Ассоциации Медиков (A.M.I.A.), специализирующихся в области антивозрастной терапии.

Представители марки «NATINUEL» в России

г. Москва: ООО «Парадиз Косметик», тел.: +7 (499) 27-138-27, +7 (495) 542-08-22
г. Новосибирск: ООО «Примавера», тел.: +7 (383) 212-47-27, +7 (383) 222-28-20
г. Санкт-Петербург: ООО «Таир», тел.: +7 (812) 234-45-38, +7 (904) 619-39-94
г. Краснодар: СК «Студио SP», тел.: +7 (918) 17-99-777, +7 (918) 470-86-67

Дополнительную информацию по сотрудничеству и о тематических обучающих семинарах Вы можете получить в офисах Представителей марки «NATINUEL» в России.

Интерактивность BIO DERM & BIO REJUVEN

Гексапептид-10

Стимулирует синтез ламинина и интегрин

Синтез	Трилаген Организация	Защита
Pseudoalteromonas	Tripeptide-10	Hydrolyzed
Ferment extract	Citrulline	Wheat protein
Hydrolyzed wheat		Hydrolyzed
Protein		soy protein
Hydrolyzed		Tripeptide-1
soy protein		

Трипептид-3

Стимулирует синтез коллагена, активируя TGF-beta

Тепренон

Работает с источником молодости – действует на клетки, ответственные за продолжительность жизни и молодость. Создает в эпидермисе и дерме оптимальные условия для достижения видимых результатов по улучшению состояния кожи

Экспресс-методы коррекции фигуры

Оправданные и неоправданные ожидания

Проблема ожирения беспокоит многих людей во всем мире. По статистике, в развитых странах около 30% населения страдает от различной степени ожирения. Для людей старше сорока лет цифры еще более пугающие – 40–60%. Тем не менее, несмотря на стремительный рост людей, страдающих ожирением, желание уменьшить вес является довольно распространенным, а желание улучшить контуры тела появляется даже у людей с нормальным весом, имеющих только локальные жировые отложения.

Поскольку большинство пациентов с избыточной массой тела и локальными жировыми отложениями обращаются в первую очередь в центры коррекции фигуры, решать эту непростую медицинскую проблему приходится специалистам эстетической медицины. Всем известно, что ведение пациента в клинике эстетической медицины или салоне красоты имеет ряд серьезных особенностей. Люди, получающие услуги в подобных учреждениях, не считают себя больными и нередко предъявляют врачу необоснованные требования, которые можно назвать капризами. Посетитель эстетического центра даже называется не пациентом, а клиентом, он не лечится, а «обслуживается», хотя «обслуживает» его высококвалифицированный врач с высшим образованием, который проводит серьезные физиотерапевтические процедуры для решения непростых медицинских задач.

Наиболее часто встречающееся требование, предъявляемое специалисту по коррекции фигуры, – это получение яркого очевидного результата в кратчайший срок. Клиентки желают обрести стройную фигуру немедленно: к отпуску, к свадьбе, к Новому году, за две недели, за десять дней, а еще лучше – за три дня. Но возможно ли это?

Килограммы или сантиметры?

Прежде всего нам необходимо разобраться, что именно хочет «сбросить» клиент. Вес или объем? Вес человека складывается из многих составляющих: вес скелета, мышечной ткани, кожи, жировой клетчатки, воды и др. Поэтому у людей одного роста и одной и той же комплекции вес тела может существенно различаться, например за счет веса костной или мышечной ткани. Специалистов по коррекции фигуры интересует так называемый «лишний» вес, который также складывается из нескольких компонентов, основными из которых являются вода, подкожный и/или висцеральный жир, при



этом массовая доля воды в тканях может быть достаточно большой. Зачастую, чтобы сбросить несколько килограмм, достаточно избавиться от воды. Это легко сделать с помощью нескольких дренажных процедур, мочегонных средств или короткого курса бессолевой диеты. Результат появится буквально за несколько дней, но он будет выражаться только в потере веса, а объемы и контуры тела практически не изменятся. С большой вероятностью потерянные вес и объем вскоре восстановятся.

Если речь идет о «лишнем» объеме, особенно у людей с нормальным индексом массы тела, то речь идет в основном о скоплении подкожного жира. Распределение поверхностной жировой ткани в организме человека может проходить по нескольким типам, которые зависят от генетических факторов, гормонального фона и образа жизни.

Гиноидный морфотип

Женщина такого типа имеет тонкую талию, широкие бедра, жировые отложения в основном локализируются в области таза, бедер, колен; соотношение между бюстом и бедрами большое. Избыточный вес в основном имеет наследственный характер, присутствуют проблемы кровообращения и оттока лимфы. В проблемных зонах у людей такого типа преобладают рецепторы, чувствительные к липогенезу. Особенности жировой ткани в этом случае является преобладание на мембране адипоцита α_2 -рецепторов, чувствительных к липогенетическим влияниям, адипоциты меньше по размеру, жировые дольки ограничены грубыми фиброзными тяжами, количество жировых клеток может быть увеличено. Кроме того, подкожно-жировая клетчатка передней брюшной стенки, ягодиц и верхней части ног состоит из двух слоев – поверх-

ностного слоя, состоящего из плотных конгломератов жира и заключенного в хорошо развитую фиброзную оболочку, и глубокого слоя, состоящего из более рыхлого жира, который разделен хаотичной сетью фиброзных перегородок.

Андройдный морфотип

Характеризуется большой мышечной массой, жировая ткань располагается в основном в верхней части туловища: шея, руки, бюст, верхняя часть живота. Вокруг органов брюшной полости в сальнике и брыжейке также формируется абдоминальный (висцеральный) жир. Этот тип чаще встречается у мужчин и называется андройдным. Жировая ткань в этом случае имеет определенные особенности – адипоциты большего объема, но с нормальным количеством β_1 -адренорецепторов, чувствительных к липолитическому воздействию. Данный тип ожирения часто не сопровождается целлюлитом, поэтому жировая клетка способна быстро расщеплять жир на энергетические потребности.

Смешанный морфотип

Как правило, такой тип наблюдается или у очень полных людей, или, наоборот, у тех, кто «поправился» незначительно.

У людей с разными морфотипами «лишние» объемы будут теряться с разной скоростью. Тактика ведения подобных пациентов тоже будет разной. Тем не менее эффективные методы экспресс-коррекции фигуры существуют для всех морфотипов.

Кто на свете всех быстрее?

Самым популярным методом «стремительного» похудения, которым каждая женщина пользовалась хотя бы раз в жизни, является жесткая и краткая диета. К этому методу прибегают без какой-либо консультации специалистов. У этого способа масса приверженцев, готовых поклясться, что это самый эффективный и абсолютно бесплатный вариант быстрого похудения. Так ли это на самом деле?

Существует устойчивое мнение, что уменьшение количества пищи в рационе обязательно приводит к быстрому снижению избыточного веса. Но мало кто вспоминает, что уменьшение потребления белка, как основного пластического материала, может привести и к различным осложнениям.

Максимально сократить нежелательные последствия скудного рациона помогают популярные в последнее время гиперпротеиновые диеты. Они соответствуют всем принципам питания, необходимым при коррекции фигуры, и имеют ряд преимуществ:

- расщепление жировой ткани при сохранении мышечной;
- отсутствие голода при соблюдении диеты;
- наличие научного подтверждения эффективности и безопасности за счет многолетней практики применения.

При использовании гиперпротеиновых диет происходит постепенное уменьшение веса и объема при сохранении тургора и эластичности кожи. Максимально короткий курс гиперпротеиновой диеты, при котором можно ожидать хорошо видимый результат, – 2 недели.

На втором месте по популярности стоят медикаментозные средства и биологически активные добавки, появившиеся в огромном количестве в аптечной сети. В основном это препараты, снижаю-

щие аппетит, уменьшающие всасывание пищи в желудочно-кишечном тракте или увеличивающие моторику кишечника. Эффективность многих из них достаточно высока, но ожидать стремительного результата от их использования, как правило, не приходится.

Прибегая к услугам врача-косметолога, клиент получает рекомендации пройти курс мезотерапии – быстрого и эффективного способа избавления от целлюлита и лишнего подкожного жира.

Мезотерапия – введение микродоз лекарственных средств в верхние слои эпидермиса для улучшения микроциркуляции, ускорения окислительно-вос-

становительных реакций. В зависимости от состава коктейля лекарственных средств, действие может быть направлено на липолиз, восстановление тонуса и тургора кожи и т.д.

В основном, для введения используются средства, содержащие кофеин и адреналин. Воздействие этих веществ можно отнести к прямым стимулирующим факторам, улучшающим метаболические процессы в тканях.

При всех преимуществах скоростным этот метод является не для клиента, а для врача-косметолога, который проводит процедуру за 15–20 минут 1 раз в 7–10 дней. А для получения устойчивого результата требуется полный курс, который может состо-



Уникальная линия косметических средств, созданная чтобы дополнить и усилить действие LPG процедур Эндермология, Липомассаж, Космеханика, Лифтмассаж

В состав инновационных формул косметических средств вошли активные вещества в высокой концентрации. Они позволяют естественным образом восстанавливать и повышать клеточную активность в тканях, предотвращая и останавливая развитие таких процессов как старение кожи, образование целлюлита и локальных жировых отложений.



Косметическая линия LPG состоит из 8 средств для домашнего ухода, которые можно применять как всем комплексом, так и выбрав одно или несколько, в соответствии с индивидуальной программой лечения. Четыре косметических продукта LPG предназначены для коррекции фигуры, остальные четыре составляют программу ухода за лицом.

Эксклюзивный представитель компании LPG Systems в России, Украине, странах СНГ и Балтии – ГК «СпортМедИмпорт»
Москва (495) 734 99 77 • Санкт-Петербург (812) 320 99 09 • Киев (044) 428 22 50
www.lpg-club.ru • www.sportmedimport.com



ять из 8–12 процедур.

Для смелых и состоятельных дам самым быстрым способом радикального изменения внешности всегда считалась пластическая хирургия. Прямым радикальным методом восстановления измененного контура фигуры являются различные виды липосакции. Но, даже опуская риск возможных осложнений и серьезных побочных эффектов, надо сказать, что немедленно продемонстрировать идеальную фигуру ни у кого не получится. Сама манипуляция действительно занимает не больше пары часов, но восстановительный, реабилитационный период может растянуться на месяцы. В терапевтической косметологии для коррекции жировых деформаций и целлюлита используют различные способы воздействия: с применением электрического тока, некоторых факторов механического, радиочастотного, температурного воз-



действия и др. Большую популярность в настоящее время приобретают сочетанные методики. Эффективность большинства этих технологий бесспорна, но требует достаточно длительного времени. Первые видимые результаты достигаются после месяца проведения регулярно выполняемых процедур. На общем фоне разнообразных косметологических методов коррекции фигуры выгодно выделяется недавно появившаяся технология многомерного механического воздействия – Эндермологический липомассаж, который позволяет за 6–8 процедур получить яркие результаты по моделированию контуров тела и уменьшению локальных жировых отложений.

Научно обоснованное чудо

Технология липомассажа возникла на базе давно существующей и широко применяемой процедуры эндермологии. Идея создания усовершенствованной мануальной техники выполнения процедур возникла после завершения исследований профессора Макса Лафонтена, посвященных изменениям клеточного метаболизма адипоцита, индуцированных применением эндермологии. На мембране жировой клетки располагаются два типа гормональных рецепторов.

β_1 -Рецепторы являются липолитическими, чувствительны к катехоламинам (адреналину и норадреналину) и отвечают за синтез липазы.

α_2 -Рецепторы чувствительны к инсулину, блокируют липолиз, являются прямыми антагонистами β_1 -рецепторов.

Исследования показали, что после процедур наблюдается выраженный эффект нейрогормональной стимуляции адипоцита, благодаря существенному повышению чувствительности у всех β_1 -рецепторов адипоцитов, расположенных как глубоко, так и поверхностно, что объясняет значительное уменьшение объемов тела у пациентов после курса процедур. Изменения в тканях происходят на уровне клеточного метаболизма и результаты от курса процедур нарастают быстро, сохраняясь на длительный срок.

Научно-методический центр компании LPG Systems, основываясь на проведенных исследованиях, разработал специализированные протоколы проведения процедур эндермологии, направленные на коррекцию жировых деформаций, которые получили название Эндермологический липомассаж.

Усовершенствованные протоколы, как и классическая эндермология, по-прежнему позволяют воздействовать на основные патогенетические звенья развития целлюлита (улучшение общей перфузии тканей, усиление лимфатического дренажа), а также включают в себя новые, более эффективные движения для улучшения тургора ослабленной кожи.

Стандартный курс липомассажа состоит из 6–8 процедур, которые можно выполнить за 2–3 недели. Технология позволяет получить отличные результаты без использования диет и других физиотерапевтических методов, хотя не исключает комплексного воздействия совместно с электро-, ультразвуковыми и другими косметологическими процедурами.

Для специалистов эстетической медицины применение техники липомассажа открывает новые перспективы и возможности в работе, ведь теперь даже самый капризный и нетерпеливый пациент останется доволен.

Ильюшкина Алла,

старший врач С-Петербургского учебного центра ГК СпортМедИмпорт, авторизованный тренер LPG, методист направления LPG ГК СпортМедИмпорт

Хомич Мария,

врач Киевского учебного центра ГК СпортМедИмпорт, авторизованный тренер LPG

конгресс

**Daily
Beauty**



выставка

все для красоты и здоровья

консультации профессионалов
обмен мнениями
обучение



конгресс

13-15 декабря 2009

Москва, ул. Новый Арбат, д. 36

www.expodata.ru Тел.: (495) 617-36-43

выставка

**Daily
Beauty**



Приглашение



Ayurvedic Body Care

Церемония красоты

от ABC Ayurvedic Body Care

Ни для кого ни секрет, что интерес к аюрведе среди населения всего мира находится в фазе стремительного роста, и, следуя правилам маркетинга, каждый претендующий на высокую оценку SPA- и Wellness-центра считает, как само собой разумеющееся, иметь в своем SPA-меню аюрведические уходы по телу.

Однако, делая ставку на повышение рентабельности и удовлетворение спроса потребителей рынка SPA-услуг за счет ввода классических аюрведических техник, менеджмент индустрии красоты часто сталкивается с общей проблемой – отсутствия повторного посещения аюрведических уходов и, соответственно, прогнозируемости оборота, занятости специально выделенных площадей и персонала, а самое главное – рентабельности в этом сегменте услуг.

В чем же противоречие сложившейся ситуации?

Ответ лежит на поверхности – совершенно разные культуры, образ жизни и ценности Индии, России и Европы в целом являются неоспоримым фактом. Согласитесь, немногие смогут согласиться с тем, что проливание масла на лоб в течение 40 минут для «открытия третьего глаза» (Ширадара), истинная Панчакарма с «целебной рвотой» и масляными клизмами, и прочие манипуляции смогут удовлетворить спрос европейского потребителя SPA-услуг и обеспечить вторичное прогнозируемое посещение.

Весной 2009 г. на российский SPA-рынок был введен новый бренд ABC Ayurvedic Body Care, собственником которого является английская компания ABC Skin Line, с наличием собственных производственных площадей в Индии. Именно благодаря такому сочетанию Запада и Азии, производителю удалось реализовать концептуально новый подход к уходом по телу, а именно подарить индустрии SPA и Wellness церемонию профессионального аюрведического ухода, адаптированного к потребностям европейского потребителя.

ABC Ayurvedic Body Care – уходы по телу, разработанные на основе старинных рецептов аюрведы с содержанием богатейшей гаммы экстрактов растений и эфирных масел, используемых только в аюрведической медицине, чем обеспечивается натуропатический подход.

Это целая церемония, позволяющая погрузить потребителя SPA-услуг в атмосферу азиатских сказок и как следствие добиться состояния полной релаксации и возможности просто «вырвать» клиента из состояния последствий воздействия непрерывных стрессов повседневной жизни.

Согласитесь, именно за этим и приходит к нам требовательный клиент?

А еще он в тайне надеется, что ему смогут предложить качественно новую услугу, способную удивить особой техникой исполнения и новизной.

Уникальный протокол выполнения ухаживающих программ от ABC Ayurvedic Body Care, включающий использование арома-стиков, аксессуаров из ценной древесины красного дерева с сопровождением этнической музыки в современной обработке, позволяет добиться целостного воздействия на все пять органов чувств и реализовать по истине холистический подход в сфере SPA-услуг, а мерцающий огонь свечей погрузит клиента в действительно сказочную атмосферу красоты.



ABC Ayurvedic Body Care – это воссозданная церемония ухода за телом, которая включает в себя все этапы классического ухода: очищение, скрабирование, обертывание по проблеме и питание, а также использование эксклюзивных массажных методик, разработанных на основе традиционных аюрведических техник, которой обучают этнические носители культуры, прошедшие практику в Институте Аюрведы (Керала).

В аюрведе огромное значение уделяется аромату, способной приводить конституцию человека в оптимальное состояние баланса. ABC Ayurvedic Body Care отличается изысканная гамма пряных аюрведических ароматов, в том числе и привлекающих лиц противоположного пола, которая в виде шлейфа сопровождает клиента длительный промежуток времени и уравнивает три основных энергетических начала – три доши.

Все мы уже давно знаем, что важной составляющей качества выполнения услуги является индивидуальный подход к клиенту, и, однозначно, все мы активно используем этот принцип в повседневной работе. Однако потребителю услуг индустрии красоты всегда хочется ощутить и узнать что-то новое, согласитесь, скучно приходить раз в неделю в одно и то же место и видеть одно и то же SPA-меню. Это может вызвать ассоциации с «Днем сурка».

При сложившейся экономической ситуации потребитель SPA-услуг и уходов по телу останется верным клиентом своего SPA- или Wellness-центра только в случае, если каждый его поход будет незабываемым путешествием в другой сказочный мир, а банальный уход по телу перерастет в целую церемонию молодости, здоровья и красоты, способную воздействовать на зрительные, тактильные, вкусовые анализаторы, а также на органы слуха и обоняния.

ABC Ayurvedic Body Care – концептуально новый подход к уходом по телу.

Он сочетает в себе маркетинговую составляющую модную на сегодня философию аюрведы, воздействие на все пять органов чувств, эксклюзивные массажные техники, аюрведические составы, изысканный аромат, что позволит удовлетворить потребности самого требовательного европейского потребителя.

ABC Ayurvedic Body Care является продуктом выбора, который поможет качественно расширить SPA-меню Вашего центра, а также услышать слова благодарности от постоянных и новых клиентов, у которых после каждого посещения программ от ABC Ayurvedic Body Care появляется возможность унести домой «частичку аюрведы» не только в виде шлейфа из притягивающей ароматы, а также в виде подарков, которые предоставляются производителем в рамках «Программы, направленной на повышение лояльности конечного потребителя».



www.abcskinline.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ КРАСОТЫ



У ПРИНЦА ХУРРАМА, ПРАВИВШЕГО СЕВЕРНОЙ ИНДИИ В XVII ВЕКЕ, БЫЛО НЕСКОЛЬКО ЖЕН, НО ТОЛЬКО ОДНА ЖЕНА - ПРЕКРАСНАЯ МУМТАЗ МАХАЛ. БОЛЕЕ ОСТАЛЬНЫХ БЫЛА ДОРОГА СЕРАСУ ПОВЕЛИТЕЛЯ. ГОРЯЧО ВЛЮБЛЕННЫЙ В НЕЕ, ПРИНЦ ПРИКАЗАЛ ПРИДВОРНЫМ ЦЕЛИТЕЛЯМ СОЗДАТЬ ТАКОЕ СРЕДСТВО, КОТОРОЕ ПОЗВОЛИЛО БЫ СБЕРЕЧЬ ЕЕ СОВЕРШЕННУЮ КРАСОТУ И СОХРАНИТЬ ЕГО МУЖСКУЮ СИЛУ. ТАК ПОЯВИЛАСЬ СИСТЕМА ОМОЛОЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ СМЕСЕЙ ИЗ ШЛЕБНЫХ ТРАВ И ОСОБОЙ ТЕХНИКИ ВЫПОЛНЕНИЯ МАССАЖА.

ДОСТУПНАЯ ТОЛЬКО ПРИНЦУ И ЕГО ЛЮБИМОЙ ЖЕНЕ, В ЕЕ ОСНОВЕ ЛЕЖАЛА ВОССОЗДАННАЯ ЦЕЛИТЕЛЯМИ ЦЕРЕМОНИЯ УХОДА ЗА ТЕЛОМ, ПРОПИСАННАЯ САМИМ БХАРАДВАДЖЕЙ - ПЕРВЫМ ЧЕЛОВЕКОМ, ПОЛУЧИВШИМ ЗНАНИЯ АЮРВЕДЫ ОТ БОГОВ. ВСЕ СОСТАВЫ И ТЕХНИКИ ВЫПОЛНЕНИЯ МАССАЖА ХРАНИЛИСЬ В СТРОЖАЙШЕЙ ТАЙНЕ И ПОСЛЕ ЕГО ПРАВАЛЕНИЯ БЫЛИ УТЕРЯНЫ. ВОССОЗДАНИЕ СОСТАВОВ И ТЕХНИК ВЗЯТЫ ЗА ОСНОВУ ЦЕРЕМОНИЙ УХОДА ОТ ABC AYURVEDIC BODY CARE!

УХОДЫ ПО ТЕЛУ НА ОСНОВЕ СТАРИННЫХ РЕЦЕПТОВ АЮРВЕДЫ

Женщина и Wellness: секрет продления жизни

Красота – это образ жизни.

Красота – это стиль жизни.

Красота – это физическое и духовное совершенство.

Проведем небольшой экскурс в анатомию человека, а если точнее, в специфику особенностей строения женского организма.

Жировые отложения у женщин в области бедер и ягодиц – это вторичный половой признак, стратегический запас для вынашивания потомства, а более широкий женский таз относительно мужского с небольшим наклоном вниз (у мужчин таз расположен прямо) не что иное, как опора и защита для растущего плода. Далее, чем севернее находится страна «обитания» (а мы живем именно в такой), тем крупнее люди, так как наукой доказано, что такие люди лучше сохраняют тепло. При всех этих «прелестях» предрасположенности, малоподвижный образ жизни современной женщины и перекусы «на бегу» «абы чем»: бутербродами, чисбургерами, гамбургерами, фастфудом с диким количеством соли и консервантов, а также лифт, автомобиль, рабочее мягкое кресло на колесиках и все то же самое, только в обратном порядке, жировая ткань формируется и увеличивается не всегда в тех местах, где бы нам хотелось, перерождается, уплотняется, деформируется.

Кстати, о жировой ткани: у женщин ее от природы больше, чем у мужчин. При норме 15–20 % у мужчин, женская норма составляет примерно от 25 до 30% жировой ткани от общей массы тела в зависимости от типа строения фигуры. Не нужно забывать и о том, что женщины при этом количестве содержания жира имеют меньший рост относительно мужской половины населения в среднем на 10 см. Представьте, насколько трудней женщине иметь красивые пропорции тела и насколько большой труд она должна вложить в свою красоту?

Последние исследования показали, что уже с 26–28 лет в организме человека начинается замещение мышечной, и без того небольшой, массы тела на жировую, а с 30 лет начинает снижаться двигательная активность и двигательные возможности. Кинезиологией (наука о движении челове-

ка) доказано, что даже у детей с 4–7-летнего возраста снижается функция гибкости суставов и сочленений, и, если не развивать те физические возможности, которые нам подарила мать-природа, можно слишком рано почувствовать себя дряхлым стариком. В то же время любые виды регулярной двигательной активности могут реально затормозить процесс старения, продлить молодость и сохранить красоту примерно лет на 15! К тому же, сохраняя двигательную активность, мы, женщины, можем поддерживать достаточный эстрогенный уровень лет примерно до 60–65, а именно активность этого женского полового гормона делает нас молодыми, красивыми и привлекательными для всех, так как именно от количества эстрогенов зависит состояние нашей кожи, мышц, волос, ногтей. Ведь только в первый год менопаузы потеря коллагена и эластина составляет 30–40%.

Итак, к какому итогу мы пришли? Занимаясь спортом, мы будем всегда выглядеть моложе на 15 лет и продлим себе полноценную жизнь на 10 лет, а может быть, и дольше! Не бойтесь накачать себе мышцы как у Арнольда Шварценегера. У женского организма есть еще одна особенность – иннервированность мышц. Это опять же охранная функция для вынашивания ребенка, защита от выкидыша и повышенного тонуса мышц тазового дна и вообще мышц. То есть нервный импульс у женщин при физической нагрузке поверхностный, тогда как у мужчин он дает более глубокий сигнал в мышцу. Этим руководит мужской половой гормон – тестостерон. Именно он «растит» мышечную массу.

И, как всегда, хочется напомнить о том, что без разумного питания и питья «красоты» может не получиться. Красота – это образ жизни. Красота – это физическое и духовное совершенство.

Главный закон продления «молодой жизни» давно сформулировал австрийский врач Эрнст Фейхстерлебен, он сказал: «Весь секрет продления жизни состоит в том, чтобы ее не укорачивать.».



«Весь секрет продления жизни
состоит в том, чтобы ее не укорачивать.»

Эрнст Фейхстерлебен

С уважением, Евгения Мазур,
персональный тренер оздоровительного фитнеса,
косметолог-эстетист, велнес-консультант

Применение лазера в эстетической медицине

Вторая половина XX века принесла миру удивительные открытия, которые полностью перевернули нашу жизнь. XXI век подхватил эстафету под лозунгом «интернет – в каждую квартиру, лазер – каждому врачу».



Лазеры, не успев родиться на свет, сразу же были востребованы медициной. И не потому, что это модно. А потому что врачи получили в руки уникальный инструмент, позволивший совершенно по-новому лечить людей и даже лечить то, что раньше казалось невозможным.

Многочисленные сосудистые заболевания кожи, такие как гемангиомы, «винные пятна», телеангиэктазии (сосудистые сеточки) лица и ног встречаются у людей всех возрастов. И только недавно, а именно 15 лет назад, медицина получила инструмент для лечения этих показаний. Теперь все это можно не только удалить, но и добиться отличного косметического результата без шрамов и других осложнений. Метод лечения основан на способности компонентов кожи избирательно пропускать и поглощать свет. Например, красный пигмент крови гемо-

глобин сильно поглощает желтый свет, а именно свет с длиной волны 577 нм. Остальные компоненты кожи на этой длине волны поглощают слабее. Поэтому появляется возможность при помощи света с длиной волны 577 нм удалить расширенные сосуды, из которых состоят телеангиэктазии, гемангиомы и «винные пятна», без повреждения окружающей кожи.

Все световые источники излучают широкополосный свет, то есть свет, в котором присутствуют разные длины волн. Только лазеры способны излучать одну определенную длину волны, поэтому их свет называют монохроматичным. Именно лазеры стали медицинским инструментом, способным разрушать патологические образования селективно, то есть избирательно. Например, удалить сосудистые патологии кожи без шрамов и других осложнений.

Для лечения сосудистых патологий кожи используются так называемые сосудистые лазеры с длиной волны, близкой к 577 нм. В России более 10 лет используются лазеры на парах меди отечественного производства «Яхрома-Мед». За это время они помогли десяткам тысяч людей избавиться от заболеваний кожи. Но пару лет назад появилась еще одна методика: оказывается лазером можно не только лечить, но и омолаживать кожу. Молодая кожа выглядит гладкой и упругой, ее поддерживает «коллагеновая сетка», которая с возрастом, от сухости или под воздействием солнечного света начинает постепенно рваться. Кожа начинает покрываться морщинами и провисает. Всевозможные кремы от морщин обладают увлажняющим или солнцезащитным действием. Они защищают кожу и задерживают появление новых морщин. Но справиться с уже образовавшимися морщинами они, к сожалению, не могут. Лазерный свет с длиной волны 577 нм, тот же, что используется для лечения сосудистых нарушений кожи, проникает под эпидермис, слегка нагревает ткань в верхнем слое дермиса и вызывает образование нового коллагена. Этот новый коллаген «латает» дыры в «коллагеновой сетке» и способствует разглаживанию морщин. Наиболее эффективно разглаживаются морщины около глаз («гусиные лапки»), на лбу и шее. Лучший возраст для этой процедуры – 35–45 лет.

Успешно лечатся лазером различные пигментные образования на коже. Для лечения пигментных патологий, содержащих меланин, применяется лазерный луч, сильно поглощаемый меланином.

Новое и очень успешное применение лазеров – лечение тяжелых случаев угревой болезни.

Часто пациенты спрашивают, не опасно ли лазерное лечение?

Можете быть уверены, что совершенно безопасно. Процедуру лазерного лечения методом селективного фототермолиза (или, как еще называют, селективной лазерной коагуляции) ежегодно в мире проходят более 100 тысяч человек. Метод приме-

няется уже более 15 лет. Никогда никаких долговременных опасных осложнений не наблюдалось.

Другой важный вопрос, который волнует пациентов – «Может ли удаленный дефект кожи появиться опять?»

Большинство удаленных заболеваний кожи никогда не возвращается. Могут вновь появиться веснушки, поэтому, если вы решились удалить их с помощью лазера, придется постоянно пользоваться солнцезащитным кремом. Удаленные сосудистые сеточки (телеангиэктазии) вновь не появляются. Но если вы склонны к расширению сосудов кожи, через несколько лет другие сосуды могут начать расширяться. Этому можно воспрепятствовать, но если уж они начнут появляться, то их не сложно будет удалить лазером.

Как ухаживать за кожей после лазерного лечения?

Непосредственно после лечения кожа в области воздействия лазером умеренно покраснеет, появится отек. На следующий день могут появиться поверхностные мелкие корочки. Все эти симптомы самостоятельно проходят в течение нескольких дней, что зависит от индивидуальной чувствительности кожи пациента. Если обрабатывалось «винное пятно» или гемангиома, то период заживления будет длиться от 7 до 10 дней. После процедуры лазерного омоложения корочек не образуется.

Ежедневно в течение недели на обработанную кожу нужно наносить антибактериальную мазь, прописанную врачом. В течение суток после лечения нельзя употреблять алкоголь, аспирин и следует воздерживаться от физических нагрузок. Ни в коем случае нельзя насильственно удалять корочки. В течение 2 месяцев после лечения запрещается загорать. В солнечные дни необходимо защищать обработанную кожу солнцезащитными средствами.

Ключарева Светлана,
к.м.н., доцент кафедры
Санкт-Петербургской государственной
медицинской академии
им. И.И. Мечникова

TOPSPAFEST:

от первого лица



Идея проведения Фестиваля СПА родилась после одной из многочисленных выставок, в которой мы принимали участие. Наш стенд – Международной школы СПА располагался напротив стенда одной из уважаемых массажных школ. Нам было довольно трудно демонстрировать свои методики, не мешая друг другу. Не говоря уже о микрофонных комментариях. Если добавить к этому суету и общий ажиотаж, свойственные любой выставке, – говорить об атмосфере СПА и спокойствии мастера не приходилось. Тогда мы с соседями нашли компромисс и стали выступать по очереди, но стало ясно, что нужен в принципе новый формат.

Формат неспешного диалога с потенциальным потребителем, диалога сотрудника с работодателем, консолидирующего диалога между вчерашними конкурентами, а ныне – соучастниками СПА-рынка. Оказывается, потребность в таком откровенном диалоге назрела колоссальная – и не только у меня. Все ведущие массажные школы сказали: «Действуй, организовывай, мы тебя поддержим».

МЕГАСПА, ЭСТМАСТЕР, Академия красивого бизнеса, SPA SCHOOL Латвия, ISPASDO Литва, SPA SCHOOL Украина, Центр Капралова, SPA SCHOOL international, Александр Мочалов, Олег Тараканов, Александр Ермолаев и этот список далеко не полный.

Новый формат проявился и в отборе преподавательского состава. Сайт www.topspafest.com дал мастерам большой выбор, и именно мастера голосовали своим рублем за своих учителей. Таким образом, высшим арбитром конкурентоспособности стал именно Мастер.

Директора СПА также были одними из главных героев TOPSPAFESTа. Мне кажется, у них была наиболее «вкусная» программа – «СПА-ДИРЕКТОР. ПЕРЕЗАГРУЗКА».

Судите сами, – ранее утро, вместе со всеми йога на пирсе, затем, до завтрака, можно было увидеть

демонстрации разных массажных техник и SPA-композиций. После завтрака – лекции. М. Кочиашвили, М. Еремушкин, И. Агибалова, И. Турсиене, А. Сырченко подготовили свои материалы специально к Фесту. Во второй половине дня руководители выступали уже в роли клиентов СПА. После предварительной консультации Кочиашвили и Еремушкина для директоров и гостей TOPSPAFESTа были составлены индивидуальные SPA-программы BODYINSIDE. Получив порцию витаминов, TOP SPA Клиент отправлялся в хамам или в баню, где его уже ожидал пилинг или обертывание, или распаривание от TOP SPA Мастера. А далее следовал один из многочисленных массажей. Тайский, русский СПА, антицеллюлитный, ломи-ломи – согласно персональной программе. Ну а вечером выбор времяпровождения был широк – дополнительные консультации у мэтров СПА, гранд-массажи от лучших мастеров, да и просто – человеческое общение, которого так не хватало в городе...

Многие SPA-салоны привезли с собой своих клиентов. И не пожалели! Клиенты также смогли получить BODYINSIDE и смогли еще раз влюбиться в СПА, осознать важность и необходимость СПА-стиля жизни.

Самая насыщенная программа была у мастеров. Хотелось клонироваться, чтобы успеть везде: очень хотелось раздвинуть время, катастрофически не хватало времени. Но каким-то удивительным образом они успевали и учиться, и работать. И даже отдыхать!

Все, кто был на TOPSPAFESTе получили своеобразную инициацию. Директора получили реальную перезагрузку и новое видение бизнеса. Гости – еще больше осознали истинное значение СПА. Спонсоры, наконец-то, увидели «глаза в глаза» свою целевую аудиторию и смогли спокойно влюбить клиента в свой продукт. Учителя смогли полностью реализоваться и быть в центре внимания практически 24 часа в сутки.

А массажисты... Для них TOPSPAFEST стал NEXT LEVEL в профессиональной жизни. Не даром они спали по 4 часа, впитывали знания, работали на неудобных массажных столах, тренируя СПА-терпение. Они прожили 7 дней настоящей жизни Профессионала. Они по праву получили статус – HIQ – «массажист международного высшего качества». Не завидуйте им! Этим ребятам было совсем не легко. Но они были счастливы там на TOPSPAFESTе. Они стали одной командой мировой элиты массажа и СПА.

Очень возможно, что кто-то из вас, читающих эти строки, присоединиться к категории TOP SPA MASTER HIQ на TOPSPAFEST 2010.

Андрей Сырченко

Фестиваль прошел при поддержке:

Профессиональная косметическая марка
Thalasso Bretagne. www.thalassobretagne.ru

ABC Ayurvedic Body Care – воссозданная церемония ухода за телом на основе старинных рецептов Аюрведы, адаптированная под европейского потребителя.
www.abcskinline.ru

Агентство **NUMERO FASHION CONSULTING**
www.numerofashion.com

Мера-СПА и Уон-Ка. Более 50 лет Уон-Ка является эталоном воплощения в жизнь лучших традиций французской школы эстетической ароматерапии!
www.megaspa.ru

Производство одноразовой продукции
«One touch». Уан Тач строит свою работу с клиентами на принципах стабильности, доверия и сотрудничества. www.1-touch.ru

TOPSPAFEST:

ДВА счастливых дня из жизни Фестиваля с Романом Хилффером

05.30. звенит будильник... спростоня ищу кнопку отсрочки пробуждения, ищу слишком долго, будильник продолжает звонить, сладкий утренний сон практически уже утерян 9...

Сиюю на кровати, можно бы еще лечь – сон наверное еще вернется, ведь спал-то всего 3,5 часа, но ощущение что впереди меня ждет что-то манящее, интересное – заставляет меня встать и отправиться в душ. На улице в это время еще предраассветный сумрак. Тихо. Слева – Горы. Справа – Море. Вокруг – Сосны и много Неба.

Из гостиницы к пляжному пирсу стекаются утренние герои – массажисты, директора, гости, учителя – те, кто смог проснуться после ночных дискуссий и дискотеки. На самом деле – они уже знают секрет – расцветная йога – круче чем двойной эспрессо или red bull. Наш утренний Гуру сегодня – Володя Негодаев, значит будет йога в танце (а вечером – Валера Сырченко – хатаха-йога, каждый день они меняются). Володя улыбается всегда, я не знаю, спит ли он когда-нибудь... или йогам это уже и не нужно? :)... Wow!, мы начали. Я раскрываю руки, вдыхаю, и весь морской простор входит в меня, разворот – выдох и тело становится ОГРОМНЫМ! Или это уже не тело? Рука вновь устремляется к линии, где небо и море встречаются...

06.30. и вдруг... яркая, алая, свежая щель горизонта. И быстрый луч рассвета прямо навстречу моим рукам. Луч проходит сквозь меня, наполняя радостью. Неужели это я!? Неужели я смог встать в такую рань... Господи, какое счастье!

Один час йоги – это оказывается очень мало. Но надо успеть много. Прямо с пирса ныряю в прозрачное море. Вода теплая даже рано утром. Вслед за мной ныряют литовцы. «Геррей!» – хорошо им значит.

07.00. – бегу на мастер-классы. За 1 час нужно увидеть всех массажных мэтров. Диордичук – грозный и таинственный – завоевал внимание большинства. Любовь русских людей к строгому хозяину и притягательная тайна Японии воплотились в странном винегрете под названием «камисимо». Как и любая талантливая авторская методика – небезынтересна. Много говорилось из уст этого наставника про любовь, но пройдя обучение камисимо, любви-то как раз я не увидел. Наверное, не туда смотрел, черпал любовь из более привычных источников – в нашей группе было слишком много красивых единомышленниц.

В следующем классе – Александр Ермолаев – фитнес формирующий массаж лица. Четко, красиво, убедительно. Жаль, «Геррей!» – хорошо ему на дневные семинары.

Дальше – Тигран Саакян. Цельная восстановительная медицинская методика. Кстати, кое-что похоже на камисимо. Только без черного кимоно.

Следующий – Александр Гончаров. Вот к кому прийти учиться в следующий раз. Если работаешь в спа – то это, то что нужно – камни, ракушки, мешочки. Очень хорошо объясняет. И еще показал классный массаж для похудения – тайский слим.все так спокойно, доходчиво и доброжелательно.

В другом кабинете – наша единственная и неповторимая Учительница – Наталья Маслова (ЭСТМАСТЕР). Не знаю, кому как, а мне даже рядом с таким Мастером постоять – и то учеба. Учеба доброте. А для Мастера спа – это важно.

Ее сосед – Алексей Волков. Строгий товарищ. Но – по существу. Ломи-ломи и тайский я уже знал, а то бы обязательно пошел бы к нему.

Валера Сырченко – хатаха-массаж, к сожалению, это знание останется для меня не постигнутой тайной. Не успеваю – время 08.00 – бегу на завтрак.

Не знаю как Вы, я на завтрак люблю сладкое. Беру натуральный йогурт с вареньем из лепестков роз (обожаю!), овсянку и тарелку фруктов (кстати, фруктов, как раз было не так уж много). На завтраке «своих» легко определить на расстоянии – наши в фирменных футболках TOPSPAFESTa.

В 09.00 начало основных занятий. Заглядываю в аудиторию к директорам – там уже «зажигает» Михаил Иссидорович Кочиашвили: «Уважаемые Коллеги! Что хочет наш клиент? 100 из 100 -они хотят КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ!» Кто же спорит, иду в класс к массажистам, узнавать, как достичь этот самый конечный результат с помощью массажа... 4 часа занятий- как один миг... информации много, а тут еще такое обилие красивых одноклассниц. Все! Не отвлекаться!

13.00. Обед. Гора зеленого салата. Вкуснейшие горячие турецкие лепешки (попробуйте обмакнуть теплый ароматный хлеб в прохладный йогурт – и сразу в рот... – обалдеть!) Айран (один стакан – залпом, второй, смакуя, по глоточку). И рыба на гриле.

14.30. – я уже в хамаме. Наши директора и гости проходят персональные спа-программы «BODYINSIDE». Хамам – настоящий, огромный с большим мраморным гебеком. Клиенты идут один за одним. Вот уж действительно – «горячий цех». Со мной – Юлия, Маша и Лида – девочки не знают усталости. Мы делаем пилинги, массажи водорослями и грязями, а в парной Илья из Кургана «зажигает» «самурайский» бамбуковыми венками. Турки-хамамщики, работники местного спа. Пребывают в состоянии шока. Они не знают как к нам относиться... Они видят нас сильных

конкурентов. Их клиенты смотрят на нас с восхищением. Мы –элита. Спецназ мирового спа. Мы работаем техники, которые они вообще никогда не видели. Все «чужие» клиенты хамама хотят попасть к нам на процедуры. Но мы берем только гостей TOPSPAFESTa.

После банной зоны наш клиент переходит в пространство массажей. Я работаю тайские стопы – моей подопечной нравится. Хочет прийти вечером на платный дополнительный массаж. «100\$» – ОК. Отлично, доп. заработок не помешает.

На ужин не успеваю, хочу успеть к Ермолаеву на багуа-массаж, а в 20.00 у меня платный сеанс массажа.

21.30. на турецком черном небе какие-то сказочно большие звезды и белый полумесяц... Байрам... вхожу в теплое море, ложусь на спину... расслабляюсь... волны мягко убаюкивают меня, тело невесомо. Надо мной – звезды, в голове приятная пустота... как давно я не ощущал такой беззаботности?... в пионерлагере? Лет 30 назад... В студенчестве?... Только когда влюблены, мы забываем про сон и еду, мы счастливы круглосуточно! Неужели такое возможно!...

22.00. мы садимся на пирсе, образуя большой круг. ВЕЧЕ. Выходит Андрей Сырченко, говорит что-то про нашу общность, про 100% позитив и все-такое... Потом, по-очереди, говорят наши Учителя – что-то умное, важное и хорошее. Я смотрю на лица и понимаю, что слова нам уже не нужны... В принципе, можно просто взять друга друга за руки и посмотреть в глаза...

НА СЛЕДУЮЩИЙ ДЕНЬ – у нас выходной. Мы едим на горное озеро – на рыбалку. Мы купались, ловили карасей, ели уху и жарили шашлык из барашка. Мы делали друг другу массаж (ну как без этого :) и пили виноградное вино.

А вечером, в амфитеатре было закрытие. Закрытие нашего TOPSPAFESTa.

Теплые слова, дипломы и музыка нашего гимна из мультика «Бременские музыканты»:

«...ничего на свете лучше нету...»

Последующую ночь, по-моему, не спал никто. И утром мы разлетелись по домам. Я, Роман Хилффер, не мог видеть лиц своих товарищей. Я же взрослый, а взрослым плакать как-то не очень... даже когда радостно и грустно одновременно...

P.S. Из «Внуково» я поехал не на такси – на маршрутке, начал копить на TOPSPAFEST-2010. Сырченко говорит, что повезет нас в Альпы или в Китай. А мне все равно куда...

Хоть на Сахалин...

Загадочный мир коммуникации

Как общаться с инопланетянами?



Мы продолжаем начатый в прошлом номере разговор о важнейшем умении специалиста сферы СПА – навыках профессиональной коммуникации.

Как предотвратить взрыв в общении с непохожими на нас людьми?

Где искать нужные слова для разговора с начальством?

Почему подчиненные не слышат, порой, простых очевидных истин?

Какие стили взаимодействия должны быть в арсенале общения?

А теперь поместите эти вопросы в аквариум стресса большого города, добавьте коэффициент дорожных пробок, порцию собственной усталости и размешайте...



Когда в России создавался профессиональный клиентоориентированный гостиничный бизнес, одним из требований к кандидатам в службу сервиса было ...отсутствие опыта работы в советской сфере обслуживания. Это парадоксальное ограничение было связано прежде всего со сложившимся устойчивым представлением персонала гостиниц о том, что такое качественная работа с клиентом. Для людей, привыкших работать с клиентами (по европейским меркам) на «два с минусом»,

стало бы огромным напряжением работать даже на среднюю «тройку». А для бизнеса, замахнувшегося на отличный сервис, перевоспитание «двоечников» и «троечников» превратилось бы в процесс, мучительный для всех участников. Прежде всего, потому что профессионализм в работе с клиентами подразумевает владение навыками профессиональной коммуникации. Для начала – осознание того, что к разным людям нужны разные ключи доступа, а вовсе не те, что кажутся совершенными тебе самому.

В прошлом номере мы говорили о двух шкалах типологии личности Майерс–Бриггс (названной по имени ее создателей–Изабель Майерс и Кэтрин Бриггс), возникшей на базе идей Юнга в 40-х годах XX века и получившей широкое распространение в США и Европе.

Идентификатор типов Майерс–Бриггс широко применяется в бизнесе, в частности, в некоторых крупных западных компаниях. До 70 % выпускников средних школ США проходят определение типа личности с помощью теста Майерс–Бриггс (MBTI) для более осознанного выбора будущей профессии.

Напомним, что существует 4 шкалы, описывающих: направленность внимания и способ восстановления; способ ориентировки в ситуации; способ принятия решений; установку по отношению к внешнему миру (рис. 1).

Понимание собственных индивидуальных предпочтений – начало работы по эффективному общению с другими людьми.

При тестировании важно помнить следующие правила:

- Не существует «хороших» и «плохих» типов
- В каждом человеке представлены все 16 характеристик.
- Тип личности обеспечивает ответственное постоянство ответных реакций человека на внешнюю среду.
- Но в каких-то шкалах они более сбалансированы (например, отношение экстраверсии и интроверсии могут

выглядеть как баланс 40 на 50%), а в шкале «логика–этика» у Вас будут зашкаливать логические предпочтения (90% от логика и 10% от этика по результатам тестирования; рис. 2).

- Сочетания шкал дают 16 типов: например INTP, ESFJ и т. д.
- Основные непонимания надо ожидать там, где ярко выражен тот или иной полюс (ярко выраженному логике будет непросто понять ярко выраженного этика).

Итак, тема сегодняшнего занятия: Шкала «Интуиция (N) – Сенсорика (T)»

Юнг называл эти признаки интуитивными и ощущающими. Отсюда и английская аббревиатура:

S (Sensing, ощущение) – ориентировка на конкретную информацию,

N (iNtuition, интуиция) – ориентировка на обобщенную информацию. Первая буква в понятии «iNtuition» уже занята ранее на обозначение интроверсии (I), поэтому для интуиции осталась вторая буква N. Это, как Вы понимаете, подсказка для типа S–Сенсоров.

Это вопрос о том, из какой стороны внешнего мира человек черпает информацию – из абстрактной, потенциальной или из конкретной, материальной.

Интуиты – люди воспринимающие время как непрерывный процесс: они, конечно, живут и сейчас, и еще немножечко вчера, и, отчасти, в будущем. Для них нет точки сейчас – она как бы размыта. При этом они имеют способность предвидеть развитие ситуации в будущем, распознать все море имеющихся возможностей. Зато мир материальный воспринимается постольку, поскольку они с ним взаимодействуют. Сенсорики же зафиксированы в конкретном пространстве текущего момента. Они не чувствуют временных связей, зато все понимают про окружающий их материальный мир. Им знакомы все тонкости и оттенки ощущений, они отлично ориентируются в пространстве. Их зафиксирован-

Рис. 1.

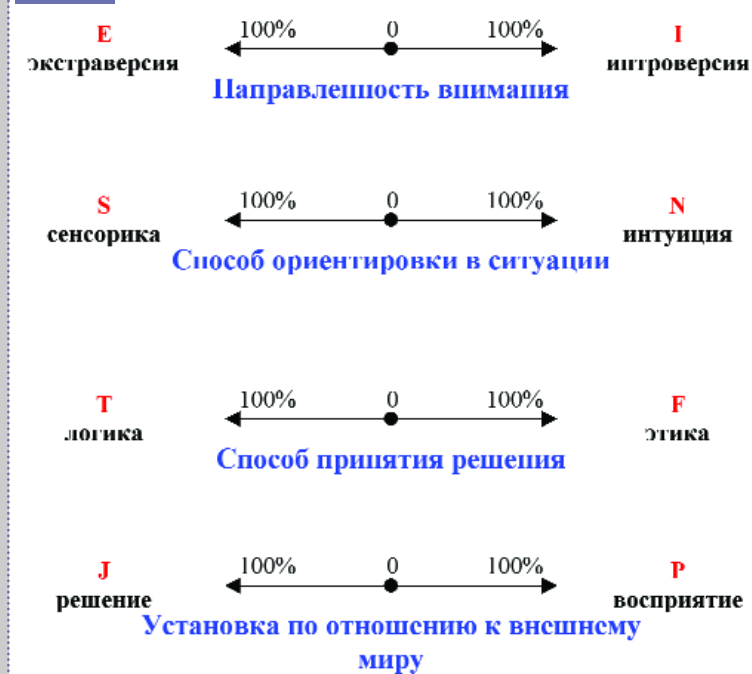
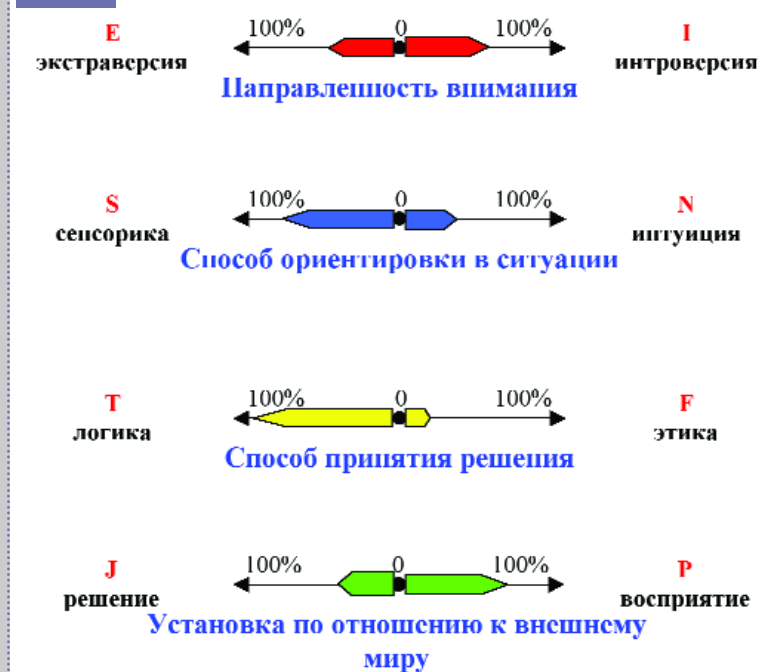


Рис. 2.



ность в конкретном моменте не дает им быть особо гибкими и они легко противостоят давлению любых обстоятельств, удерживая выбранную стратегию.

Необходимо учитывать, что скорость реакции у интуитов гораздо выше, чем у сенсориков. Зато сенсорики избыточно чувствительны к качеству и свежести продуктов, индивидуальной переносимости кремов, натуральности тканей, а также физическое самочувствие человека(!) (как самого сенсорика, так и людей, с которыми он тесно общается).

Ярковыраженного клиента-интуита всегда будут привлекать новые возможности, перспективный обзор процедур и консультаций, новинки

выставок, которые вы ему предложите, он сам будет приносить вам каталоги с разнообразными типами масок, массажей и аппаратных технологий и интересоваться, есть ли они у вас. Классические Интуиты не настроены на точное воспроизведение названий понравившихся им процедур: характеристики «микротоковая», «низкочастотная» могут в его интерпретации выглядеть как «ультрафиолетовая» или, даже, «мелкодисперсная», а «тайский» массаж легко превратится в «тибетский».

Они легко перескакивают с одной темы на другую и предлагают различные точки зрения. К тому же в процессе коммуникации их внезапно осеняет новое, 45-е решение.

Если специалист, работающий с таким пациентом, сам является интуитом, то для него будет в удовольствие распутать подобный клубок.

Но, если Интуиту-пациенту с такой путаницей в голове встретится ярковыраженный Сенсор-специалист или администратор..., взаимные напряжения и потенциальные непонимания почти гарантированы. Только не Вам, если Вы профессионал в сфере коммуникации. Вас ведь не очень раздражает, что в Болгарию, Хорватию и на Украину надо менять левы, куны и гривны? Вы вряд ли будете тратить много энергии, чтобы у вас приняли доллары или рубли на том только основании, что Вам лично так удобнее и не потратите часть отпуска, чтобы в аэропорту получить бутылку с водой из автомата, пытаться во что бы то ни стало протолкнуть в прорезь для мелочи российские 5 рублей? Правильно, если хочешь пить — проще играть по правилам, которые приняты в другой реальности. Те же правила касаются конвертации языка понимания.

Итак, Интуит сам вряд ли заподозрит неладное, если у него возникнет аллергия на какой-либо препарат до тех пор, пока это не будет, что называется, видно на лице.

Клиента-Сенсорика будут заботить конкретные результаты (сколько вешать в граммах?). На сколько подтянется кожа, на сколько килограммов он похудеет, на сколько лет будет выглядеть моложе? Его организм сам забудет тревогу, если препарат будет ему не подходить. Он как бы изнутри чувствует, помогает ему процедура или нет. Он будет легко терпеть боль, если ощущения его тела будут подсказывать ему, что эта боль полезна для его организма и даже будет просить усилить воздействие.

Не сопротивляйтесь: у таких людей повышена восприимчивость к тому, что им полезно, а что вредит. Одна из самых наших известных гимнасток настаивает исключительно на болезненном массаже всухую, так как это помогает ей решать свои стратегические задачи, ощущаемые ею в конце процедуры, «в граммах» и сантиметрах.

Специалисту-ярковыраженному Интуиту во взаимодействии с подобным клиентом можно рекомендовать использовать суждения сенсорного типа, более реалистичные и практичные, чем привычно. И тем самым расширять универсальность своих навыков диалога. Важно также не забывать, что «придирчивость» клиента связана с его глубинной установкой на продвижение к цели шаг за шагом. Потребность Интуита купаться в

новых методах, идеях, усложнять задачи классическому Сенсору кажется несущественной, неотносящейся к делу. Он начнет подозревать Вас в искусственном затягивании процесса, будет чувствовать необъяснимую тревожность и, скорее всего, обратится к другому специалисту.

В следующем номере «Spa & Salon» мы расскажем Вам о двух установках личности по отношению к внешнему миру: решающей и воспринимающей.

В типологии Майерс-Бриггс они обозначаются как «J» и «P». Не случайно мы завершаем одну из самых известных типологий личности XX века шкалой «Рациональность» — «Иррациональность». Здесь нас будут ждать яркие, почти детективные, открытия в понимании себя и других.



Валерия Устинова, Генеральный директор Центра «Мир диалога» (mirdialoga.ru), доцент ГУ Высшая школа экономики



Татьяна Курдюмова, Генеральный директор ООО «ТОК Тренинг» (toktraining.ru), бизнес-тренер, консультант

Сезонность в сфере SPA

Сворачивать рекламу, чтобы сберечь деньги – все равно, что останавливать часы, чтобы сберечь время.

Насколько эффективной может оказаться рекламная кампания в так называемый мертвый сезон? Мы решили разобраться в этом вопросе.

В период межсезонья руководители SPA-салонов находятся в поиске наиболее привлекательных вариантов оптимизации финансового баланса. Так, часто задумываясь о сиюминутной выгоде, отдается предпочтение рекламе финансово выгодной, но неэффективной. Такая реклама, конечно, наименьшим образом отразится на бюджете компании, но действительно ли она способна привлечь интерес покупателей?

В своем желании сэкономить большинство предпринимателей забыли об основном принципе: **РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ!**

Поэтому не стоит забывать, что сезонность – это лишь изменение правил игры, сама игра продолжается.

Обратившись к количественным показателям, мы обнаружили пики и падения в индустрии красоты и решили вместе с вами заняться анализом сезонности. Говоря об индустрии красоты, можно выделить проблемы сезонности в сфере услуг и проблемы сезонности у компаний, которые занимаются продажей косметики, оборудования и т.д. В данном номере предлагаем вам разобраться с сезонностью в учреждениях, предлагающих услуги.

Следует различать сезонность производства и сезонность потребления. В сфере SPA-услуг мы имеем дело с сезонностью потребления.

Сезонностью потребления – когда в определенный период времени потребители по тем или иным причинам отказываются от приобретения услуги и сопутствующих средств (косметики, аксессуаров и т.д.).

Основными факторами сезонности в данной сфере выступают стереотипы и плохой менеджмент. Мотивация покупки в сфере wellness&beauty лежит в большей степени в области эмоциональной, а не функциональной. SPA-салоны продают «счастье»: надежду стать красивой, желание приобщиться к определенному кругу. В основе всего этого – стремление решить внутренние проблемы и изменить жизнь к лучшему. Именно благодаря стереотипам клиенты готовы выстраиваться в очереди, чтобы «навести марафет» в апреле-мае. При правильном подходе данная эмоциональная ценность услуги должна работать во благо эффективности рекламы, падая на благодатную почву человеческих комплексов и страхов, и одновременно сравнивать сезонные спады. Объективных причин, по которым клиент отказывается от приобретения услуг, не существует. Поэтому задача грамотного руководителя – провести правильную рекламную кампанию, основанную, с одной стороны, на разрушении сте-

СЕЗОННОСТЬ – ЭТО ЛИШЬ ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ ИГРЫ, САМА ИГРА ПРОДОЛЖАЕТСЯ

ОСНОВНЫМИ ФАКТОРАМИ СЕЗОННОСТИ ВЫСТУПАЮТ СТЕРЕОТИПЫ И ПЛОХОЙ МЕНЕДЖМЕНТ



реотипов, с другой – с их использованием. Что касается комплексных программ, они должны строиться таким образом, чтобы начинаясь с пика спроса, они длились и во время привычного падения.

При хорошо построенном, продуманном менеджменте и правильных маркетинговых ходах с сезонностью можно весьма успешно бороться. Рекламную кампанию стоит продумывать заранее. Все вы, конечно, знаете формулу, по которой вычисляется процент прибыли, который должен расходоваться на рекламу. Однако многие высчитывают необходимую сумму в слишком короткий промежуток времени. Чаще всего за основу берется месячный итог, что в корне неверно и часто приводит к серьезным убыткам. Происходит это из-за того, что в период, когда прибыль удовлетворяет руководителя, на рекламу затрачивается максимальное количество средств, во время падения – затрачивается слишком мало либо вообще планы переносятся на «хорошие времена». Грамотный руководитель составляет программу на более длительный период – полгода или год. Составляя программу, нужно понимать, что особенно эффективно авансировать рекламную кампанию во время пика, и проводить ее в период межсезонья.

Во-первых, так как специфика индустрии красоты все еще предполагает большую часть непрофессиональных «доморощенных» руководителей, в период снижения сезонной активности потребления услуг SPA-салонов большинство компаний так и продолжает снижать расходы, приостанавливают рекламную деятельность. Вы можете использовать это в свою пользу и привлечь клиентов тех салонов, которые ее временно свернули.

Во-вторых, подготовьте потенциальных клиентов к готовности обратиться именно в ваш салон с началом сезона. Данная стратегия очень привлекательна, так как клиенты заранее выберут салон и спланируют поход на процедуры.

Умный менеджмент заполняет межсезонье и извлекает из него пользу для дела, в то время как непродуманный менеджмент сам это межсезонье создает, а неэффективное управление к тому же расширяет границы межсезонья.

Чтобы сократить расходы на рекламу и повысить ее эффективность – мыслите креативно и щепетильно относитесь к выбору носителей. Продумайте, нужно ли в вашем случае тратить на дорогую радио- и теле-рекламу, чтобы достучаться до своего клиента.

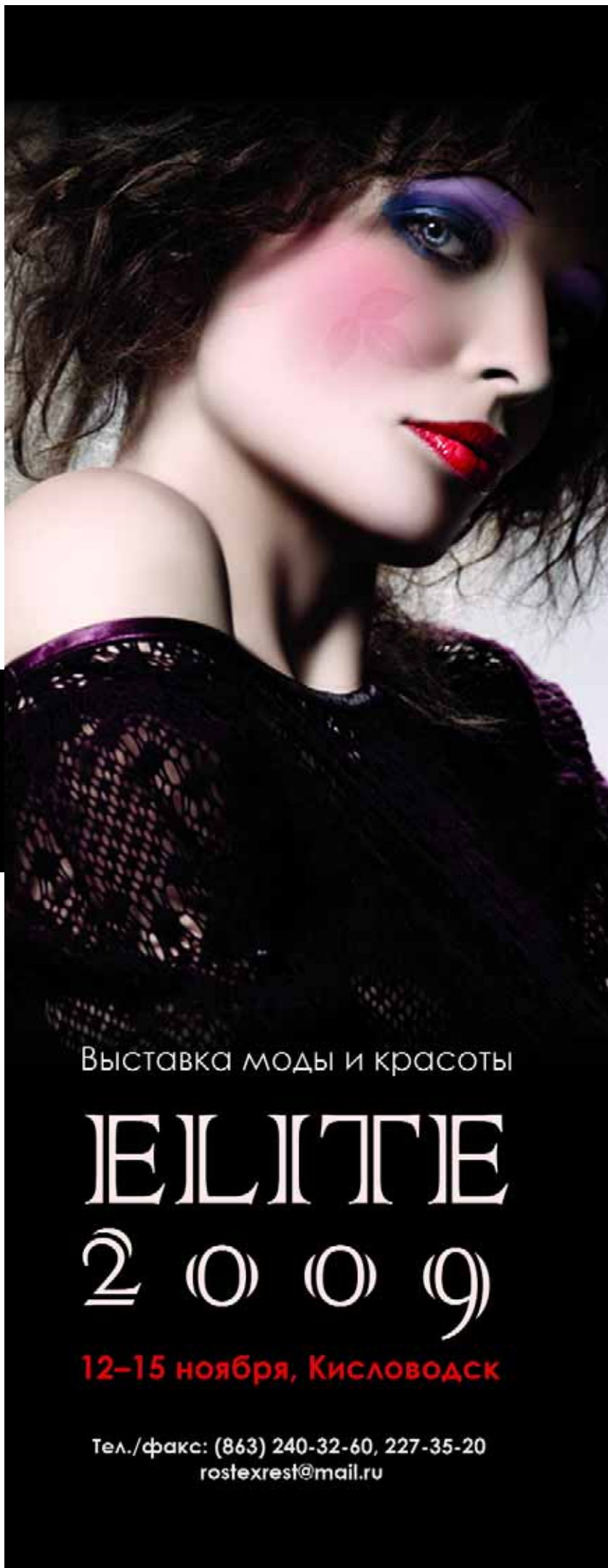
Достаточно эффективна реклама SPA-салона в гляцевых журналах. Реклама в журналах работает намного дольше, чем при использовании радио и телевидения. Обходится дешевле, чем предыдущие два способа. Эффективно – модульная реклама с перечислением всех видов услуг. Хорошо работают статьи с рассказом о SPA-салоне опять же с перечислением того, что он может предложить клиентам. Размещать лучше просветительские статьи, подсказывающие потенциальным клиентам возможное решение их проблем, важна узкая направленность публикаций (например, только про целлюлит, только про снятие синдрома хронической усталости, про морской отдых в черте города).

Сегодня важно найти способы правильно объяснить клиенту, что многое изменилось, и межсезонье – самое подходящее время для получения тех или иных услуг в SPA-салонах, а включить в комплексы ряд дополнительных бесплатных услуг, которые не потребуют от вас серьезных затрат, но привлекут клиента. Данные способы являются отдельной темой для разговора и будут рассмотрены в одном из следующих номеров, однако каждый из вас способен выбрать именно тот вариант, который соответствует вашим условиям.

В заключение. Управляйте деятельностью салона с учетом сезонности бизнеса. Помните, что умный менеджмент заполняет межсезонье и извлекает из него пользу для дела, в то время как непродуманный менеджмент сам это межсезонье создает, а неэффективное управление к тому же расширяет границы межсезонья.

Ослабьте сезонность, пока она не ослабила деятельность вашего SPA-салона.

Анна Менглебей, Наталья Лыбанева



Выставка моды и красоты

ЕЛЛІТГЕ

2009

12-15 ноября, Кисловодск

Тел./факс: (863) 240-32-60, 227-35-20
rostexrest@mail.ru

«СПА Технолоджи»

«СПА Технолоджи» – это комплексный подход к созданию и успешному развитию SPA-центров. Мы являемся официальными дистрибьюторами ведущих марок, которые известны своим высоким качеством и ценятся во всем мире. Это косметические бренды талассо косметики Algoterm (Франция), изысканной восточной косметики Charme d'Orient (Франция), экзотической натуральной косметики Tanamera (Малайзия), натуральной био-косметики Traditions d'Orient (Франция), а также оборудование для спа и солярии: Trautwein, Eurosun, Day Spa.

«СПА Технолоджи» +7 (495) 741-75-04
www.spa-technology.ru Москва, ул. Павловская, д.27/29



Золото для твоих волос

Компания Villa Borghini предлагает своим клиентам стерильную и гипоаллергенную косметику без красителей, ароматизаторов и загустителей, которая не вызывает аллергических реакций даже у самого малого процента потребителей. Вот уже 30 лет рецептура ее продуктов не меняется. Villa Borghini – косметика для людей, думающих о своем здоровье.

Эксклюзивный дистрибьютор
ООО «Космефарм»
Москва (495) 5450738
www.villaborghini-com.ru
info@villaborghini-com.ru



BIOMARIS натуральная косметика из Германии

ООО «Три Кита», эксклюзивный дистрибьютор компании BIOMARIS & Co. KG (Германия) в России, представляет: BIOMARIS – уникальную, не имеющую аналогов косметику, созданную по передовым биотехнологиям и основанную на натуральных компонентах – глубинной морской воде, морской соли и комплексе водорослей, содержащую ряд запатентованных инновационных комплексов: Матриксил 3000, антарктицин, Thermus Thermophilus ferment.

Ждем Вас на выставке пав.3 зал 13 стенд А 22

г. Санкт-Петербург, Невский пр., 107, лит. В
Тел.: +7 (812) 611-04-95
www.biomaris.ru officespb@biomaris.ru

RICHESSSES DU MONDE

классическая талассотерапия, адаптированная к миру SPA

Французская марка Thalasso Bretagne представляет новое направление в классической талассотерапии, адаптированное к миру SPA – линию RICHESSES DU MONDE (Богатства мира). Эти уходы направлены на сохранение здоровья, молодости, красоты и внутренней гармонии.

В традиционные морские уходы привнесена нотка экзотики, дополнительное наслаждение и ре-

лаксация. Одновременно с этим решаются такие задачи как: детоксикация, похудение, минерализация, укрепление и анти-эйдж.

Каждый продукт этой линии можно использовать в работе как отдельно, в зависимости от проблемы и задачи, стоящей перед специалистом, так и в ритуалах, с которыми мы предлагаем познакомиться на практических семинарах.



СТОУН-ТЕРАПИЯ ОТ А ДО Я

Книга И.Гончаровой и А.Кундина «Энциклопедия экзотических видов массажа. Том I Стоун-терапия» – единственное в России профессиональное издание по стоун-терапии, аналогов которого не существует! В книге представлены:

- теоретические основы стоун-терапии
 - уникальные запатентованные методики работы различными камнями различной температуры по лицу и телу
 - рекомендации, противопоказания и секреты проведения процедур
- Книга предназначена для мастеров массажа, косметологов, руководителей салонов красоты. На страницах издания – пошаговые описания основных техник массажа камнями, множество интересных фактов, достоверных подробностей из области стоун-терапии, Наглядные схемы и диаграммы, сотни иллюстрации! И многое другое!



OZONE VITAL, 250 ml (IC11)

Масло в виде спрея восстанавливающее энергетический баланс

Озон (O3) в газообразной форме представляет собой активную форму кислорода с ярко выраженными оживляющими, регенерирующими и восстанавливающими свойствами. «Ozone Vital» – это препарат, содержащий озонированные стабильные масла (масло подсолнечника, масло жожоба) в синергии с кислотами: бетаглицериновой, липоевой и фитиновой кислотами. Благодаря особым характеристикам состава, продукт способствует биологическим процессам, участвующим в регенерации новой кожной ткани, восстановительным процессам. Помогает в нормализации воспалительных процессов и блокирует действие различных типов свободных радикалов.



Ararat Park Hyatt Moscow



Арабат Парк Хаятт Москва
ул. Неглинная, д.4, Москва,
Россия 109012
Тел: +7 495 783 1234
Факс: +7 495 783 1235
Эл. почта:
moscow@hyattintl.com



КОГДА КРАСОТА НЕ ТРЕБУЕТ ЖЕРТВ



Страх перед болью... Данное ощущение зачастую мешает вовремя обращаться к врачу. Боязнь дискомфорта вынуждает женщин отказываться и от большинства косметологических процедур, в частности мезотерапии, пилингов, эпиляции. На Западе с этой проблемой успешно справились еще в 80-х, когда начали использо-

вать поверхностную анестезию, обеспечиваемую различными кремами и спреями. Сегодня с полной уверенностью можно говорить о том, что она вполне решаема и в России. За последние годы анестезия значительно изменилась: обеспечить обезболивание реально даже в домашних условиях. Правда, учитывая высокие

требования, в том числе касающиеся безопасности, к применению разрешено не так уж много препаратов. В России, например, официальную сертификацию Минздрава прошел только препарат – крем «ЭМЛА 5%» и терапевтическая система (пластырь) ЭМЛА, который совсем недавно появился на прилавках аптек

Кризис – это трудности или новые возможности!

Выбор за тобой!

Международная школа СПА обучает и воспитывает сильнейших.

Осенью 2009 года:

ПРОФИ-курсы для СПА-мастеров:

- «СПА-Классика. Технологии и менеджмент классической модели СПА».
- «СПА-Азия. Технологии и менеджмент азиатской модели СПА».
- «СПА-Баня. Бани мира и тепловая детоксикация».

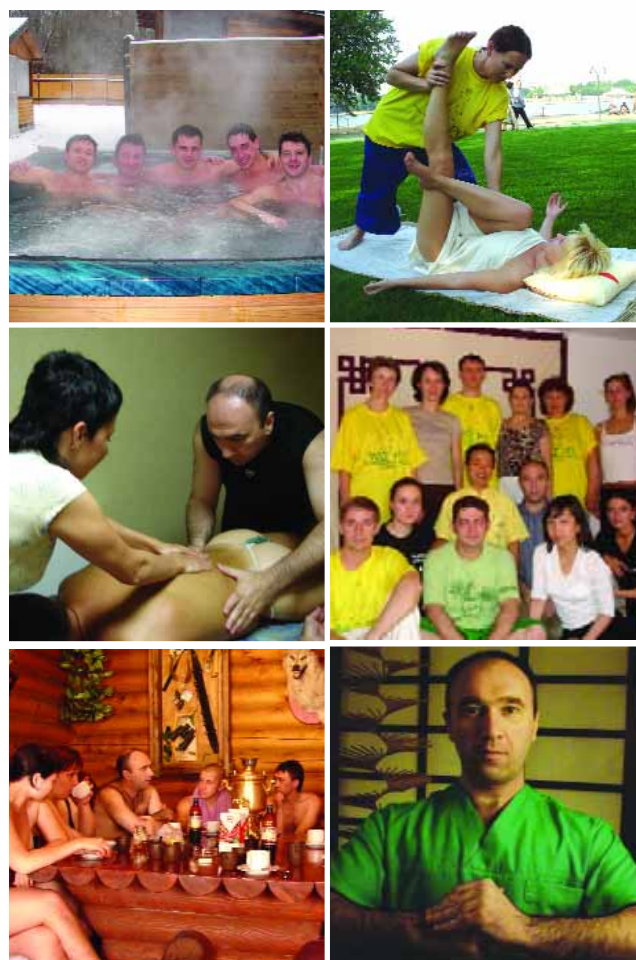
16-22.11.2009 – «Славянская Веда. Технологии и менеджмент русской модели СПА».

Ежемесячные семинары и мастер-классы для массажистов:

- «СПА-массаж»;
- «Банный специалист»
- «Тайский традиционный массаж»
- «Тайский массаж стоп»
- «СПА-аюрведа»
- «СПА-косметология»
- «СПА-маникюр» и «СПА-педикюр»
- «СПА-парикмахер»
- и др.

Тематические дни для специалистов отрасли «ПРОФИ-СПА-клуб»:

- «энергия мастера»
- «заработная плата мастера»
- «работа за границей»
- «администратор СПА»
- и др.





Jean Klebert

by BALDAN

Палитра ритуалов.
Растения, плоды, водоросли
и специи в чистой форме

SPARITUALS

www.Jeanklebert-bg.ru



Академия Научной Красоты (495) 735-4828 info@academie.ru, www.academie.ru

Санкт-Петербург (812) 326-2066 Самара (846) 979-7781 Казань (843) 519-4689 Новосибирск (383) 206-3680
Нижний Новгород (831) 430-2639 Сочи (8622) 620-228 Ростов-на-Дону (863) 218-1178
Екатеринбург (343) 379-5740 Пермь (342) 219-5587 Уфа (347) 292-2041 Тюмень (345) 233-3611