

Spa & Salon

№4
2009

**Развитие СПА услуг,
ставка на индивидуальное
обслуживание**

**Клиенты, Специалисты
и ...Продажи.**

**Треугольник противоречий или
пространство для развития?**

**Аппаратная косметология
в SPA-центре**

**Интерактивные системы
в решении проблем,
обусловленных фото-
и хроностарением**

Фестиваль Красоты

19-23
февраля
2010

«Невские Берега»

представляет:

- Международная профессиональная **выставка** индустрии красоты.
- VIII Международный **конкурс** по косметологии и эстетике.
- **Косметологический форум** «Невские Берега».
- **Форум массажистов** и эстетистов в рамках деловой программы Фестиваля.
- Международное **SPA-шоу** с участием ведущих мастеров по массажу.
- **Демонстрационный стенд** по SPA-массажу.



Спонсоры:



Спорт Мед Центр

Организатор:

Общественный Фонд
«Невские Берега»

Оргкомитет:

тел. +7 (812) 305-37-67, +7 (495) 649-61-40
e-mail: info@beautycup.info

Издатель
000 Издательский холдинг
«Медиа Медика»

Главный редактор номера
Черненко Г.А.

Зам. главного редактора
Юрченко А.И.

Редакционная коллегия
Сырченко А.И.
Кочиашвили М.И.
Ерёмушкин М.А.
Майорова А.В.
Черненко Г.А.
Барашков Г.Н.

Адрес для корреспонденции
127055, Москва, а/я 37
Телефон: (495) 926-29-83
e-mail: media@con-med.ru
<http://con-med.ru/magazines/magazines/estet/spa/>
<http://www.massagemag.ru/catalog/63>

* Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в издании или на сайте www.con-med.ru, допускается только по согласованию с редакцией в письменном виде.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. В статьях представлена точка зрения авторов, которая может не совпадать с мнением редакции журнала.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Рег. номер ПИ № ФС77-27012 от 19.01.2007 г.

Тираж 20 000 экз.



У природы нет плохой погоды. И хотя нынешняя затянувшаяся московская осень уже слегка утомила, пора начинать готовиться к Новому Году. Как обычно, не успели и глазом моргнуть, как пролетел 2009 год. Год необычный, противоречивый, напряженный, трудный и, конечно, очень интересный. «Чтоб Вам жить в эпоху перемен» – для кого-то это наказание, а для кого-то – шанс вытянуть свой счастливый билет. Очевидно, что рынок «Красоты и Здоровья» кардинально изменился. Старые и привычные инструменты уже не работают или работают уже не так эффективно, как хотелось бы. И в этой связи происходит много интересных событий, которые фактически создают новый формат Индустрии «Красоты и Здоровья».

С большим удовольствием наблюдаю за тем, как благодаря стараниям глубоко уважаемых мною коллег заработал такой формат развития индустрии как «Чемпионаты по СПА массажу». Ранее

считалось, что формат профессионального шоу в нашем бизнесе доступен только для эстетистов или представителей парикмахерского искусства. Однако «Чемпионаты по СПА массажу» показали, что и в формате СПА можно проводить очень зрелищные и массовые мероприятия.

Практически без творческого перерыва, той же командой был опробован формат фестиваля TOPSPAFEST. Удачная попытка опровергнуть расхожее мнение про «сапожника без сапог». Директора и управляющие действующих предприятий индустрии «Красоты и Здоровья» получили возможность погрузиться в СПА-атмосферу в сопровождении лучших экспертов и специалистов. Учеба через удовольствие, возможность увидеть все тонкости СПА изнутри в исполнении виртуозов своего дела. Очень удачная находка, с чем я всех нас и поздравляю.

Событием года стало проведение SPA&Beauty конгресса. Это мероприятие стало первой попыткой сделать под СПА-тему отдельное форматное мероприятие, как это делается в Германии или во Франции. С моей точки зрения, выставка была не слишком насыщенной, по вполне понятным причинам. Однако сам конгресс произвел очень хорошее впечатление своей камерностью и возможностью неформального общения со специалистами, развивающими именно тему СПА и Велнес.

Что же касается уже привычных форматных мероприятий, то я бы посоветовал всем участникам в Новом году слегка уменьшить громкость своей звуковой аппаратуры на стендах, хотя бы

на пол тона. Чтобы вернуть нашему бизнесу привычные камерные тона, которые стали слегка блекнуть от слишком высокого напряжения и напора. Не надо слишком шуметь, в тишине бизнес можно делать не хуже.

В нашей компании, как вероятно и у всех, тоже были свои радости и горести. Главное же событие – в текущем году компания «АльфаСПА дизайн» ушла в самостоятельное плавание, став самостоятельной компанией. Это означает, что тема технологий и дизайна для СПА и Велнес становится все более актуальной и востребованной. Приватные СПА, сборные термальные модули, душевые аллеи, дизайнерские бани и сауны – это только короткий список из области дизайнерских и технологических новинок, которые были предложены нашим клиентам в текущем году.

Завершаются одни альянсы, возникают другие. Стареют одни технологии, им на смену приходят новые. На рынке появляются новые игроки, идеи, возможности. И только тема «Красоты и Здоровья» является вечной. А это значит, что в Новом, 2010-ом году мы обязательно сделаем что-нибудь интересное и полезное, чтобы сделать наш бизнес еще более красивым и привлекательным, как для наших уважаемых клиентов, так и для нас с Вами, уважаемые профессионалы Индустрии. Чего я всем искренне желаю. С Новым Вас Годом.

С уважением,
Григорий Черненко,
Генеральный директор компании
«АльфаСПА дизайн»

Анкета для бесплатной подписки на издание Spa&Salon

Фамилия _____
Имя _____
Отчество _____

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ/ОБРАЗОВАНИЕ

МЕСТО РАБОТЫ

Индекс _____
Город _____
Улица _____
Дом _____
Корпус _____
Телефон _____

ДОМАШНИЙ АДРЕС

Индекс _____
Город _____
Улица _____
Дом _____
Корпус _____
Квартира _____
Телефон _____

Укажите, пожалуйста, в каких областях индустрии красоты Вы работаете:

МЕНЕДЖМЕНТ

- владелец
 директор
 администратор
 менеджер

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

- врач-дерматокосметолог
 врач-трихолог
 пластический хирург
 мануальный терапевт
 физиотерапевт
 врач ЛФК
 рефлексотерапевт
 диетолог

ДРУГОЕ

SPA-ТЕХНОЛОГИИ

- косметолог по телу
 косметолог по лицу
 массажист
 SPA-технолог

BEAUTY-СЕРВИС

- мастер по маникюру
 мастер по педикюру
 парикмахер
 эстетист
 стилист
 визажист

BEAUTY-БИЗНЕС

- менеджер по продажам
 менеджер по маркетингу

Особенности ухода за кожей в зимнее время

Наиболее частыми жалобами, с которыми приходится сталкиваться дерматокосметологу в зимнее время, являются сухость и шелушение кожи, раздражение, покраснение. Это достаточно легко объяснить, ведь наша кожа именно в это время года сталкивается с самыми агрессивными факторами внешней природы.

Мороз и ледяной ветер делают кожные покровы очень уязвимыми. В результате рефлекторного сужения периферических сосудов дермы замедляются метаболические процессы в коже, в клетки поступает меньше кислорода и питательных веществ. Под действием неблагоприятных факторов внешней среды происходит резкое обезвоживание кожи, страдает гидролипидный баланс рогового слоя эпидермиса. Нарушается так называемая поверхностная мантия Маркиони, распадаются крепкие липидные связи между клетками верхних слоев, уменьшается содержание натурального увлажняющего фактора NMF. Кроме того, в холодное время года нарушается работа сальных желез, которые начинают вырабатывать меньше кожного жира.

Следует отметить, что стрессовое воздействие на кожу оказывают не только климатические факторы, но и особенности микроклимата помещений зимой. Центральное отопление, плотно закрытые окна, использование электрообогревателей – все это способствует дегидратации кожи, она становится сухой, начинает шелушиться, возникает ощущение стянутости, и в результате кожа выглядит преждевременно увядшей.

Конечно же, в большей степени зимой страдает сухой тип кожи. Такая кожа в силу своей природы плохо снабжена естественными защитными компонентами и быстро становится тусклой, поверхность ее покрывается мелкими чешуйками. Сухая кожа чувствительна к колебаниям температур окружающей среды и быстро реагирует в ответ покраснением и раздражением. Но даже жирная кожа в холодный период становится гораздо суше и требует улучшенного питания и увлажнения.

Этапы ухода за кожей зимой

Одним из этапов в программах ухода за кожей, рекомендуемых дерматокосметологами, является составление процедур домашнего ухода. В этом разделе, помимо назначения тех или иных косметологических средств, не последнее внимание следует уделять общим советам.

Как мы помним, ежедневный уход включает в себя: базовый уход (очищение) и индивидуальный уход (увлажнение, питание, защита, уход по проблеме, применение масок).

ОЧИЩЕНИЕ

В зимнее время, как никогда, для очищения кожи пациентам следует рекомендовать мягкие очищающие средства, не содержащие «мыла» (pH 5,5), либо проводить очищение кожи без воды, при помощи специального молочка или специальной очи-



стительной «воды». Такое очищение показано как при сухой коже, так и при состоянии обезвоженности нормального и жирного типов кожи.

ЗАЩИТА

Зимний уход предполагает более интенсивную защиту от холода и ветра. При сухом типе кожи необходимо начинать оберегать кожные покровы при выходе на улицу, не дожидаясь начала морозов. В основном для этих целей используются плотные жирные кремы, которые с одной стороны выступают как защитные средства, так как препятствуют непосредственному воздействию ветра и холодных температур на кожу, а с другой – способствуют увлажнению кожи за счет своего окклюзионного эффекта. Кроме того, современная косметология предлагает в настоящее время не просто увлажняющие или питательные кремы для холодного периода года, а средства, которые сочетают в себе еще и функцию защиты от любых агрессивных воздействий. Последняя обеспечивается наличием в составе кремов специфических компонентов. Как правило, на упаковке такого крема указано, что он защитный.

УВЛАЖНЕНИЕ

Важное значение в уходе за кожей в холодное время придается увлажнению. В зависимости от компонентов, входящих в состав увлажняющих средств, механизм их действия различается. Самым старым методом увлажнения является использование веществ (вазелин, парафин, минеральные масла, воски и жиры животного происхождения), создающих на поверхности кожи водонепроницаемую пленку, в результате чего достигается эффект окклюзии, и нарушается испарение влаги с поверхности кожных покровов. При ненарушенных свойствах межклеточных липидов этот метод позволяет захватывать и перераспределять влагу по всей толщине эпителия. Следует помнить, что гидрофобные пленки способны вызывать местный отек тканей, поэтому подходят не всем, а также то, что постоянное применение окклюзивных средств нарушает процесс восстановления структур рогового слоя. В настоящее время чаще применяют силиконовые окклюзивные покрытия (например, диметикон). На основе полиненасыщенных жирных кислот создаются увлажнители-эмоленты, которые смягчают

поверхностный слой, восполняют недостаток поверхностных липидов, замещают дефекты, образовавшиеся в результате избыточного слущивания корнеоцитов. Более современными препаратами, регенерирующими липидный барьер, являются ламеллярные эмульсии, смеси в определенных пропорциях керамидов, холестерина и жирных кислот – они достигают живых слоев эпидермиса и служат строительным материалом для синтеза керамидов.

Также давно известны увлажняющие вещества, действующие методом абсорбции (глицерин, пропиленгликоль). Благодаря своей высокой гигроскопичности они способны притягивать влагу из воздуха, а также из субэпидермальных слоев кожи по направлению к поверхности. Более популярно сегодня использование таких гигроскопичных увлажнителей, как мочевины, сорбитол, АНА-кислоты, полисахариды. Часто их вводят в препараты в сочетании с компонентами натурального увлажняющего фактора (NMF) – аминокислотами, пирролидонкарбоновой и молочной кислотами, низкомолекулярными пептидами, неорганическими солями, большинство которых обладает легким раздражающим и отшелушивающим действием. Воссоздать природный NMF в косметологических средствах полностью не удается, но, как правило, если на этикетке указано, что в составе крема содержится NMF, это подразумевает содержание гиалуроновой кислоты в сочетании с некоторыми другими составляющими (часто – аминокислотами, реже – мочевиной и коллагеном).

В последние годы большой популярностью пользуются увлажнители природного происхождения, имеющие гелеподобную структуру и способные связывать большое количество воды. При нанесении на кожу они образуют легкую воздухопроницаемую пленку, препятствующую потере влаги из глубоких слоев кожи. К самым известным препаратам этой группы относят соли гиалуроновой кислоты, получаемые из петушиных гребней, а также комплексные препараты на основе морских водорослей. К этой же группе увлажнителей принадлежат хитозан, получаемый из панцирей морских ракообразных, и аминокислоты шелка и молока.

ПИТАНИЕ

Коже, которая находится под постоянным негативным воздействием холодной погоды, требуется обязательное дополнительное питание. Полезными будут крема, содержащие смягчающие компоненты (сквалан, фитостеролы репса и авокадо, масло макадамии, картама, аргана, жожоба), стимуляторы выработки HSP (экстракты кактуса опунции), витамины (E, A, B₃, B₅, B₈), микроэлементы (цинк и кремний), основные жирные кислоты (линолевая и линоленовая) и др.

Особенности

Жирная кожа

Даже жирная кожа в холодный период становится гораздо суше и требует улучшенного питания и увлажнения. Поэтому при уходе за этим типом кожи нужно использовать не только защитные средства, но и более питательные ночные кремы для восстановления гидролипидной пленки и питания глубоких слоев кожи, для предотвращения обезвоживания. У комбинированной, а иногда и у жирной кожи

Рекомендовать:

- Коже без особых болезненных состояний на фоне усталости, недостатка витаминов, возрастных изменений необходимы мультивитаминные кремы с обилием аминокислот.
- Мужчинам зимой рекомендуется пользоваться специальными бальзамами после бритья для чувствительной кожи.
- Кожа рук и голеней зимой иногда страдает от сухости, шелушения и раздражения (покраснения) даже в большей степени, чем лицо. В этом случае помогут средства с противовоспалительным, увлажняющим, смягчающим и защитным действием.
- Дополнительный уход нужен и губам, которые часто шелушатся и трескаются на ветру и морозе. Полезными будут при данной проблеме бальзамы для губ с колд-кремом, гигиенические помады с увлажняющими и смягчающими компонентами.
- Для очищения рекомендовать только мягкие средства.
- Для защиты от агрессивных воздействий рекомендовать плотные жирные крема.
- Особое внимание обратить на увлажнение кожи.
- В зимний период наш организм начинает испытывать недостаток витаминов, что также отражается на состоянии кожных покровов, поэтому своим пациентам правильным будет дополнительно рекомендовать курс витаминотерапии.

Не рекомендовать:

- Использование косметических средств с легкой текстурой из летнего ассортимента.
- Использование средств, содержащих агрессивные агенты и спирт.

зимой исчезает потребность в подавлении салоотделения, следовательно, можно временно отказаться от себорегулирующих и матирующих средств. Косметические средства для лечения угревой сыпи, как правило, не содержат жиров или мало насыщены ими. Использование такой косметики рекомендовано вечером. При возникновении ощущения стянутости и сухости жирной кожи вместо флюида или геля показан ненасыщенный крем. На жирную кожу в холода хорошо действуют подкисленные, тонизирующие и смягчающие маски.

Нормальная кожа

Для ухода за нормальной кожей при ее обезвоженности также используются увлажняющие средства, не возбраняется пользоваться тонирующими средствами при условии, что основой их не служит спирт.

Чувствительная, склонная к покраснению кожа

Как правило, зимой больше всего страдает чувствительная, склонная к покраснению кожа. Среди основных рекомендаций, даваемых пациентам с таким типом кожи, являются: избегание резкого

перепада температур, не следует согревать замерзшее лицо горячей водой или жарким воздухом (это способствует расширению сосудов и развитию эритрокупероза); перед выходом на улицу обязательным является нанесение на кожу лица специального защитного крема. Следует помнить, что возникновению и поддержанию купероза способствует употребление в пищу горячей пищи и напитков, специй, алкоголя, а также посещение бань, саун, чрезмерная физическая нагрузка.

Шелушение

При наличии выраженного шелушения кожи пациенты часто борются с возникшей проблемой применением скрабов. Им нужно объяснять, что в данной ситуации использование скрабов противопоказано. Они не только не борются с чешуйками на лице, но и ухудшают состояние кожи. В этом случае внимание пациентов следует акцентировать на питательных и увлажняющих средствах, которые нужно наносить на кожу не позднее, чем за 20–30 минут до выхода на улицу. В случае занятий спортом, особенно, плавания в бассейне, необходимым является повторное нанесение крема на кожу лица после занятия, даже в случае, если утром на кожу уже наносился защитный крем.

Сосудистые звездочки

При наличии сосудистых звездочек на лице показано назначение специальных лечебных препаратов для лечения и профилактики эритрокупероза. В их состав часто входят рутин, процианидолы липы, экстракт конского каштана (эсцин) и др.

Воспалительные явления

При воспалении кожи рекомендованы средства, содержащие глицирритиновую кислоту (экстракт солодки), бисаболол (экстракт ромашки).

В зимний период будут полезны любые питательные и увлажняющие процедуры в условиях косметологического кабинета. Минусовая температура, обезвоживание, кислородное голодание и все вышперечисленные факторы способствуют быстрому старению кожи. Поэтому в это время года, как никогда, показаны любые anti-age процедуры.

Александра Пушкина



Как правильно питаться, чтобы не превратиться в Снежную...бабу



Рациональное и сбалансированное питание в зимний период повышает устойчивость организма к воздействию вредных экологических факторов, резким колебаниям температуры и влажности воздуха. Состояние иммунитета определяется не столько количественной стороной питания, сколько его качеством и биологической ценностью. Один из основных моментов предупреждения инфекционных заболеваний – достаточная обеспеченность белками, жирами и углеводами, витаминами, минералами и микроэлементами. Основное условие зимнего питания – это правильная сбалансированность. Пища должна быть источником энергии, поддерживать иммунитет организма и препятствовать прибавлению лишнего веса.

Во-первых, при низких температурах воздуха повышается теплоотдача, организму требуется больше энергии для поддержания температурного баланса, из-за этого обмен веществ происходит труднее. Поэтому важно увеличить содержание белков в пище. Нужно ежедневно вводить в рацион питания мясные и рыбные блюда, молочные продукты (сыр, творог, молоко). Особенно полезны кисломолочные продукты – кефир, простокваша, ряженка, йогурт. Белки этих продуктов легче усваиваются организмом, а бифидо- и лактобактерии, содержащиеся в них, способствуют поддержанию нормальной микрофлоры кишечника и повышают иммунитет.

Во-вторых, нужно обеспечить поступление в организм необходимого количества жиров, которые являются источником энергии, так необходимой зимой. Пищевые жиры подразделяют на две группы – жиры животного происхождения и растительные масла, которые существенно различаются как по химическому составу, так и по пищевой и биологической ценности. Сливочное масло богато жирорастворимыми витаминами – Д, Е, К и особенно – витамином А, содержит фосфолипиды и белки. Растительные масла и орехи являются основным источником полиненасыщенных жирных кислот, витамина Е (являющимся, кстати, антиоксидантом), фосфатидов.

Следует учитывать, что зимой мы меньше двигаемся, легче набираем лишние килограммы, при этом нагрузка на позвоночник, сердце и сосуды увеличивается. Чтобы этого избежать, нужно сократить потребление продуктов, содержащих животные жиры. Например, жирное мясо лучше заменить мясными продуктами низкой жирности или рыбой, бобовыми, кашами, включать в рацион больше молочных продуктов. Вместо майонеза, сметаны и сливочного масла лучше использовать растительное масло (оливковое, кукурузное, масло виноградной косточки).

В-третьих, для поддержания активности организма необходимы углеводы, которые содержатся в бобовых, хлебобулочных изделиях, сахаре, крупах (гречневой, овсяной, пшеничной, рисовой, кукурузной). Кстати, в крупах содержится много пищевых волокон и витаминов группы В, поэтому введение их в пищевой рацион помогает выводить из организма токсичные вещества, соли тяжелых металлов, снижает всасывание холестерина и содержание сахара



в крови. Кроме того, каши обволакивают слизистую оболочку желудочно-кишечного тракта, что полезно при гастритах и язве.

В-четвертых, зимний период опасен респираторными инфекциями. Поэтому очень важно обеспечить организм необходимыми витаминами – аскорбиновой кислотой, витаминами группы В, витамином А. Очень важно, чтобы на столе каждый день были овощи, фрукты и зелень. Можно также употреблять готовые соки, быстрозамороженные овощи, в которых тоже содержатся витамины. Источником витаминов группы В также являются хлеб из муки грубого помола, гречневая и овсяная крупы.

Следует отметить, что овощи и фрукты зимой очень бедны витаминами, которые теряются или разрушаются в процессе хранения. Например, в картофеле содержание витамина С зимой снижается в 2 раза, не говоря уже о том, что он разрушается также в при тепловой обработке. Важным источником витамина С в зимнее время является капуста, по содержанию которого с ней могут соперничать только цитрусовые – апельсины и лимоны. В отличие от картофеля, она сохраняет витамин почти без снижения в течение 7-8 месяцев. Зимой, когда существенно уменьшается количество аскорбиновой кислоты в продуктах питания, желателен ежедневно потреблять отвар плодов шиповника. Также очень полезно употреблять в пищу лук и чеснок, потому что они содержат фитонциды – летучие вещества, которые защищают от воздействия микроорганизмов и являются профилактикой инфекционных респираторных заболеваний. В зимний период рекомендуется дополнительно употреблять поливитаминные комплексы.

В-пятых, диетологи рекомендуют в зимнее время питаться низкокалорийной пищей. Например, на завтрак употреблять йогурты с низким содержанием жира, хлеб из муки грубого помола, несладкие соки. Чтобы поддержать вес в норме, нужно питаться 3–4 раза в день, что позволит и не остаться голодным, и не допустить переедания. Хотя бы раз в день в меню должны быть блюда из картофеля, злаковых, бобовых. Совсем без сахара и жиров не обойтись, но нужно выбирать то, что полезней. Например, вместо шоколада и кондитерских изделий съесть банан или что-то из сухофруктов, а для салатов вместо сметаны использовать оливковое масло.



SPA АВСТРИЯ

Хотя название страны происходит от древнегерманского Ostarrichi – «восточная страна», Австрийская Республика расположена в самом центре Европы.



География и климат

Граничит с Германией, Лихтенштейном и Швейцарией на западе; Италией, Словенией и Швейцарией на юге; Венгрией на востоке; Словакией на северо-востоке и с Чехией на севере.

Австрия, в основном, горная страна: средний уровень составляет около 900 м, большая часть Австрии занята Восточными Альпами, которые в свою очередь подразделяются на Альпы Северного Тироля и Зальцбургские Альпы на севере; Циллертальские и Карникские Альпы на юге. Высшая точка – гора Гросглокнер (3797 м), на ней находится и один из крупнейших в Европе ледников: Пастерзе. Поскольку значительная часть страны находится в горах, ее климатические условия весьма разнообразны.

Крупнейшие города:

Вена – столица и крупнейший город, экономический и культурный центр Австрии, расположен на берегах Дуная, пригороды простираются до знаменитого Венского Леса. Великолепные резиденции, дворцы, парки и церкви делают Вену одним из самых величественных городов Европы. Грац – важный промышленный, торговый и учебный центр, расположен на берегах реки Мур. Линц – промышленный центр и порт, расположен на реке Дунай. Один из красивейших городов Австрии – Зальцбург на реке Зальцах у подножий Альп. В Зальцбурге родился Моцарт, город славится своим ежегодным музыкальным и театральным фестивалем. Город Инсбрук на реке Инн является спортивным центром.



Горнолыжные курорты Австрии признаны одними из лучших в Европе, но есть еще одно направление, которое широко развито в этой стране. Существует более сотни курортов с великолепными термальными и целебными источниками, которые предназначены для того, чтобы поправить здоровье, восстановить силы и просто отдохнуть.

Бальнеологические и SPA курорты Австрии

Бад Татцмансдорф

Целебные источники, лечебные грязи, щадящий климат, чистейший воздух – вот лишь неполный перечень лечебных свойств, которыми располагает этот курорт. К тому же, это настоящий рай для любителей гольфа и пеших прогулок! На курорте работает отельно-санаторный комплекс Gesundheits-resort Bad Tatzmannsdorf.

Баден

Термальные сульфидные источники были известны еще древним римлянам как «Aquaе». Baden bei Wien (Баден под Веной), здравница и спа-курорт, состоит из термального комплекса «Roemer-therme» и курортно-санаторного комплекса «Mariazellerhof», где представлены широкие возможности для занятий спортом. Здесь проводятся международные скачки на лошадях, фестивали оперетты в открытом амфитеатре, выставки, концерты, также имеется казино, театры и музеи.

Бад Лойперсдорф

Термальные курорты Штирии славятся во всем мире, особое место принадлежит одному из самых комфортабельных курортов Австрии – Бад Лойперсдорфу, он построен на площади более чем 3000 кв.м. Здесь широко используются бальнеопроцедуры, фанготерапия, физиотерапия, массаж, акупунктура, шиа-цу, аюрведа, стоун-терапия. Экскурсионная программа предполагает посещение крепости Riegersburg, шоколадной фабрики и музея ZOTTER.

Гайнберг

Молодой бальнеотерапевтический горный курорт лесной зоны состоит из диагностического и терапевтического центров. В основе лечебных программ – бальнеотерапия, акупунктура, хиропрактика, подводный и оздоровительный массаж и, физиотерапия, холистическая терапия, лечебная физкультура. Nordic Walking – движения на природе – метод лечебной физкультуры и тренировок одновременно. Центр эстетической медицины

предлагает программы красоты (ароматерапия, талассотерапия, аппаратные методы коррекции фигуры). Комплекс саун включает средиземноморскую сауну с ночным звездным небом, музыкальную сауну, восточную баню, баню с травами, финскую сауну, джакузи с горячей водой, солярий, массаж и витаминный бар. Для активного отдыха – спортивный и тренажерный залы, горные тропы, поле для гольфа, теннисные корты.



Бад Ишль

Состав соляных источников в Бад-Ишле близок к морской воде, поэтому он считается центром талассотерапии. Термальный комплекс «Salzkammergut Therme» состоит из закрытой части [бассейн с соленой водой (32°C), ванны-джакузи, подводный массаж, гидромассажный бассейн с соленой водой (34°C), зоны отдыха, массаж, солярий] и открытой части (искусственная река, грот с массажными креслами, джакузи, ванны для гидромассажа ног, соляные фонтанчики, галечный «пляж»). Мир саун «Relaxium», комплекс бань «Alhambra» – мир восточной неги: Sabia-Med, ванна Расула, турецкая паровая баня, хаммам, горячий песок, арома- и свето-терапия, массажи, маски и пр.

Бад Халль

Курорт основан на йодсодержащих источниках, чудодейственная сила которых была открыта еще баварским герцогом Тассило в раннем средневековье. Офтальмологическая клиника в Бад-Халле является лучшей в Европе. Активный отдых: гольф, плавание, прогулки на (горном) велосипеде, Nordic Walking, Inline Skating, бег, прогулки, широкая экскурсионная программа.

Бад Гастайн

Известнейший горнолыжный курорт Австрии. Сочетает в себе прекрасно подготовленные лыжные трассы и горячие радоновые источники, слава о которых сохранилась от древних римлян и до наших дней. Термальный комплекс Thermal Temple расположен в центре огромного Альпийского парка. Курорт имеет аристократическую репутацию и является излюбленным местом посещения особо состоятельными клиентами. Район катания (170 км трасс) объединяет 5 поселков. По долине непрерывно курсирует бесплатный лыжный автобус. Для любителей экстрима есть возможность и внетрассового катания на сложнейших могульных пространствах с нетронуемыми спусками.

Бад Хофгастайн

Оздоровительный и рекреационный SPA-центр Alpentherme: открытые и закрытые бассейны с термальной и минеральной водой, массаж, био-сауна, финская сауна, инфракрасная сауна, тепидариум, парная, комнаты для релаксации, салон красоты, тренажерный зал, омолаживающие процедуры.

Лангенфельд

Популярность Лангенфельда связана, прежде всего, с новым термальным комплексом «Аквадом», который использует натриево-хлоридо-сульфидные термальные воды из горячего источника, известного своими свойствами еще со Средних веков. Thermendom «Ursprung» включает закрытые бассейны с температурой воды 34 и 36°C, Therme «Talfrische» расположен на открытом воздухе и включает бассейны с температурой воды 28 и 34°C, джакузи и подводный массаж, в зоне саун «Gletschergluehen» – сауны с разной температурой, паровые бани (травяная, ароматическая и др.) водопад, зона отдыха на свежем воздухе, зона релаксации, водные процедуры по Кнайппу. Также имеется фитнес-центр «Gipfelsturm», салон красоты «Morgentau», медицинский центр «Medalp 4health», для активного отдыха: параглайдинг, верховая езда, пешие маршруты, беговые лыжи, скалолазание.

Бад Кляйнкирхайм

Курорт Бад Кляйнкирхайм расположен в долине на высотах 1100–2270 м в Каринтии, в национальном парке Нокберге и представляет собой комбинацию бальнеологического и горнолыжного курорта Австрии. Рекламный слоган этого курорта «С трассы – в термы» абсолютно соответствует действительности. На курорте расположены два термальных комплекса – Therme St.Kathrein и Roemerbad Thermal SPA. Для активного отдыха – санные трассы, большой открытый каток, керлинг, прогулки на снегоступах, 60 км зимних пешеходных маршрутов.

Бад Блюмау

Курорт Бад Блюмау отличается необычностью внешнего дизайна главного курортного центра, автором которого является эксцентричный архитектор Хундертвассер, чье главное творение – дом в центре Вены – неизменно вызывает интерес туристов.

Разнообразие ландшафтов и относительно высокие среднегодовые температуры делают путешествие по Австрии привлекательным в любое время года. Прекрасное сочетание SPA и Wellness привлекают огромное количество туристов.

Курорт	Лечебные средства	Особенности	Показания для лечения и оздоровления
Бад Татцмансдорф	Классические и сухие ванны с углекислыми минеральными водами	Вода содержит кальций, натрий, магний, железо, хлориды.	Заболевания сердечно-сосудистой системы (ССС). Остеопороз, дефицит магния, гиперацидный гастрит, состояния после язв желудка и двенадцатиперстной кишки, заболевания мочевыводящих путей, мочекаменная болезнь, подагра, расстройства обмена веществ при сахарном диабете. Гинекологические заболевания, заболевания опорно-двигательного аппарата (ОДА), ревматические расстройства Ревматические заболевания, синдром хронической усталости, реабилитация онкологических больных
	Питьевые курсы углекислых минеральных вод	Вода содержит кальций, натрий, магний, железо, хлориды.	
	Торфяные грязи		
	Термальные воды		
Баден	Минеральные сернистые источники (всего 14, температура воды 30–36°C)	Вода содержащие кальций, натрий, магний, сульфат и хлориды	Ревматические заболевания, подагра, остеохондроз, заболевания ОДА, восстановление после травм, ортопедических операций; снижение жизненного тонуса, необходимость антистрессовой терапии
Бад Лойперсдорф	Термальные минеральные (до 62°C) воды	Сильноминерализованные углекислые гидрокарбонатно-хлоридно-сульфатные натриево-кальциево-магниевые воды	Заболевания ОДА, заболевания периферической нервной системы (ПНС) (невралгии, фантомные боли), заболевания ССС (хронический тромбофлебит), заболевания органов пищеварения и мочевыводящих путей, гинекологические заболевания. Заболевания ОДА (ревматические поражения суставов), заболевания ПНС (невралгии, фантомные боли).
	Глина вулканического происхождения	Высокое содержание серы	
Гайнберг	Термальные минеральные воды (97°C)	Хлоридно-гидрокарбонатные кремнистые (87,4 мг/л кремнистой кислоты) воды с содержанием бора и сероводорода. Источник – один из самых горячих и больших по дебиту (1040 куб.м/день)	Заболевания ОДА, заболевания ПНС, заболевания кожи (экзема, угревая сыпь), нарушения обмена веществ, функциональные расстройства нервной системы
Бад Ишль	Термальные минеральные источники	Термальные солевые (содержание соли в воде 27%), холодные сернисто-солевые	Заболевания органов дыхания, ОДА, ССС, заболевания кожи, необходимость профилактики и реабилитации, восстановление после операций и длительных болезней, гинекологические заболевания, аллергии, расстройства нервной и иммунной систем Расстройства систем пищеварения и обмена веществ заболевания органов брюшной полости и мочеполовой системы, заболевания кожи, аллергии
	Питьевые минеральные источники		
Бад Халль	Минеральные источники	Содержат йод, хлор, бром	Глазные заболевания (отслоение сетчатки, помутнение стекловидного тела, дегенеративные изменения глазного дна, катаракта, конъюнктивиты), заболевания ССС, постинсультные состояния, болезнь Паркинсона, тромбофлебиты, флебиты, заболевания ОДА; заболевания органов дыхания; заболевания щитовидной железы, используется в косметической хирургии
Бад Гастайн	Термальный источник, температура воды 48,3°C	Радоносодержащий источник	Болезнь Бехтерева, хронический полиартрит, артроз, дегенеративные болезни позвоночника, заболевания дыхательных путей, аллергические заболевания. Заболевания дыхательных путей, аллергические заболевания.
	Лечебные штольни	Радоновые	
Бад Хофгастайн	Термальный источник (температура воды 46,8°C)		Болезнь Бехтерева, хронический полиартрит, артроз, дегенеративные болезни позвоночника, заболевания дыхательных путей, аллергические заболевания.
Ленгенфельд	Термальные минеральные воды	Натриево-хлоридно-сульфидные	Заболевания ОДА, восстановление после травм
Бад Кляйнкирххайм	Термальные воды	Слабо минерализованные хлоридно-сульфатные, содержат натрий, магний, кальций	Активизация кровообращения, повышение устойчивости иммунной системы, укрепление соединительных тканей и сосудов, смягчение ревматических симптомов, восстановление здоровья после операций, несчастных случаев и инфекционных заболеваний
Бад Блюмау	Питьевые курсы	Минеральные гидрокарбонатные источники	Заболевания печени и кишечника, расстройства нервной системы Болезни органов пищеварения, расстройства нервной системы
	Минеральные ванны	Минеральные гидрокарбонатные источники	



Развитие СПА услуг: ставка на индивидуальное обслуживание



«Приватное СПА» для СПА салона

Индивидуализация обслуживания клиентов в салоне СПА одновременно развивается в двух диаметрально противоположных направлениях. Первое направление, – персонализация обслуживания, когда весь процесс выстраивается с учетом личностных особенностей клиента (выбор специалистов для обслуживания, выбор индивидуальной косметики и эфирных масел, коррекция СПА-процедуры по показаниям или по желанию клиента) и характеризуется повышенными требованиями к квалификации персонала и увеличением временных затрат на одного клиента. Второе направление – унификация обслуживания за счет использования аппаратно-программных модулей, что позволяет проводить стандартные СПА-процедуры с минимальным участием персонала. На этом принципе и построено использование «Приватных СПА» в условиях СПА салонов. Наиболее характерным примером являются термальные модули для проведения банных СПА-процедур, состоящие из бани и нескольких массажных кабинетов. Клиент самостоятельно проводит подготовку к процедуре по рекомендованной схеме, после чего ему проводится один из нескольких банных ритуалов в отдельном кабинете. Внедрение технологии «Game SPA» позволяет продавать услуги, в которых участие персонала сводится только к обсуждению с клиентом сценария, инструктажу и запуску программы. Остальное происходит без участия персонала с минимальным количест-



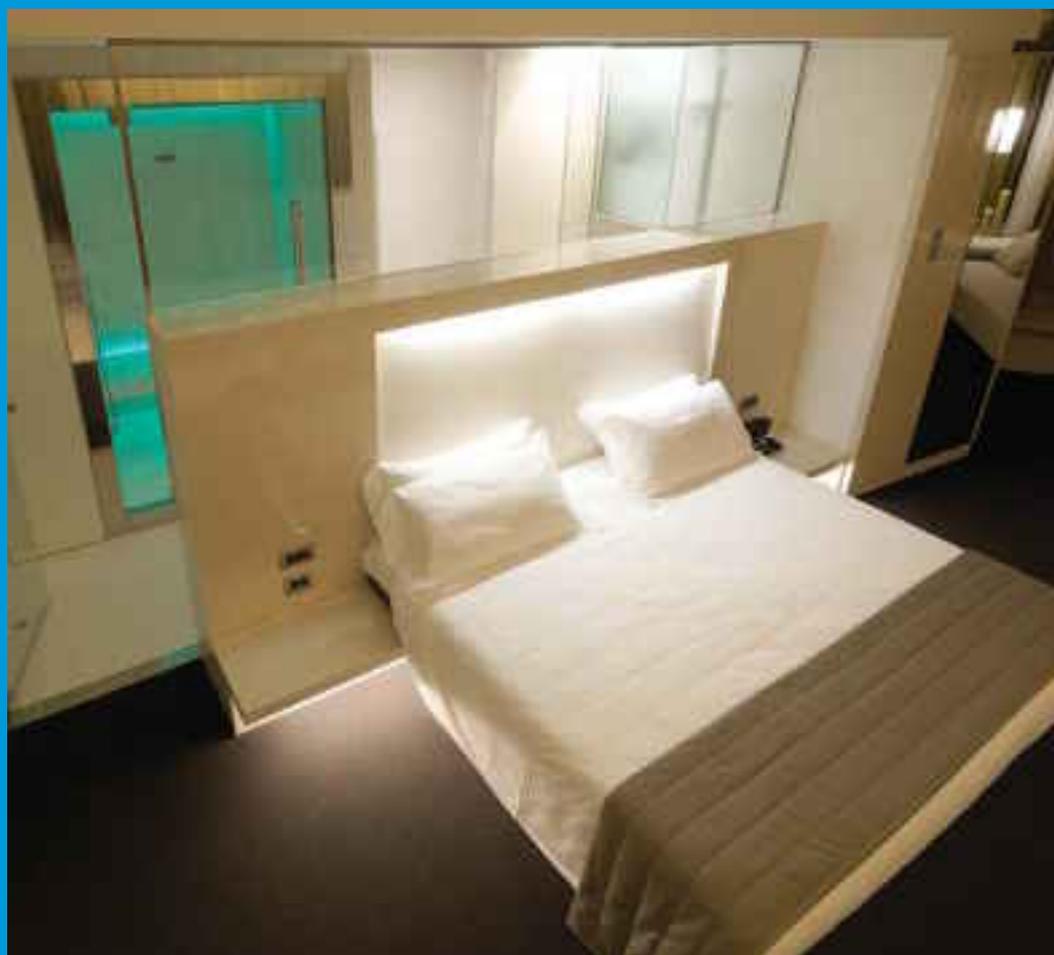
вом манипуляций, которые клиент проводит самостоятельно. В чем стимул для клиента использовать именно такую схему обслуживания? Это, вероятно, возможность регулирования уровня допуска в Ваше приватное пространство посторонних лиц. Защита от возможных отрицательных эмоций, вызванных недостатком квалификации персонала.

«Приватное СПА» для двоих

Популярность обслуживания пары клиентов в салонах СПА особенно характерна для отельных салонов. Уже стало классикой встречать пары, приезжающие в СПА-отель с гостевым пакетом для двоих. Это и прибыльно, и позволяет ознакомить клиентов с услугами отельного СПА, что в дальнейшем будет минимизировать последующие усилия менеджмента по привлечению гостей отеля на дополнительное обслуживание. В СПА для двоих приватные «Game SPA» технологии становятся просто незаменимыми, добавляя процедурам необходимую легкость и экономия затраты на содержание персонала. Что немаловажно, к такой процедуре могут подключаться и дети, что делает «Приватное СПА» для двоих экономически очень привлекательным элементом сервиса. По аналогии с отельными СПА, приватное обслуживание для двоих стали использовать и в городских салонах, ориентируясь как на семейные пары, так и на посещение малыми группами. Такой тип обслуживания становится популярным у любителей банных СПА, которые предпочитают обслуживание именно в условиях СПА-салона, где предлагается более высокий уровень безопасности и сервиса, в том числе и с точки зрения гарантий гигиены.

«Приватное СПА» в гостиничном номере – Sweet SPA съют

Новинкой последних лет стали специализированные гостиничные номера, где полноценное СПА-обслуживание может проводиться на специально выделенной и оборудованной территории, входящей в состав номера. Это своего рода симбиоз домашнего и салонного



СПА, где клиент может использовать «автоматизированный» сервис или приглашать профильных специалистов. Такие решения характерны для малых отелей, которые хотели бы поддержать популярный тренд развития сервиса без проведения капитальных реконструкций. Такие же решения применяются и в СПА-отелях, ориентируясь на вкусы клиентов, которые предпочитают приватное обслуживание прочему сервису.

Прочие «приватные СПА»

Конечно, основной массе наших соотечественников пока достаточно сложно представить се-

бе СПА на яхте, машине или в самолете. Однако многие крупные руководители уже заменили архаичные комнаты отдыха в своих корпоративных кабинетах на «Приватные СПА». В некоторых случаях такие объекты по качеству и составу оснащения могут дать фору самому современному Велнес-клубу. И, как показывает практика, эта тенденция имеет явно выраженную направленность к росту, что позволяет прогнозировать дальнейшее развитие темы «Приватных СПА».

Григорий Черненко
Генеральный директор «АльфаСпа дизайн»



Your private SPA Space

ALFA SPA
Design

Бюро технологий и дизайна
для СПА и Велнес

- консалтинг
- управление
- проектирование
- оснащение
- эксклюзив

123423, г. Москва, ул. Народного ополчения 34, стр. 1
тел.: +7 (499) 197 5607 тел./факс: +7 (499) 197 5609
www.alfaspa-design.com



Терапия прикосновениями от YON-KA СЕНСОРНЫЙ МАССАЖ ВЕЕРНЫМИ КИСТОЧКАМИ LEONARD

Продолжительность процедуры – 1 час 15 минут

Прикосновение является важнейшей составной частью большинства человеческих отношений. Воздействие на сенсорные рецепторы стабилизирует работу нервной системы, способствует социально-психологической адаптации, улучшает общее состояние организма, что в комплексе благотворно сказывается на внешнем облике. Такие SPA-процедуры отличный способ утолить «сенсорный голод», компенсировать недостаток тактильных контактов – деликатных прикосновений к коже, необходимых для эмоционального равновесия. В отличие от мануального массажа, при котором идет воздействие на тактильные рецепторы, расположенные в дерме, которое воспринимается как давление, во время массажа кисточками происходит раздражение рецепторов, расположенных более поверхностно в эпидермисе, и это воздействие ощущается как нежнейшее прикосновение и поглаживание.

Французская профессиональная фито-ароматерапевтическая линия YON-KA представляет новый роскошный SPA-уход с сенсорным массажем веерными кисточками LEONARD – последнюю модную новинку лучших SPA-салонов Франции. Это воздушная, чрезвычайно чувственная, расслабляющая и восстанавливающая кожу процедура, позволяющая испытать новые незабываемые ощущения. Для проведения сенсорного массажа YON-KA предлагает использовать веерные кисточки исключительно высочайшего класса. Кисточки изготавливаются по заказу у самого известного французского производителя – компании LEONARD, которая производит лучшие в мире кисти уже более



160 лет. Для изготовления кисточек используется самый качественный натуральный ворс горной козы, который ни в коем случае не подвергается стрижке, а черно-белый рисунок специально подобран вручную. Тонкость и изящество кисточки – это результат долгой и кропотливой работы, традиции которой хранятся во Франции.

SPA-уход «Терапия прикосновениями от YON-KA» предназначен для дам, которые ищут оригинальный и чувственный уход или которым необходим уход за сухой и поврежденной кожей, а также для тех, кто испытывает стресс и нуждается в релаксирующих программах, улучшающих общее самочувствие. «В пару» к SPA-уходу для дам «Терапия прикосновениями от YON-KA – сенсорный массаж веерными кисточками LEONARD» YON-KA предлагает специально для мужчин программу «ECLAT COCOON» – релаксирующий увлажняющий уход с горячими камнями. Эти SPA-программы можно проводить для пар или для молодоженов, пробуждая новые чувственные ощущения.

Традиционно для YON-KA SPA-уход «Терапия прикосновениями от YON-KA – сенсорный массаж веерными кисточками LEONARD» решает многие проблемы. Не только возвращает свежесть, яркость и молодость коже, но также восстанавливает эмоциональное равновесие, пробуждает чувственность и компенсирует недостаток нежных сенсорных прикосновений, которые так нужны каждому человеку.

Этапы СПА ухода
«Терапия прикосновениями от YON-KA – сенсорный массаж веерными кисточками LEONARD»

1. Ароматическое вступление

«Автограф YON-KA» – теплый ароматический компресс на кисти, затем легкие скользящие движения по лицу кончиками пальцев, увлажненными эмульсией EMULSION CONCENTREE, по массажным линиям лица, шеи и декольте. Аромат эмуль-



ЭЛИТНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА
YON-KA, PARIS

Ароматерапия
Фитотерапия
Талассотерапия
Терапия фруктовыми
кислотами

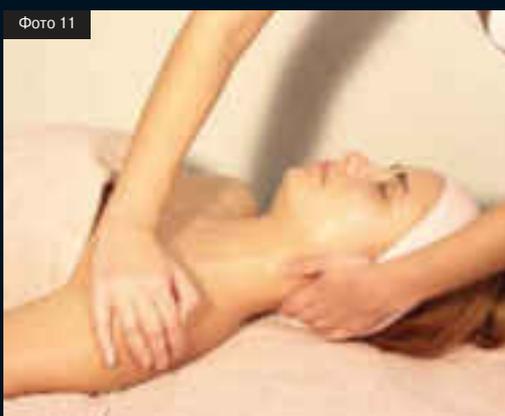
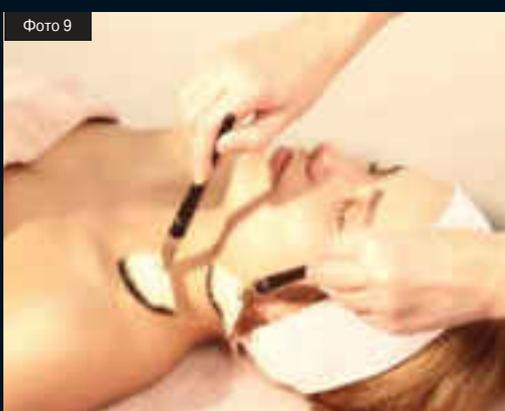
YON
KA
PARIS

Высокий стиль...
Немеркнущая красота...
Магия истинного совершенства...
Только для избранных.

Yon-Ka (Paris) – полная гамма средств для профессионального и домашнего ухода за лицом и телом. Солнечная коллекция. Специальная коллекция Yon-Ka for Men.

www.megaspa.ru, info@megaspa.ru,
тел.: (495) 737-75-05.

the alchemy of pure wellness



сии – это аромат прованского утра: «золотая пятерка» эфирных масел YON-KA – лаванда, розмарин, герань, кипарис, тимьян. Продолжением легкого сенсорного знакомства является теплый ароматический компресс на область лица и декольте с эссенцией для ванн PHYTO-BAIN, которая содержит эфирные масла лаванды, розмарина, шалфея, петигрейна и бессмертника, фитоэкстракты кипариса и конского каштана. Массаж по теплоте компрессу вызывает быструю релаксацию, снятие физического и эмоционального напряжения. (фото 1)

2. Очищение. (фото 2, 3)

Очищение кожи проводится при помощи крема CREME NETTOYANT. Препарат предварительно подогревают для приятных комфортных ощущений. На лицо, шею и декольте наносится небольшое количество крема, эмульгируется и снимается теплым, влажным полотенцем. Мягкие эмульгаторы на

основе касторового и кокосового масел, растительные компоненты, ментол и эфирные масла в составе крема позволяют нежно очистить кожу, одновременно увлажняя ее и оставляя ощущение чистоты и прохлады.

3. Легкие поглаживания веерными кисточками для снятия напряжения (фото 4)

Массаж проводится двумя кисточками одновременно, очень легко и нежно. Движения начинаются с середины лба, далее легкое скольжение по лицу, задней поверхности шеи, верхней части трапециевидной мышцы, над лопатками, по плечам, предплечьям, заканчивая на кончиках пальцев. Аналогичные движения повторяются несколько раз по всем массажным линиям. Массаж кисточками проводится около 2 минут.

4. Распыление мелкодисперсной теплой эмульсии эфирных масел (фото 5)

На кожу лица и декольте при помощи специального аппарата LUCAS CHAMPIONNIERE распыляется теплый водный раствор эфирных масел. Концентрированную эмульсию (EMULSION CONCENTREE), разводят водой до необходимой концентрации, которая подбирается индивидуально в зависимости от типа кожи и ее чувствительности. Такое мелкодисперсное распыление обеспечивает не только глубокое увлажнение и тонизацию кожи, но и является ароматической ингаляцией.

5. Мягкий поверхностный пилинг (фото 6)

Более глубокое очищение осуществляется с применением теплого фитогеля GOMMAGE 305. В состав препарата входят мука плодов псевдоакации, эфирное масло лайма и барнеол. Препарат наносят на лицо, шею и декольте и легкими массажными движениями добиваются его скатывания с поверхности кожи. Гоммаж мягко очищает, выравнивает поверхность эпидермиса, осветляет и увлажняет кожу.

6. Сенсорный массаж веерными кисточками (фото 7,8,9,10)

Массаж кисточками проводится по совершенно сухой коже, чтобы обеспечить максимально легкое и нежное скольжение. Первыми выполняются длинные движения от лица по шее и рукам до кончиков пальцев и затем обратно. Далее попеременные движения двумя кисточками по левой, а затем – по правой стороне декольте с переходом на заднюю поверхность шеи; поглаживающие движения по лбу, спинке носа, векам, губам. Движения осуществляются широкими и узкими сторонами кисточек. Движения выполняются синхронно и попеременно в ритме танца. Кисточки воздействуют на нервные рецепторы кожи, вызывая тонкие, неповторимые ощущения. Массаж кисточками проводится около 10 минут и плавно переходит в мануальный массаж. Проводятся легкие скользящие движения кончиками пальцев по той же траектории, а затем – завершающий проход кисточками.

7. Мануальный массаж лица, контуров глаз, шеи и декольте (фото 11, 12)

Фирменный массаж YON-KA по смеси двух высокоэффективных препаратов: теплого крема PHYTO 58 и витаминного концентрата YON-KA SERUM. В составе препаратов содержится фитоэкстракт розмарина, эфирные масла лаванды, герани, розма-



Фото 16

рина, тимьяна и кипариса, витамины А, Е, F. Тандем двух препаратов обеспечивает регенерацию кожи, осветление и питание. На контур глаз наносится легкий прохладный крем для век PHYTO CONTOUR с экстрактом розмарина, для тонизации и уменьшения отеков.

8. Моделирующая маска и массаж рук (фото 13)

Заключительный этап процедуры – моделирующая маска MASQUE LIFT. В состав маски входит морской коллаген, гиалуроновая кислота, спирулина и эфирные масла. Она оказывает увлажняющее, тонизирующее действие и выраженный эффект лифтинга. Во время экспозиции маски проводится массаж рук по подогретому увлажняющему молочку LAIT CORPS, затем руки оборачиваются в теплые полотенца. Для релаксации и комфорта нагретые полотенца также укладывают под трапециевидную мышцу. Через 15 минут маска снимается одним движением, начиная с шеи.

9. Завершающие поглаживания кисточками (фото 14)

Перед нанесением дневного крема осуществляется заключительный проход кисточками по лицу, шее, декольте и рукам в течение 2-х минут.

10. Защитные препараты (фото 15)

В качестве дневного защитного крема наносится легкая фруктовая эмульсия FRUITELIA, содержащая фруктовые кислоты, экстракт коры мимозы, эфирные масла грейпфрута и герани. Эмульсия оказывает увлажняющее, регенерирующее действие, защищает от ультрафиолета.

11. Динамизация

Для пробуждения и стимуляции жизненной активности клиента используют специальные приемы, названные динамизацией. Специалист наносит на ладони крем PHYTO 152, содержащий 12% фитоэкстракта розмарина, и осуществляет быстрые скользящие движения по массажным линиям лица, шеи и декольте, затем проводит мини-комплекс растягивающих движений и заключительный массаж кисточками по спине. (фото 16)

Захарова Татьяна

косметолог,

преподаватель международной

школы MegaSPA

Оформление подписки через редакцию для ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ на журнал «Массаж. Эстетика тела»

ЗАПОЛНИТЕ подписной купон, извещение и квитанцию
ПЕРЕЧИСЛИТЕ деньги на указанный расчетный счет
 по приложенной квитанции
ОТПРАВЬТЕ заполненный подписной купон и копию квитанции об оплате
по факсу: (495) 926-29-83
или по почте: Москва, 127055, а/я 37



ПОДПИСНОЙ КУПОН

ДА, я хочу подписаться на 4 номера
 журнала «МАССАЖ эстетика тела»

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Телефон _____

АДРЕС

Индекс _____

Город _____

Улица _____

Дом _____

Корпус _____

Квартира _____

Доставка почтой осуществляется ФГУП «Почта России». ООО «Провизоринформ» не несет ответственности за сроки прохождения корреспонденции. Цена действительна только на территории РФ. В цену включена доставка.

Извещение	ООО «Провизоринформ» ИНН 7722280800 КПП 771001001 Р/с 40702810700001404386 в ЗАО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г. Москва К/с 30101810200000000700 БИК 044525700		
	Плательщик _____ Ф.И.О.		
	Адрес (с индексом) _____		
	Назначение платежа		
Кассир	Вид платежа	Дата	Сумма
	Подписка на журнал «МАССАЖ эстетика тела» на 4 номера		600 руб.
Подпись плательщика _____			
Квитанция	ООО «Провизоринформ» ИНН 7722280800 КПП 771001001 Р/с 40702810700001404386 в ЗАО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК», г. Москва К/с 30101810200000000700 БИК 044525700		
	Плательщик _____ Ф.И.О.		
	Адрес (с индексом) _____		
	Назначение платежа		
Кассир	Вид платежа	Дата	Сумма
	Подписка на журнал «МАССАЖ эстетика тела» на 4 номера		600 руб.
Подпись плательщика _____			

Ararat Park Hyatt Moscow



В прошлом номере мы предложили экспертам рассмотреть один из интересных SPA проектов – оздоровительный клуб «Квантум», который находится на территории отеля «Ararat Park Hyatt Moscow». Задание не из простых, поскольку оценивать пришлось на основании краткого обзора в «Spa & Salon» №3 и информации СМИ...

Григорий Черненко

Генеральный директор «АльфаСпа дизайн»

Экспертиза – дело очень тонкое и ответственное. Тем более, если выше второго этажа отеля «Ararat Park Hyatt Moscow», даже и подниматься не приходилось. А оценивать приходится оздоровительный клуб «Квантум», который расположился на четвертом этаже. И где автору, увы, пока даже побывать не пришлось. Как же поступить?



Думается, от этого задача экспертизы становится еще более интересной. А что если оценить объект с точки зрения привередливого клиента, который случайно полистал 3-й номер журнала «Spa&Salon», наткнулся на красивые картинки про отель со СПА прямо напротив Кремля, а тут случилась оказия в Москву лететь. А клиент этот уже без СПА-сервиса просто никак, поэтому при выборе отеля обязательно смотрит даже не на номера. Они в отеле с фирменным менеджментом, естественно, должны быть на уровне – с телевизором, интернетом и завтраком в постель, если захочется. А смотрит он, прежде всего, на место расположения отеля и именно на СПА, так как СПА-сервис в российских отелях до сих пор понятие экзотическое и не стандартизованное. Поэтому можно и промахнуться.

По этой причине давайте глазами привередливого пользователя полистаем публикации и доступные Интернет-страницы, посвященные оздоровительному клубу «Квантум».

Что можно сказать, на первый взгляд, классный объект. На все сто процентов. А если еще представить, себестоимость каждого квадратного метра площади отеля, то иметь порядка 900 м² для СПА и Велнес – это просто роскошь. Воздух здесь – и тот денег стоит, и не маленьких, поэтому считать надо даже не метры, а сантиметры. Роскошный бассейн, джакузи, классический для отелей СПА набор бань и саун. Сдержанный дизайн интерьеров, с легким намеком на его реальную стоимость в виде золоченых стеновых панелей в зоне отдыха. Очень эффектно смотрится.

Смотрим на тренажерный зал. Отлично. «Technogym» – это то, что надо. Классическое профессиональное оборудование для отелей Велнес-центров.

Однако, по мере изучения материала, стало возникать ощущение, что меня здесь особо не ждут. Англоязычных посетителей – да, а меня, русскоязычного, не особо. Пусть даже так, рынок есть рынок. И наполняемость отеля, возможно, зависит в основном от иностранцев. Но мне хотелось бы ознакомиться с деталями сервиса не только на английском, но и на русском языке.

Например, для того, чтобы найти описание услуг оздоровительного центра «Квантум», мне пришлось достаточно основательно покопаться в меню услуг отеля. В англоязычной версии анонс СПА услуг вынесен в центр главной страницы. Меленьким шрифтом, но ясно и понятно. Что означает, что это серьезный сервис, на который стоит обратить внимание.

И вообще, а почему Велнес-центр, расположенный в классном отеле в центре столицы, называют оздоровительным клубом, да еще «Квантум»? Сразу возникает

ассоциация, что на четвертом этаже мне обязательно сделают «томографию» или «квантографию» и затем отправят на лечение, если я за отведенное мне время проживания в отеле не оздоровлюсь должным образом. Больших усилий стоило понять, что в фитнес-центре есть не только тренажерный зал, но и студия. То, что заниматься йогой или пилатесом можно в отдельной студии, тоже порадовало. Как и возможность аренды СПА-комнаты. Это, практически, эксклюзив.

Множество различных процедурных кабинетов доводилось мне арендовать в своих путешествиях по свету. Бани и Сауны, Банные СПА, СПА для двоих, Sweet SPA номера, бунгало со СПА, даже мини-бассейн с рыбками-косметологами. СПА-комнату – никогда. Хотя, внимательно проштудировав текст, стало понятно, что эксклюзива не получается. Это классическое Приватное СПА, которое используется в отелях для проведения СПА для двоих, подарочных гостевых пакетов, СПА для молодоженов, проведения различных банных СПА-процедур и ритуалов. В том числе, Приватное СПА можно арендовать по времени. В этом случае СПА-оператор вызывается только для проведения массажей или банных ритуалов, либо не приглашается вовсе. Это зависит от конкретных условий аренды.

Я более чем уверен, что вышеизложенный сервис предлагается и в оздоровительном центре «Квантум». Но для полной уверенности, хотелось бы иметь об этом информацию в письменном виде.

В завершение, хотелось бы пожелать сотрудникам «Квантума» успехов и процветания, а клиентам столь замечательного СПА – удовольствия от визита и желания вернуться сюда снова.

Валерия Устинова

Генеральный директор Центра «Мир диалога», доцент ГУ Высшая Школа Экономики

Когда меня попросили прокомментировать проект СПА «Квантум», я испытала смешанные ощущения. Поясню, что именно произошло: сразу стало понятно, что наша экспертиза имеет ограничения. Давайте будем честны – для того, чтобы оценивать качество СПА, полезно побывать его клиентом и пронаблюдать все плюсы и минусы в работе, и в будущем я обязательно это сделаю. Кроме того, неплохо было бы знать такие параметры, как целевая аудитория, состав специалистов красоты, пакеты услуг и отзывы клиентов. И все же я решила на гадание по материалу в номере «Spa & Salon» по трем причинам:

1. Позиционирование СПА в связке с Арарат Парк Хайат дает достаточное представление о целевой аудитории и стандартах сервиса.

2. Я решила рассмотреть материал проекта с точки зрения коммуникативных посланий клиентам.

2. Честно признаться, дополнительную информацию и отзывы о работе СПА я также нашла.

В итоге я рассматривала проект глазами разборчивого клиента, настроенного на получение позитивных эмоций. Давайте порассуждаем: что происходит на отдыхе? Даже если ты находишься в приличном отеле, все равно есть соблазн посмотреть по сторонам. И стоит попасть в руки красочному буклету, как ты уже и не можешь устоять и идешь туда, где есть эта завораживающая картинка-образ.

В данном случае образ фотографий получился мелковат – не цепляет. Особенно меня смутило отсутствие людей и невыигрышные ракурсы... и главное – ОНО не манит, не завораживает.



Вероятно, такой эффект происходит на фоне общего впечатления от красочных ярких фотографий журнала. Образ СПА как-то тонет в этом ярком потоке. Взгляд мой без нежности. Где-то мое мнение субъективно, но речь идет о категории LUX, поэтому, считаю, СПА с первого взгляда должен завораживать.

Для меня история данного успешного проекта как-то не сложилась.

Елена Малькова

директор по развитию Центра «Мир диалога», консультант в сфере организационного управления

Посмотрев на материал, предложенный мне «Spa & Salon» для комментариев, я сразу начала любоваться проектом, но область задач также начала обустраиваться сама собой.

Все самое сладкое, благозвучное и приятное:

1. Интерьеры СПА выдержаны в общей стилистике отеля. У Парк Хайята сильная узнаваемая стилистика интерьеров, которая всегда задает клиенту сообщения

об определенном уровне, намекает на восточную роскошь и манит золотом. В свою очередь, интерьер СПА не перегружает внимание гостя и задает ощущение пространства и открытого воздуха. Такие сообщения очень удачно сочетаются и с названием СПА, ведь «Квантум» в переводе с латыни означает «достаточное количество», «в меру».

2. Для демонстрации всех преимуществ СПА удачно выбран ракурс фотосъемки и сам набор фотографий. Благодаря зрительному ряду создается впечатление очень спокойного и теплового места, где можно действительно расслабиться и отключить мобильный телефон хотя бы на час. В этом смысле зрительный ряд точно поддерживает маркетинговое послание СПА.

3. Также меня порадовали комментарии к фотографиям. Точно и строго изложено количество возможностей для гостей СПА, перечислены лакомства и необходимые для ухода за собой предметы. Такое изложение особенно приятно будет логикам, которым нужно точно знать, что брать с собой в СПА и как там воды напиться.

А теперь маленькая ложка дегтя:

Я все пыталась решить для себя вопрос – как же гость попадает в СПА, и что с ним там происходит. Ну, нет на фотографиях ни одного приветливого лица, которому хочется сказать «Здравствуйте! Я на массаж приехал!», только скупое указание на тот факт, что стойка ресепшн находится на четвертом этаже. Учитывая безупречные стандарты сервиса в самом отеле, сомневаться в качестве таковых в СПА не приходится. Но все же, вопросы будоражат мое сознание:

1. На сайте изложены правила для гостей СПА. Из них становится понятно, что гость должен регулировать свое посещение сам. Гость должен позвонить в случае опоздания или неявки на сеанс. Не слишком ли строго по отношению к премиум-классу?

2. Почему засекречены специалисты? О программах СПА информация есть. А вот из чьих рук гости СПА получают услуги? Чем эти специалисты лучше, чем в любом другом СПА? И еще один вопрос – а самим специалистам нравится соблюдать столь глубокое инкогнито? Ведь пиар специалистов красоты, хотя и несет существенные проблемы для менеджмента СПА, всегда решает и задачу их признания и дополнительной мотивации на работу.

Спасибо Вам за удовольствие от зрительного ряда, за Вашу решительность публично услышать наши комментарии. Будем рады Вашим вопросам.

Омоложивающая лифтинговая процедура «Вечная молодость» с пептидным комплексом Силлектин (Syllectin)

Биофункциональный комплекс Силлектин (SYLLECTIN) – новая формула Швейцарской профессиональной косметики ILLYSSIA. Он объединил использование компонентов растительной косметики, клеточного материала и ингредиентов, полученных с применением сложнейших биотехнологий, позволяющих мощно и в то же время физиологично воздействовать на клеточные процессы. Эксклюзивная биоактивная формула комплекса Силлектина (SYLLECTIN) включает комбинацию веществ, повышающих упругость, эластичность и влажность кожи, интенсивно способствующих синтезу коллагена и эластина.

Задачи процедуры: обеспечить быстрый и устойчивый эффект лифтинга, улучшить периферическое кровообращение, укрепить стенки кровеносных сосудов, синтезировать влагоудерживающие компоненты межклеточного матрикса, инициировать процесс обновления клеток, максимально насытить глубокие слои кожи комплексом активных компонентов, вернуть коже природный цвет, повысить иммунитет и тургор, надежно защитить кожу от действия ультрафиолетовых лучей и других агрессивных внешних факторов. **Рекомендовано:** курс 10–12 процедур (2–3 раза в неделю).

1. Очищение

С целью очищения можно использовать **Эмульсию клеточную очищающую** или **Гель очищающий для лица и шеи**. Благодаря «комплексу молодой клетки» (CHL) эмульсия оказывает регенерирующий и балансирующий эффекты. Мягкий пенящийся гель нежно, не нарушая барьерных функций, удаляет макияж, загрязнения, излишний секрет желез. Гель, в отличие от эмульсии, позволяет комфортно очистить не только кожу основных типов, но и наиболее чувствительную кожу, а также обладает противоаллергическим действием.

2. Эксфолиация

Гель отшелушивающий для чувствительной кожи – эксфолиант с растительными экстрактами. Содержит мелкие полимерные сферические структуры, которые мягко удаляют мертвые клетки с поверхности кожи, делая ее более гладкой, чистой и нежной. Наносится после очищения на влажную кожу.





3. Тонизирование

Тоник очищающий для всех типов кожи – великолепно увлажняет и тонизирует кожу, восстанавливает pH баланс, обладает противовоспалительными и расслабляющими свойствами. Сохраняет влажность кожи на оптимальном уровне.

4. Омолаживающие маски

Маска-гель клеточная экспресс-лифтинг для кожи в области глаз – устраняет отечность, придает упругость коже, смягчает следы усталости, эффективно увлажняет и питает кожу, разглаживает морщинки, обладает противовоспалительными, антиаллергическими свойствами, стимулирует производство иммунных клеток. Маску наносят на очищенные веки на 20 минут, затем снимают теплым компрессом.

Маска клеточная омолаживающая с глиной – восстанавливает необходимую гидратацию кожи, запускает процесс регенерации в клетках, обладает очищающими, антисептическими, противовоспалительными свойствами, выравнивает рельеф кожи. Благодаря содержанию CHL-комплекса помогает приостановить старение, обладает лифтинговым эффектом. Защищает генетический аппарат, быстро и полноценно восполняет истощенные ресурсы уставшей кожи. Маску наносят на очищенное лицо, шею, декольте на 20–25 минут, затем снимают спонжами и теплым компрессом. После этого рекомендуется восстановить баланс тоником.

5. Лифтинг

Сыворотка лифтинг для лица Интемпорель с максимально насыщенной формулой лифтинга предназначена для интенсивного ухода всех типов зрелой кожи. Растительные пептиды и оксиредуктаза являются биотехнологической заменой коллагена. Обеспечивает клеточное восстановление. Надежно защищает от действия ультрафиолетовых лучей и агрессивных внешних факторов. Улучшает эластичность, повышает тургор кожи, предотвращает возрастные изменения уязвимых зон лица, губ, глаз и шеи.

6. Регенерация и защита

Крем СИЛЛЕКТИН, разглаживающий морщины в области глаз. Радикально уменьшает темные круги и отечность вокруг глаз. Великолепный эффект этого средства базируется на введении в его состав активного комплекса протеинов дрожжей, специально очищенных соевых и рисовых пептидов и оксиредуктазы, использование которых является биотехнологической заменой коллагена. В результате восстанавливаются вязко-эластичные свойства кожи и обеспечивается эффективная защита и регенерация клеток. Крем обогащен отбеливающими и фотопротективными компонентами, позволяющими мягко и эффективно воздействовать на область гиперпигментации в этой деликатной зоне.

Крем СИЛЛЕКТИН для лица, устраняющий морщины. Революционный крем с пептидами. Эффективно сокращает, устраняет, наглядно и максимально разглаживает морщины. Повышает упругость, эластичность и увлажненность кожи благодаря уникальным свойствам запатентованного комплекса Силлектин (SYLLECTIN), действию активных растительных и биотехнологических компонентов. Оказывает выраженный лифтинговый эффект.

Эффект лифтинга заметен сразу после первой процедуры, а его устойчивость определяется ти-



тонирующим эффектами. Учеными доказано, что входящий в состав препарата Токотриенол в 40-60 раз эффективнее витамина Е, а в синергизме с витамином С является сильнейшим антиоксидантом и биостимулятором естественных процессов в клетках. Экспресс-уход рекомендовано проводить курсами 28 дней. Одна капсула рассчитана на одну дозу. Содержимое одной капсулы наносят на очищенное лицо и шею легкими постукивающими движениями подушечками пальцев под крем. Таким образом, Силлектин (SYLLECTIN) в синергиз-

ме с витаминами активно противостоит процессам старения, позволяет максимально мягко стимулировать и повышать собственный потенциал клеток, инициируя механизмы регенерации тканей. При этом комплекс Силлектин (SYLLECTIN) позволяет не только нивелировать последствия протекающих процессов старения, но и «работать» непосредственно с причинными факторами, запускающими те или иные дегенеративные процессы в клетках кожи.

Дмитрий Игнатъев, Анна Юрченко

пом, состоянием кожи и возрастом клиента и, в среднем, сохраняется в течение суток. Следует иметь в виду, что для обеспечения клеточной регенерации требуется время и постоянный правильный уход – как в салоне, так и в домашних условиях.

Для того, чтобы клиент проникся к Вам доверием, необходимо объяснить механизмы старения и показать пути решения. Важно донести, что к 40 годам усиливаются механизмы хроностарения, выработка ферментов – эластазы и коллагеназы возрастает, активно разрушается каркас кожи, фибробласты переходят в неактивную фазу, начинают хуже работать. Стимулировать фибробласты и блокировать вышеуказанные ферменты позволяют пептиды, действие которых усиливают витамины.

Регулярное применение продуктов с биоактивной формулой комплекса Силлектин (SYLLECTIN) позволяет эффективно противостоять течению времени, пролонгировать эффект профессиональных процедур.

«Витаминный коктейль С+Е» в капсулах является интенсивным экспресс-уходом, позволяющим усилить действие продуктов с Силлектином. Содержание мощнейших антиоксидантов защищает клетки от разрушения свободными радикалами. 3-х % содержание витамина С осветляет кожу, выравнивает тон и очищает поры, кожа выглядит моложе и светлее, стимулирует синтез коллагена, а в комбинации с витамином Е улучшает клеточный метаболизм и упругость кожи. Фитостерол обеспечивает интенсивное и пролонгированное увлажнение кожи, обладает выраженным лифтинговым и

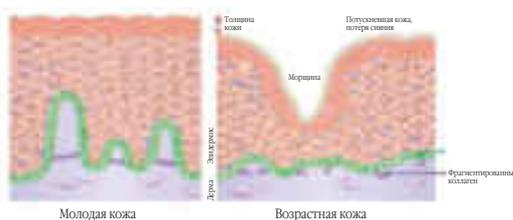


LIFT SYSTEM [Institut Esthederm]

В современной anti-age терапии

Не случайно по данным продаж каждое второе из всех покупаемых средств по уходу за лицом – это противозрастное средство. Кожа, как и любой другой орган человеческого организма, подвержена естественному (биологическому) внутреннему старению. В арсенале современного косметолога имеется обширный выбор методик, позволяющих не только корректировать имеющиеся возрастные изменения кожи, но и проводить профилактику старения.

Рассмотрим подробнее механизмы старения кожи, чтобы понимать и обоснованно назначать тот или иной уход, продлевая молодость Ваших клиентов.



Кожа обладает специфическими свойствами, которые придают ей гладкий и упругий вид:

- На уровне эпидермиса первостепенное значение имеет действие кератиноцитов. Чем они активнее, тем больше протеинов (кератинов, факторов роста...) вырабатывается, тем лучше сохраняется структура кожи.

- На уровне дермы правильную организацию и плотность ткани обеспечивают фибробласты. Через многочисленные якорные точки эти ключевые клетки постоянно взаимодействуют с волокнами коллагена, создавая трехмерную сеть.

С возрастом эти составляющие повреждаются, что влечет за собой снижение тонуса и «обвисание» тканей. Наблюдается увеличение размера корнеоцитов, изменяется структура волокон, из-за чего изменяется рельеф кожи, она становится тусклой, появляются морщины. С 35 лет основной задачей anti-age ухода становится лифтинг.

Французская лаборатория Института Эстедерм (Institut Esthederm), известный специалист в области производства профессиональной косметики класса «Люкс», выпускает средства, обладающие омолаживающим действием вне зависимости от конкретной проблемы, для решения которой они предназначены.

Исследователи Института Эстедерм в поиске новых решений в борьбе со старением изучили клетки почек различных растений. Меристема почки состоит из недифференцированных клеток с исключительными свойствами: у них одна очень тонкая стенка, они не имеют межклетников, что позволяет им быть очень пластичными и расти, они

постоянно делятся и рождают клетки, которые будут дифференцироваться, превращаясь в лист, ветку, цветок... Исследуя строение этих клеток, научные сотрудники обнаружили в них огромное количество специфических молекул: **нуклеиновые кислоты**, содержащие необходимые для воссоздания ДНК нуклеотиды, **фитостимулины** (факторы роста), **флавоноиды**, обладающие высокими антирадикальными свойствами, **минералы, олиго-элементы, витамины**.



Институт Эстедерм отобрал и запатентовал комплекс из 2-х экстрактов почек, чьи свойства прекрасно дополняют друг друга:

- **Экстракты почек цветка *Spilanthes acmella***, растения произрастающего в основном в субтропиках (Африка).

- **Экстракты почек бука (*Fagus sylvatica*)**: бук живет в среднем 200 – 250 лет; его называют «деревом вечной молодости». Эти почки собираются с нижних веток бука.

При помощи метода криоэкстракции из почек удалось получить очищенный экстракт молекул бессмертных клеток меристемы.

Результаты исследований растительных клеток привели к разработке технологии LIFT SYSTEM. Основной научной инновацией является то, что эта технология базируется на процессах, происходящих внутри клетки. Институт Эстедерм идентифицировал и тщательно изучил удивительное свойство клеток: бессмертие. Эти клетки обладают исключительным запасом молекул жизни, распознаваемыми клетками нашей кожи на уровне дермы и эпидермиса.

1. На уровне эпидермиса:

- Распознавание фитостимулинов HD, нуклеиновых кислот и флавоноидов кератиноцитами влечет за собой цепную реакцию:

- Активация экспрессии специфических генов, отвечающих за синтез протеинов межклеточного соединения.

- Улучшение сцепления кератиноцитов между собой.

2. На уровне дермы:

- Распознавание фитостимулинов HD, нуклеиновых кислот и флавоноидов фибробластами влечет за собой цепную реакцию:

- Активация специфических факторов транскрипции.

- Активация экспрессии специфических генов, отвечающих за синтез протеинов, с которыми связаны сократительная способность фибробластов.

- Волокна коллагена сжимаются.

Концепция LIFT SYSTEM, предложенная Институтом Эстедерм, обеспечивает естественный биологический лифтинг кожи.

В средствах Lift System содержатся

4 уникальных взаимодополняющих патента:

1. Технология Lift System – сочетание природных фитостимулинов высокого разрешения, нуклеиновой кислоты и флавоноидов.
2. Технология Light Reflect – микронизированные светоотражающие перламутровые частицы.
3. Патент Time Control System.
4. Патент Клеточная Вода – оптимизирует энергетическую среду клеток.

Патент TCS – TIME CONTROL SYSTEM

Замедляет факторы старения кожи для сохранения ее молодости:

1. Усиление антиоксидантного потенциала: производная витамина C + SOD + Витамин E
2. Защита поддерживающих волокон: экстракт листьев шелковицы.
3. Ускорение производства поддерживающих волокон: олигонуклеотид яблока.
4. Стимулирование деятельности митохондрий: креатин. Выработка АТФ увеличивается. Клетка живет дольше и функционирует лучше. Кожа защищена от внутренних и внешних агрессивных воздействий, ее внутренние механизмы работают также, как у молодой кожи.

Патент КЛЕТОЧНАЯ ВОДА:

Вода + АТФ + Карнозин + олиго-элементы:

1. На уровне клеток: привнесение энергии для улучшения состояния клеток. Клеточная вода обеспечивает клеткам оптимальную для их жизни среду, предоставляя им жизненную энергию, необходимую для клеточного метаболизма.
2. На уровне кожи: эффективность лечения доведена до максимума. Клеточная вода усиливает действие активных компонентов всех прочих средств для улучшения конечного результата. Результат: усталая кожа, кожа в состоянии стресса начинает вновь функционировать, используя максимум своих возможностей, к ней возвращаются жизненные силы и сияние.

Все средства Эстедерм созданы на основе Клеточной воды вместо обычной деминерализованной, используемой, как правило, в косметических средствах.

Исследования подтвердили, что средства LIFT SYSTEM:

- 1) стимулируют синтез протеинов в эпидермисе (+42 %),
- 2) улучшают сцепление клеток эпидермиса, укрепляют структурную сеть кожи,

3) стимулируют взаимодействие между фибробластами и волокнами дермы.
Переносимость средств кожей составляет 99–100%. 92–94% женщин удовлетворены после 21 дней использования.

Институт Эстедерм предлагает 2 уровня решения проблем:

- 1) Лифтинговые средства LIFT SYSTEM оказывают продолжительное лифтинговое действие и мгновенное омолаживающее действие.
- 2) Концентрированный крем «Интенсивный мирт» (LIFT SYSTEM EXPERT) оказывает глубокое омолаживающее действие.

В линию LIFT SYSTEM входят средства для профессионального и домашнего ухода:

- **Сыворотка «Абсолю» против морщин.**
- **Дневной защитный разглаживающий крем.**
- **Ночной крем для придания упругости коже.**
- **Карандаш-корректор морщин** (только домашний уход).
- **Маска «Термо-Скульптур»** (только профессиональный уход).

Сыворотка «Абсолю» против морщин

Высокотехнологичная сыворотка содержит максимальную концентрацию активных компонентов. Обеспечивает лифтинговый эффект, расслабление черт лица, уменьшение морщин, сияющий цвет кожи.

Рекомендуется использовать курсом в течение месяца, нанося утром и вечером на кожу лица и шеи, сверху наносить *Дневной защитный разглаживающий крем* утром или *Ночной крем для придания упругости коже* вечером. Для длительного эффекта – рекомендовать минимум 3 полных курса в год.

Дневной защитный разглаживающий крем

Днем, когда двигательная активность дермы проявляется в полной мере (естественная мимика лица, моргание и т.д...), клетки дермы особенно восприимчивы ко внешнему воздействию. Дневной защитный разглаживающий крем защищает кожу от преждевременного старения, провоцируемого окружающей средой (технология UVinCellium усиливает природную способность кожи к самозащите, защищает кожу от вредного воздействия УФ-излучения, сохраняя при этом его положительный эффект), структурирует и сжимает коллагеновые волокна дермы.

Рекомендовано наносить утром в сочетании с Сывороткой «Абсолю» против морщин во вре-

мя интенсивного курса. Повторять курс в течение года для закрепления омолаживающего эффекта.

Ночной крем для придания упругости

Ночью, когда кожа не подвержена агрессивным воздействиям и обновление эпидермиса происходит в нормальном режиме, есть возможность стимулировать его активность.

Ночной крем LIFT SYSTEM усиливает сцепление клеток эпидермиса, стимулируя синтез протеинов, заметно разглаживает и расслабляет черты лица, моделирует и подтягивает овал лица, уменьшает морщины.

Рекомендовано наносить на кожу лица и тела вечером, в сочетании с *Сывороткой «Абсолю» против морщин* во время интенсивного омолаживающего курса. Для закрепления эффекта повторять курс в течение года.

Карандаш-корректор морщин

Тающая текстура карандаша позволяет добиться мгновенного сглаживания морщин. Сферы с гиалуроновой кислотой проникают в глубокие слои эпидермиса и расширяются, одновремен-

но заполняя пространство и увлажняя прилегающие поверхности.

Наносить локально на проблемные зоны утром после нанесения дневного крема, перед макияжем непосредственно на морщину при помощи наконечника-аппликатора, распределить кончиками пальцев легкими разглаживающими движениями. Подождать несколько секунд, после чего можно приступать к макияжу. При нанесении на контур глаз перед последующем нанесением тонального крема от кругов под глазами дождаться полного впитывания средства и только после этого нанести тональный крем легкими похлопывающими движениями, не разглаживая. Можно использовать в любой момент дня в качестве омолаживающей «волшебной палочки»!

Результатом действия LIFT SYSTEM является естественный лифтинг, улучшение контура лица, сглаживание морщин. Грамотно проведенная программа позволит получить максимальный длительный лифтинговый эффект. Проведение закрепляющих процедур и адекватный домашний уход помогут в дальнейшем поддерживать достигнутые результаты.



Тест эффективности на морщинах «гусиной лапки»



Дистрибьютор в России
ООО «Асентус»,
тел.: (495) 644-46-13

Интерактивные системы Натинуэль в решении проблем, обусловленных фото- и хроностарением

Старение представляет собой совокупность различных патофизиологических механизмов, протекающих на молекулярном, клеточном, органном и системном уровнях, которые ведут к инволюционным изменениям в органах и тканях, что сопровождается угасанием функций организма. Что касается кожи, то на сегодняшний день выделяют 2 типа ее старения: хроностарение (или биологическое) и фотоиндуцированное старение.

Гистологические изменения кожи, характерные для фото- и хроностарения, представлены в таблице. Можно отметить, что фотоиндуцированное старение протекает преимущественно по гипертрофическому типу, а биологическое старение – по дистрофическому.

Процессы инволюционных изменений кожи генетически детерминированы, при этом их выраженность и скорость развития во многом зависят от внешних неблагоприятных факторов, в первую очередь – солнечного излучения. Однако своевременное применение методов геропротекции позволяет предотвратить развитие гелиодерматоза и уменьшить выраженность проявлений биологического старения.

Этиопатогенетические механизмы старения определяют основные направления anti-age косметологии, такие как: защита, стимуляция, компенсация, комбинация направлений.

На современном этапе терапевтическая косметология располагает достаточно широким арсеналом



*«То, что воображение принимает за Красоту, должно быть Истинной красотой»
Джон Китс*

методик коррекции инволюционных изменений кожи (инъекционные методики, физиотерапия, массажные техники и т.д.), однако применение химических пилингов при старении является наиболее патогенетически обоснованным.

Выбор пилинга зависит от преобладания клинической картины хроно- или фотоиндуцированного старения кожи, при этом, на сегодняшний день, большинство специалистов отдает предпочтение поверхностным пилингам, что обусловлено про-

стойкой использованием и низким риском осложнений.

Новое поколение интерактивных уходов «Натинуэль»

В основе anti-age эффективности систем «Натинуэль» лежит принцип интерактивности-т.е. совместное, избирательное действие определенного набора компонентов, имеющих высокую дерматологическую и биохимическую активность, для воз-

Таблица. Гистологические изменения кожи при старении

Фотостарение	Хроностарение
Эпидермис	
Реактивное утолщение эпидермиса с переходом в атрофию. Атипия клеток базального слоя. Увеличение выраженности эпидермальных отростков. Уменьшение количества меланоцитов и клеток Лангерганса.	Утолщение рогового слоя. Истончение эпидермиса за счет уменьшения толщины зернистого и шиповатого слоев. Клетки базального слоя теряют палисадную форму. Уменьшение выраженности эпидермальных отростков с исчезновением отростков третьего порядка. Уменьшение количества меланоцитов и клеток Лангерганса.
Дерма	
Утолщение дермы. Зона эластоза (Генза) – аморфная масса эластических волокон вблизи дермо-эпидермального соединения. Увеличение уровня ГАГ. Появление фрагментированных, снижение количества коллагеновых волокон. Утолщение стенок посткапиллярных венул.	Атрофия дермы. Сглаженность границы эпидермиса и дермы. Уменьшение количества крепящих фибрилл, ослабление дермо-эпидермального соединения. Снижение уровня ГАГ, макрофагов, фибробластов, эластических волокон. Исчезновение сосочков дермы, атрофия капилляров сосочков дермы. Снижение функции потовых и сальных желез.

действия на структурные и функциональные изменения кожи, возникшие в процессе старения.

Методика Интерактивности (или «Взаимодействия») с использованием систем «Натинуэль» предполагает адресное воздействие веществ с определенными заданными свойствами на основные механизмы, лежащие в основе инволюционных изменений кожи.

Условно выделяют анаболические и катаболические механизмы старения. Под анаболическими процессами понимают механизмы поддержания, стимулирования метаболической, синтетической активности клеток. К катаболическим процессам относят усиление активности протеаз (ММР), гликацию, окислительный стресс.

Только при условии восстановления биологических механизмов регуляции этих процессов можно говорить об «омоложении» всех основных структур эпидермиса, соединительной ткани между дермой и эпидермисом, дермы.

Таким образом, применение Интерактивных уходов НАТИНУЭЛЬ для коррекции инволюционных изменений кожи позволяет получить структурное «омоложение» и значительное улучшение внешнего вида кожи, как при биологическом, так и при фотостарении благодаря возможности избирательного воздействия на основные биологические механизмы регуляции процессов старения:

- 1) увеличение продолжительности функциональной активности клеток;
- 2) замедление выработки матричных металлопротеиназ;
- 3) препятствие гликации коллагена;
- 4) антиоксидантная защита.

Помимо известных биологических эффектов биоцветоческих препаратов, интерактивные системы «Натинуэль» избирательно воздействуют на инволюционные изменения всех отделов кожи, что стало возможным благодаря нанотехнологиям – использованию двух наносистем транспорта активных компонентов к клеткам дермы.

Первая – нанокомплекс циклодекстрин-биомолекула (его размер варьирует в диапазоне 2 нм).

Циклодекстрины – природные макроциклические молекулы. Внутренняя полость циклодекстринов является гидрофобной и способна образовывать в водных растворах комплексы включения с другими молекулами органической и неорганической природы. В результате появляется возможность получения лекарственных препаратов с заданной активностью, с регулируемой фармакокинетикой (длительностью действия, распределением в организме, направленным транспортом в орган-мишень) и рядом других свойств, которые трудно или невозможно придать традиционно используемым лекарственным формам.

Выход из комплекса активного компонента происходит только в клеточных структурах при активности специфических компонентов клетки, достигается адресная доставка биомолекул в клетки.

Вторая – наносомы с липидной оболочкой. Структура наносом позволяет транспортировать нанокомплексы трансдермально в глубокие слои кожи, обеспечивая сохранность биологической активности наноструктур.

В нанокомплексах активные ингредиенты повышают и дольше сохраняют свою физиологическую активность, менее уязвимы для воздействия внешних факторов и лучше переносятся кожей.

Так же в препаратах присутствуют пептиды – аминокислотные цепи, отличающиеся способностью особым образом влиять на различные анаболические и катаболические процессы старения.

Anti-age активность интерактивных пилингов «Натинуэль» и активные вещества, ее определяющие

- Влияние на анаболические процессы: PHAs-ANAs-АКА, ретинальдегид, пептиды (сообщающие, блокирующие, стимулирующие, реструктурирующие).
- Влияние на катаболические процессы: ингибиторы ММРS, Тимр 2-Гомеостатин.
- Антигликация: Карнозин, Альденин.
- Антиоксидантное действие: Резвератрол, Липоевая кислота, Мелатонин, Аскорбиновая кислота, Витамин Е, Идебенон, Коэнзим Q10 Pha, АНА.
- Защита ДНК: Тимулен, Тепренон.

Преимущества применения Интерактивных пилингов для коррекции инволюционных изменений кожи:

1. Интерактивные пилинги не нейтрализуются.
2. Не имеют временных ограничений.
3. Регулируется уровень ММРs.
4. Обеспечивается защита от свободных радикалов (все 3 группы).
5. Альфагидрокислоты в Интерактивности используются как источник биологической энергии.
6. Можно совмещать с лазеро- и фототерапией.
7. Можно использовать при коже с куперозом.
8. Идет синергичное воздействие кислот, антиоксидантов и пептидов (одновременно).

Александр Ковалев,

врач дермато-косметолог, к.м.н., член А.М.И.А.



Радикальная перемена в представлении о косметических средствах



Инновационная биоцветика - наиболее оптимальная программа омоложение кожи. Биоцветоческие препараты обладают высокой биохимической активностью и точным секторным воздействием. Оказывают антивозрастное, разглаживающее морщины действие, по эффективности превосходящее любое косметическое или космецевтическое средство. Способствуют биологическому омоложению и изменению межклеточного пространства GDE и обновлению всего эпидермиса и дермы. Воздействуют на биохимические механизмы, которые влияют на образование мимических морщин. День за днем достигается структурное омоложение кожи, которое постепенно становится очевидным благодаря заметному улучшению внешнего вида кожи.

«NATINUEL» Научный Проект Итальянской Ассоциации Медиков (А.М.И.А), специализирующихся в области антивозрастной терапии.

Представители марки «NATINUEL» в России
г. Москва: ООО «Параизо Косметик», тел.: +7 (499) 27-138-27, +7 (495) 542-08-22
г. Новосибирск: ООО «Примавера», тел.: +7 (383) 212-47-27, +7 (383) 222-28-20
г. Санкт-Петербург: ООО «Таир», тел.: +7 (812) 234-45-38, +7 (904) 619-39-94
г. Краснодар: СК «Студио SP», тел.: +7 (918) 17-99-777, +7 (918) 470-86-67

Дополнительную информацию по сотрудничеству и о тематических обучающих семинарах Вы можете получить в офисах Представителей марки «NATINUEL» в России.

Профилактика сухости кожи в зрелом возрасте

Биологи до сих пор не пришли к единому мнению, что считать старением, и каковы его причины. Однако можно сказать, что старение – это результат накопления дефектов в клетках и межклеточных структурах, которые постепенно выводят из строя жизненно важные системы организма. Биологический процесс старения кожи начинается уже с 25 лет.



Причинами, вызывающими старение кожи, могут быть:

- действие вредных раздражающих факторов, влияющих на поверхность кожи – солнечного света, механических раздражителей, вредных веществ в воздухе, климатических колебаний;
- гормональные изменения в организме;
- депрессия иммунной системы;
- уменьшение гигроскопичности кожи из-за снижения содержания естественного увлажняющего фактора;
- снижение продукции коллагена, гликозаминогликанов и гиалуроновой кислоты в дерме;
- накопление в организме продуктов распада, которые плохо выводятся.

Проблема сухости кожи в зрелом возрасте связана, прежде всего, с дегенеративными процессами, как в самом организме, так и непосредственно в коже.

Возрастные изменения кожи:

- истончение эпидермиса;
- изменение формы кератиноцитов;
- замедление естественных процессов смены клеток эпидермиса;
- уменьшение продукции кожного сала и активности потовых желез;
- изменение структуры коллагена;
- уменьшение содержания эссенциальных липидов.

Одним из первых признаков старения кожи является ее видимое увядание в результате потери влаги. После 30 лет в результате возрастных перестроек (снижение активности сальных желез, замедление скорости обновления липидного барьера) падает влагоудерживающая способность рогового слоя, ближе к 40 годам начинается постепенная деградация межклеточного матрикса дермы, что приводит к снижению влаги в самом дермальном слое. Это усугубляется воздействием неблагоприятных внешних факторов (холод, сухой воздух, частое мытье). Вот почему с возрастом кожа становится более сухой и обезвоженной, появляются морщины. Для профилактики возрастных изменений кожи в настоящее время используют комплексный подход к пациенту. Это применение мезотерапии, контур-

ной пластики, пилингов. Из косметических препаратов применяют антиоксиданты, солнцезащитные средства, увлажнители, а также средства, восстанавливающие кожный барьер и стимулирующие обновление кожи.

Для восстановления эпидермального барьера очень эффективно применение керамид-содержащих увлажняющих средств. Церамиды – это физиологические липиды, являющиеся основной частью естественного липидного барьера рогового слоя кожи и предотвращающие трансэпидермальную потерю воды.

Одними из увлажняющих средств, соответствующих современным требованиям, являются новые косметические средства серии Локобейз, разработанные японской фармацевтической компанией – Локобейз Рипеа и Локобейз Липокрем.

Для эффективной профилактики сухости кожи в зрелом возрасте можно порекомендовать Локобейз Липокрем. Это увлажняющее косметическое средство с высоким содержанием липидов. Имеет оптимальную лекарственную форму – эмульсия типа жира в воде. Сочетает в себе потенциал мази (по окклюзионным свойствам и увлажняющему действию) и косметические свойства крема (легко наносится, быстро впитывается). В состав Локобейз Липокрема входят вазелин, жидкий парафин, имеющие окклюзионные свойства, смягчающее действие, а также цитрат натрия и лимонная кислота (контроль уровня pH), эмульсификаторы – цетостеариловый спирт, макрогол, цетостеариловый эфир.

Данное средство идеально подходит для больших участков кожи и частого использования в течение дня – от 1 до 4 раз в зависимости от необходимости. Несмотря на высокое содержание липидов, Локобейз Липокрем быстро впитывается в кожу сразу после нанесения или легкого втирания. Локобейз Липокрем образует на коже водонепроницаемый жировой слой, защищающий кожу от высыхания, поэтому его можно использовать для ухода за кожей, подверженной длительному воздействию неблагоприятных факторов внешней среды (работа, связанная с водой, частый прием душа, воздействие холода, ветра, механические повреждения кожи).

Для лиц, имеющих очень сухую кожу или кожные заболевания в анамнезе (атопический дерматит), а также страдающих от резких перепадов температур и сухости воздуха, можно порекомендовать Локобейз Рипеа. Это косметическое средство, оказывающее быстрый и длительно сохраняющийся увлажняющий эффект. Благодаря входящим в состав липидам, идентичным натуральному составу кожи, и прежде всего керамиду-3, а также свободным жирным кислотам и холестерину, Локобейз Рипеа обладает двойным эффектом: снижает трансэпидермальную потерю влаги и восполняет дефицит эссенциальных липидов. В состав Локобейз Рипеа входят также вазелин, жидкий парафин, которые обеспечивают окклюзионные свойства; глицерин, являющийся гидратантом и удерживающий воду в роговом слое эпидермиса, что обеспечивает быстрое увлажняющее действие препарата; наночастицы твердого парафина, придающие хорошие косметические свойства и способствующие переносу эссенциальных липидов в глубокие слои эпидермиса с последующей секрецией в роговом слое.

Одним из важных преимуществ Локобейз Рипеа является то, что он не содержит консерванты, красители и отдушки, что минимизирует риск развития

контактных аллергических реакций у больных атопическим дерматитом.

Уникальные свойства Локобейз Рипеа обеспечивают длительный увлажняющий эффект и возможность его использования 1 раз в сутки. Сразу после нанесения на кожу Локобейз Рипеа начинает действовать, снижая испарение влаги за счет эффекта окклюзии. При дальнейшем проникновении в эпидер-

мис секретируются в верхние слои эпидермиса. Данный препарат можно применять на коже лица, рук, стоп. При этом Локобейз Рипеа используется не только как косметическое средство, дополняющее anti-age терапию, но и для лечения дерматозов с выраженной сухостью кожи (атопический дерматит, экзема, простой контактный дерматит, аллергический контактный дерматит, псориаз, ихтиоз, ксероз).

Уникальные свойства Локобейз Рипеа обеспечивают длительный увлажняющий эффект и возможность его использования 1 раз в сутки.

мис липиды, содержащиеся в Локобейз Рипеа, замещают недостающие липиды эпидермиса и сохраняют влажность кожи на протяжении нескольких часов. Затем они достигают более глубоких слоев кожи и поступают в опустевшие «кладовые» – пластинчатые тельца, откуда, при необходимости, происходит

Таким образом, в арсенале средств борьбы с сухостью кожи появились два новых средства – Локобейз Рипеа и Локобейз Липокрем, которые могут использоваться в качестве средств ухода у людей зрелого возраста.

Юлия Терехова

Локобейз РИПЕА

Разработанное дерматологами увлажняющее косметическое средство с клинически доказанной способностью восстанавливать функцию кожного барьера

- характеризуется высоким содержанием липидов, идентичных липидам здоровой кожи, в соотношении, оптимальном для быстрого восстановления барьерной функции кожи
- создано с использованием современной технологии наночастиц
- быстро и эффективно восстанавливает функцию кожного барьера при атопическом и контактном дерматитах, а также при других состояниях, сопровождающихся сухостью кожи, обусловленной дефицитом эссенциальных липидов

astellas
Система здравоохранения

Локобейз РИПЕА

САО «Аstellas Фарма», Россия, 119142, Москва, Мясницкая ул. 25-11

Этапы ухода за кожей в постпилинговый период



Пилинг (от англ. to peel – отшелушивать) – это процедура контролируемого химического ожога кожи. В результате пилинга активизируются обменные процессы в коже, что делает ее молодой и упругой.

По уровню воздействия пилинги делятся на поверхностные (удаление рогового слоя), срединные (до уровня базального слоя), глубокие (до уровня сосочкового слоя дермы).

Для проведения пилинга используют физические (ультразвук, лазер), механические (скрабы, бросаж, дермабразия) методы и химические вещества (альфа- и бета-гидроксикислоты, трихлоруксусную, ретиноевую кислоты, ферменты, эфирные масла и др.).

Кроме очищающего, шлифующего эффекта, пилинг оказывает стимулирующее действие на фибробласты и базальные кератиноциты, что является очень важным фактом при проведении процедур на коже с внешними проявлениями старения. Геропротективный эффект поверхностных пилингов обусловлен биологическими свойствами органических кислот и заключается в уменьшении толщины рогового слоя и устранении гиперкератоза благодаря ослаблению когезии между корнеоцитами; активации пролиферации и дифференцировки

клеток базального слоя эпидермиса; активации синтеза межклеточных липидов рогового слоя и улучшении влагоудерживающих характеристик рогового слоя; противовоспалительном, антиоксидантном действии; стимуляции митотической активности фибробластов, увеличение синтеза гликозаминогликанов (ГАГ), коллагена, эластина и фибронектина.

Показания к пилингам: фотостарение, морщины, рубцы, гиперкератоз, серый цвет лица, снижение тургора, неровности рельефа, сухость кожи, поверхностные пигментные пятна, возрастные изменения кожи, акне в период ремиссии.

При планировании пилинга необходимо объяснять пациенту особенности ухода за кожей и ограничения в пред- и постпилинговый период, а также проинформировать его о последствиях несоблюдения этих рекомендаций и осложнениях. Наличие в анамнезе герпеса, тем более часто рецидивирующего, служит показанием для применения противогерпетических препаратов в ходе предпилинговой подготовки и постпилингового ухода. Также необходимо объяснить пациенту важность постпилингового ухода для профилактики ожидаемых постпилинговых реакций (дегидратация эпидер-

миса, эритема, шелушение, пастозность и отек кожи).

Проведение химического пилинга требует соблюдения протокола процедуры, выявления противопоказаний, а также проведения предпилинговой подготовки и адекватного постпилингового ухода. Предварительная подготовка к процедуре обычно включает применение отбеливающих средств, блокирующих образование в коже меланина, слабых растворов АНА, ретиноидов. Как до, так и после пилинга нужно избегать солнца.

Основные задачи постпилингового ухода:

- обеспечить защиту кожи, прежде всего, от потери воды и УФ-излучения;
- уменьшить воспаление;
- ускорить заживление;
- избежать пигментации кожи.

Препараты и ингредиенты:

• **Увлажняющие средства.** Активное увлажнение эпидермиса позволяет не только нивелировать субъективные ощущения (чувство стянутости кожи) после химического пилинга, но и является важным и необходимым условием нормальной эпителизации, также снижает риск рубцевания. Наиболее выраженным гидратирующим действием обладают гиалуроновая кислота. Она воссоздает полимерную сетку на поверхности эпидермиса, способствует не только удержанию молекул воды, но и миграции клеток, ускоряя естественные процессы регенерации.



• **Антиоксидантные и противовоспалительные средства** (селен, цинк, токоферол, убихинон, пикногенол и другие) значительно снижают выраженность воспалительной реакции, предотвращают перекисное окисление липидов и, что самое важное, снижают риск развития поствоспалительной гиперпигментации;

• **Регенерирующие вещества** (пантенол, ретинол и др.) ускоряют ранозаживление, рекомендуются при проведении поверхностно-срединных, срединных и глубоких пилингов.

• **Солнцезащитные средства.**

• **Средства, восстанавливающие эпидермальный барьер** (фосфолипиды, церамиды, омега-6, воски) позволяют снизить трансэпидермальную потерю воды (ТЭПВ), уменьшить повышенную чувствительность кожи.

Для эффективного постпилингвого ухода косметологи применяют специальную лечебную косметику, которая содержит ингредиенты, ускоряющие заживление и восстановление кожи. Для нейтрализации свободных радикалов, образующихся в процессе физического воздействия на кожу (лазерные пилинги) применяются антиоксидантные средства. В качестве средства, способного нивелировать активность свободных радикалов кислорода используется термальная вода Авен, которая также обладает успокаивающим и смягчающим действием. На основе природной термальной воды Авен дерматологическими лабораториями концерна Пьер Фабр (Франция) были созданы различные средства по уходу за кожей, которые можно рекомендовать в постпилингвый период.

Так, в ранний постпилингвый период (0–3 день) в качестве успокаивающего и смягчающего средства рекомендуется использовать термальную воду «Авен» 3–6 раз в день; для ускорения заживления кожи, а также профилактики вторичной инфекции рекомендуется заживляющий антибактериальный крем «Сикальфат» (2–3 раза в день), который содержит 45% термальной воды Авен, 0,25% сульфата меди, 0,1% сульфата цинка, 4% оксида цинка и 1% сукральфата, что способствует быстрому восстановлению кожи и нивелирует признаки воспаления. По наблюдениям многих практикующих косметологов «Сикальфат» особенно актуален для профилактики реакции обострения акне после химических пилингов, а также в качестве профилактического средства, предупреждающего возможное появление пустулезных высыпаний у определенной категории пациентов. Перед каждым выходом на улицу на лицо следует нанести солнцезащитный крем с SPF50+, для профилактики постпилингвых осложнений в виде появления пигментных пятен и фотодерматозов.

С 3 по 7–10 день в качестве очищающего средства применяют очищающий лосьон для сверхчувствительной кожи, который бережно очищает раздраженную кожу и контуры глаз, не нарушая водно-липидный барьер, успокаивает кожу, снимает раздражения. В качестве базового ухода используют «Толеранс Экстрем» – успокаивающий крем для гиперреактивной кожи, который моментально придает ощущение комфорта, уменьшает реактивность кожи и снимает раздражение за счет высоко содержания термальной воды Авен (57%) и входящих в его состав масла картама, глицерина, пергидроксисквалена, полимера силикона. Он оказывает защитное, увлажняющее и питательное дей-

ствие. Крем имеет насыщенную текстуру, быстро впитывается, обеспечивая коже ощущение свежести и комфорта. «Толеранс Экстрем» производится на фармакологическом оборудовании в стерильных условиях. Не содержит консервантов, отдушек, красителей, поэтому выпускается в стерильных мини-дозах, что имеет значение в уходе за сверхчувствительной кожей. Каждая стерильная мини-доза рассчитана на 3 дня использования. Одна коробка, содержащая 7 мини-доз, рассчитана на 3-недельный курс лечения. Крем Авен «Толеранс Экстрем» наносится на очищенную кожу утром и вечером. Является оптимальным средством для кожи в постпилингвый период. При его использовании отмечается быстрая реабилитация пациента после пилинга, сопровождаемая максимальным комфортом, устраняется избыточная сухость кожи, быстро нивелируется шелушение.

При необходимости добавляем крем «Сикальфат». Также продолжаем использовать солнцезащитное средство с максимальной степенью защиты (SPF50+ эмульсия).

Начиная с 7–10 дня и после завершения курса пилинга целесообразно использовать линию «Элюаж»: восстанавливающий крем от морщин, который содержит 0,5% гиалуроновую кислоту и 0,05% ретинальдегид, что оказывает интенсивное воздействие на признаки старения кожи и способствует закреплению положительного эффекта пилинга. В постпилингвый период можно также рекомендовать гель-концентрат от морщин «Элюаж», содержащий 1% фрагментированной гиалуроновой кислоты и 0,05% ретинальдегида. Данный препарат наносится локально на глубокие морщины («гусиные» лапки, носогубные складки) 1 раз в день (вечером) и усиливает anti-age эффект косметологических процедур. В ходе Anti-age терапии с «Элюаж» рекомендуется также применение солнцезащитных средств с SPF50+ в качестве опосредованной пролонгации действия вышеуказанного средства и воздействия на основные механизмы фотостарения.

Индилова Н. И., Терехова Ю. Б

EAU THERMALE Avene

Любимая вода
чувствительной
КОЖИ

- успокаивает
- снимает раздражение
- нейтрализует свободные радикалы



Продается в аптеках!

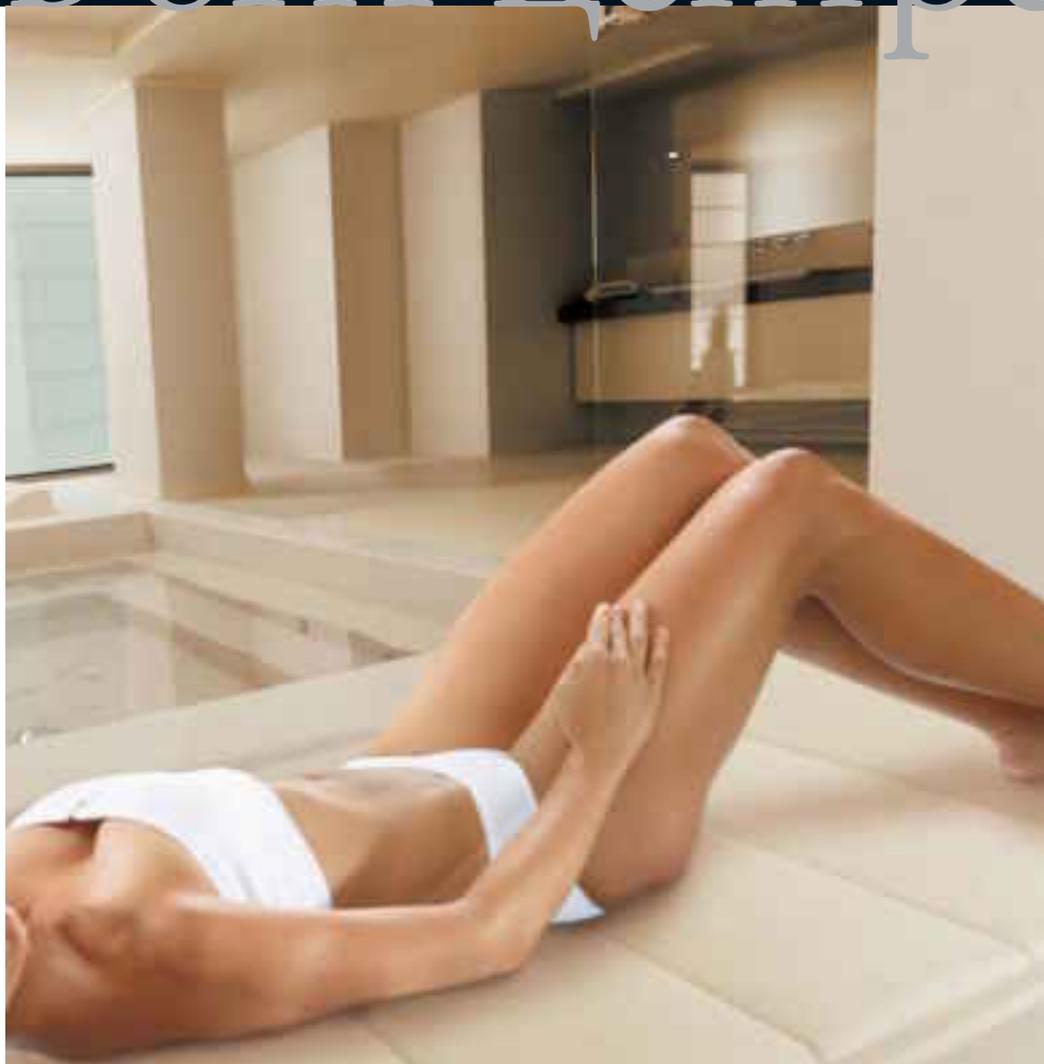


Pierre Fabre

Дерматологические лаборатории Авен

ООО «Пьер Фабр»
Саввинская набережная, д. 11. Тел.: (495) 789-95-33

Аппаратная косметология в SPA-центре



В последние несколько лет в России, как и во всем мире, возросла популярность разного рода SPA-услуг. Все больше посетителей классических салонов красоты в поисках пути сохранения молодости, красоты и хорошего самочувствия открывают для себя SPA-терапию. Огромное количество SPA-косметики, SPA-процедур, SPA-салонов, SPA-отелей и курортов говорит о том, что SPA-составляющая стала неотъемлемым модным аксессуаром в индустрии красоты. Однако стремление к SPA – это не только дань моде. Ведь SPA – это целая культура водных процедур и ритуалов, зародившаяся в древнейшие времена и передававшаяся от месопотамцев, египтян и минойцев грекам и римлянам, а позже – японцам, туркам и европейцам.

Современное понятие SPA гораздо шире, в него теперь входят не только «водные процедуры», но и целый ряд косметологических процедур, которые вписываются в древнюю философию.

Мир SPA – это очищение как телесное, так и эмоциональное: восстановление гармонии, релаксация и изысканное удовольствие от деликатных прикосновений, чарующих запахов, нежных текстур косметических средств и обертываний. Поэтому к косметологическим процедурам в SPA-центре предъявляются особенные требования. Во-первых, методика должна быть безопасной и практически не иметь противопоказаний, во-вторых, ощущения клиента во время проведения этих процедур не должны быть неприятными и тем более – болезненными.

Эти условия очень важны – ведь именно возможность отдохнуть и получить удовольствие и привлекает внимание клиентов к SPA-услугам. Времена, когда женщины могли часами терпеть боль и дискомфорт для того, чтобы улучшить свою фигуру или вернуть молодость и свежесть лицу, постепенно уходят в прошлое.

Но у специалистов возникает вопрос: а как же эффективность процедуры? Неужели кому-то нужны косметологические процедуры, единственным результатом которых является релаксация и приятные ощущения?

Эффективность и удовольствие

Именно желание посетителей SPA-центров получить кроме релаксации еще и выраженные результаты по коррекции эстетических недостатков заставило «впустить» в SPA-салоны профессиональную косметику и аппаратную косметологию. Но если косметические средства, даже с высокой концентрацией активных веществ, идеально вписываются в концепцию, то аппаратные методики далеко не все подходят для использования в SPA-центре. Какие же косметологические технологии обладают высокой эффективностью и при этом безопасны и комфортны для пациента?

Из электропроцедур к таким относятся микротоковая терапия и RF-терапия. Обе методики обладают высокой эффективностью и комфортны для пациента. Микротоковая терапия обладает большими возможностями в программах ухода и омоложения ли-





ца: это и лифтинговые программы, и разглаживание морщин, и нормализация микроциркуляции, и противоотечные программы. Микротоки – одна из немногих методик, позволяющих работать с молочной железой. Микротоковые процедуры по телу включают и лечение целлюлита, и моделирование контуров тела, и восстановление тургора кожи. Возможность работать вручную с помощью специальных токопроводящих перчаток еще больше приближает микротоковую терапию к классическим массажным SPA-процедурам. Процедуры проводятся 2–3 раза в неделю, но результат можно увидеть и после первого сеанса.

RF-терапия также предлагает эффективные программы и по лицу, и по телу. Это так называемые RF-лифтинг (возможен и на лице, и на теле) и RF-липолиз. К сожалению, процедуры проводятся один раз в 7–10 дней, поэтому курс (8–10 сеансов) может занять несколько месяцев, но даже после первой процедуры RF-лифтинга по лицу хорошо заметны позитивные изменения.

Тем не менее, необходимо уточнить: RF-терапия имеет ряд противопоказаний, которые не так существенны для процедур по лицу, но их необходимо учитывать при назначении процедур по телу.

Прессотерапия идеально подходит для SPA-салона, но эффективность ее как монометодики не очень высока. Тем не менее, превосходный дренажный эффект позволяет включать эту процедуру в различные SPA-программы по коррекции фигуры, существенно повышая их эффективность.

Ультразвуковые методы воздействия абсолютно комфортны и обладают большими возможностями в косметологии. Такая методика как ультразвуковой пилинг, который можно проводить и по лицу, и по телу, может быть прекрасным подготовительным этапом перед любыми SPA-процедурами с использованием косметических средств, масок и обертываний.

Но ультразвуковые процедуры, включая сфокусированный ультразвук, обладающие дефибрирующим и антицеллюлитным действием – наиболее эффективны в программах коррекции фигуры, хотя и они имеют противопоказания.

Совсем недавно к ряду аппаратных SPA-процедур добавилась технология французской компании LPG Systems – Эндермология, благодаря специально разработанным SPA-протоколам работы. Эндермология существует как запатентованная технология с 1986 года, за это время ее эффективность была многократно доказана. По сути, Эндермология является механической стимуляцией мягких тканей, т.е. противопоказания к этой методике точно такие же, как и у массажа, широко применяемого в качестве SPA-процедуры. Таким образом, применение LPG-технологии позволяет получать яркие результаты по коррекции фигуры и омоложению лица при сохранении всех условий SPA-концепции.

Новые SPA-процедуры LPG

Новые протоколы LPG создавались специально для того, чтобы адаптировать технологии Липомассаж и Лифтмассаж к условиям SPA-центров. Перед разработчиками стояла непростая задача – сохранить максимальную эффективность процедур, но убрать все активные мануальные приемы, мешающие клиенту отдыхать во время процедуры. Кроме этого, необходимо было изменить параметры протоколов работы таким образом, чтобы было возможно получить видимые результаты в течение очень короткого промежутка времени. В условиях SPA-курортов или загородных SPA-отелей нет возможности отпускать 10 процедур с кратностью 1–2 раза в неделю – отдых в подобных учреждениях длится всего несколько дней, максимум – одну неделю. Благодаря 23-летнему опыту использования технологии Эндермология специалистам научно-методического центра LPG удалось найти оптимальное решение, удовлетворяющее всем требованиям, предъявляемым к аппаратным SPA-процедурам. В 2009 году были разработаны специальные протоколы работы, позволяющие с помощью комфортных релаксирующих процедур получать видимые результаты за 4–6 дней.

Протоколы серии LPG ЭНДЕРМО-SPA предлагают процедуры для лица и тела, а также часовую процедуру полного ухода.

Процедуры для тела включают 4 программы для женщин:

- **SPA-Липомассаж** – для борьбы с локальными жировыми отложениями, не поддающимися диетам и физическим упражнениям. Процедура поз-



воляет стимулировать рецепторы адипоцита и активировать липолиз.

- **SPA-Лечение целлюлита** – для устранения так называемой «апельсиновой корки».
- **Эндермо-Восстановление качества кожи** – процедура клеточной регенерации для восстановления тургора и упругости кожи.
- **Spa-Липоскульптура** – для ремоделирования контуров тела, восстановления симметрии, создания гармоничного силуэта.

И 3 программы для мужчин:

- **Эндермо-Моделирование** – для моделирования торса и борьбы с нежелательными жировыми отложениями в области живота, грудных мышц и спины.
- **SPA-Восстановление** – для восстановления после физических нагрузок или тяжелого рабочего дня.
- **Детоксикация и наполнение энергией** – для подготовки к физическим нагрузкам и наполнения тела энергией.

LPG SPA-процедуры по лицу также разделены на программы для женщин и для мужчин. Кроме это-



го, предлагается различный формат процедур от полного ухода, длительностью 40 минут, до экспресс-программ, которые можно включать в классические SPA-программы ухода за лицом. Такие экспресс-программы хороши для достижения максимального эффекта при решении определенной проблемы. Например, для женщин, помимо полных программ, таких как «Разглаживание морщин» – 30 минут, «Клеточное восстановление для лица, шеи, декольте» – 40 минут, «Восстановление овала лица» – 30 минут, предлагаются экспресс-процедуры «Лифтинг век» – 20 минут, «Сияние кожи» – 15 минут. Для мужчин разработаны специальные программы, такие как «Уменьшение нежелательных жировых отложений на лице», «Детоксикация и наполнение энергией» и другие, учитывающие и особенности «мужских» тканей и возможные различия в образе жизни.

LPG SPA-протоколы рекомендуют проводить процедуры 1–3 раза в день. Такой график, во-первых, идеально подходит для SPA-курортов и отелей, во-вторых, позволяет получить яркие результаты за несколько дней. Для SPA-салонов, работающих в обычном режиме, новые протоколы расширяют возможности: специалист может выбрать наиболее подходящую для конкретного клиента процедуру. Для посещающих салон регулярно и желающих получить более выраженный и стабильный результат это может быть классическая Эндермология, для тех же, кто ограничен во времени и хочет привести себя в форму в кратчайший срок, можно предложить SPA-протоколы с ежедневным посещением. Также возможно комбинировать эти процедуры, например, начать со SPA-протоколов, чтобы увидеть быстрый эффект, а затем продолжить в более спокойном режиме для улучшения и закрепления результатов. Или, наоборот, после завершения полного курса процедур перейти на поддерживающий режим, но с посещением не 1 раз в месяц по классическому протоколу, а 1 раз в неделю в сочетании со SPA-программой, что позволит совместить удовольствие и релаксацию с поддержанием и усилением результата от пройденного курса.

SPA в ногу со временем

Современный SPA-салон – это уже не только комплекс саун и гидромассажных ванн, как было совсем недавно. Это сложная система, включающая в себя и уход за руками, и лечение волос, и, конечно, программы коррекции фигуры и ухода за лицом. Зачастую оборудование в хорошем SPA-центре не уступает по своим возможностям и технологичности любой клинике эстетической медицины. Но самое главное в любом SPA-салоне или SPA-курорте – это та особенная аура спокойствия и отдыха, которая складывается из гармоничного интерьера и теплого приема каждого посетителя специалистами центра. Что же более важно – современные методики и оборудование или волшебство атмосферы SPA? К сожалению, на этот вопрос нет ответа, так как для успешного существования современного SPA-центра необходимы обе составляющие.

Аникина Юлия Николаевна, авторизованный тренер компании LPG Systems, Кузина Лидия Борисовна, бренд-менеджер компании LPG Systems в России.



LPG®

Уникальная линия косметических средств, созданная чтобы дополнить и усилить действие LPG процедур Эндермология, Липомассаж, Космеханика, Лифтмассаж

В состав инновационных формул косметических средств вошли активные вещества в высокой концентрации. Они позволяют естественным образом восстанавливать и повышать клеточную активность в тканях, предотвращая и останавливая развитие таких процессов как старение кожи, образование целлюлита и локальных жировых отложений.



Косметическая линия LPG состоит из 8 средств для домашнего ухода, которые можно применять как всем комплексом, так и выбрав одно или несколько, в соответствии с индивидуальной программой лечения. Четыре косметических продукта LPG предназначены для коррекции фигуры, остальные четыре составляют программу ухода за лицом.

Эксклюзивный представитель компании LPG Systems в России, Украине, странах СНГ и Балтии – ГК «СпортМедИмпорт»
Москва (495) 734 99 77 • Санкт-Петербург (812) 320 99 09 • Киев (044) 428 22 50
www.lpg-club.ru • www.sportmedimport.com

Wellness, как стиль жизни ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

В этот день на стенде «Spa & Salon» было особенно многолюдно. Вместе с фитнес-стилистом Евгенией Мазур в мастер-классах участвовали эстрадная певица **Ольга Зарубина** и рок-вокалист **Анатолий Алешин**.

Ольга и Анатолий щедро делились с нами и посетителями секретами неиссякаемой энергии, молодости и здоровья:

Ольга Зарубина: Вы меня позвали, и я к вам вернулась! - сказала Ольга Зарубина, которая только недавно приехала в Россию – и я готова поделиться с вами некоторыми профессиональными и жизненными советами.

Ольга, кроме своего основного направления, имеет еще и медицинское образование, которое, безусловно, помогло выбрать правильный путь к вечной молодости, красоте и здоровью – Wellness. Как результат – всегда вне возраста, всегда и во всем прекрасна, легка и жизнерадостна, позитивна и творчески успешна! А таким может быть только абсолютно здоровый человек!

Евгения Мазур: Наверное, не всем известно, что для того, чтобы хорошо говорить и петь, недостаточно только лишь таланта, необходимы регулярные тренировки для определенных мышц.

Анатолий Алешин: Красивую речь или пение можно слушать до бесконечности. Учиться этому необходимо каждому, не только для окружающих, но и с целью саморазвития, и конечно, с целью продвижения по карьерной лестнице.

Евгения Мазур: Для того, чтобы речь была чистой, без предыхания, покашливания, булькания и «каши во рту», чтобы предложение не прерывалось на вдохи, нужно развивать дыхательные мышцы! Это целый аппарат. И это еще не все, ведь без хорошо развитых мышц груди, спины и живота не может быть хорошо развитой диафрагмы. Таким образом, красивый голос зависит от многих мышц нашего тела, об этом не понаслышке знают профессиональные вокалисты.

Стилем жизни наших гостей является Wellness. Он помогает зарядиться жизненным позитивом, привести свои тело и мысли в порядок и нести в этот мир улыбку здорового счастливого человека.



Ольга и Анатолий определились в своем выборе при поддержке Евгении.

Особенностью их профессии является тот факт, что они постоянно в пути и порой не имеют возможности заниматься в тренажерном зале, но и это не мешает им заниматься собой. Евгения всегда готова предложить замену любому сложному тренажеру, «командировочные» упражнения не требуют спортивного оборудования, поэтому их можно выполнять в любой обстановке.

Упражнения для развития диафрагмы и хорошей осанки:

1. Встаньте прямо возле торца двери. Голова и руки опущены. Упритесь в торец двери всем позвоночником. На вдохе медленно поднимите голову, пока не коснетесь макушкой двери, плечи отведите назад. На выдохе вернитесь в исходное положение. Количество повторений 5–10 раз.

2. Сидя, руки опущены вниз. На вдохе наклоните голову и туловище влево, оказывая опущенными вниз руками сопротивление наполненной воздухом диафрагме. На выдохе вернитесь в исходное положение. Затем то же в другую сторону (как неваляшка) 10–20 раз.

3. Лежа на животе на коврике (положение рук меняем: руки на затылке; на пояснице; вытянуты перед собой). Сделайте глубокий вдох, задержите дыхание, и медленно, мышцами спины, поднимайте голову, плечи и торс (бедра и ноги прижаты к полу). Задержитесь в этом положении на счет 10–15. Выдыхая, вернитесь в исходное положение. Повторите 5–8 раз.

И, конечно же, альтернатива пластической хирургии и инъекциям «красоты» – гимнастика для лица «бьюти-йога». Подробно о ней читайте в наших следующих номерах.

Еще раз, на собственном опыте, вокалисты доказали нам, что Wellness – это современное искусство успешных людей, искусство заниматься своим телом и обязательно быть счастливым. Это умение радоваться полноте жизни во всех ее проявлениях. Разумеется, гармоничное состояние и баланс, которые достигаются таким вдумчивым отношением к себе, не могут не перенестись на позитивное отношение к внешнему миру.



ГРАЦИЯ
www.grasia-msk.ru

Премия «Грация» в четвертый раз начинает свое голосование!

Выбор XXI века – красота и здоровье. Задача Премии «Грация» – номинировать и награждать самые лучшие бренды beauty & health.

Премия «Грация-2009» – это индикатор качества товаров и услуг в индустрии красоты и здоровья для потребителей, которые заинтересованы в предоставлении услуг на высоком уровне в соответствии с мировыми стандартами.

Номинанты Премии «Грация» - лучшие компании индустрии красоты и здоровья России.



Новый медцентр "Золотое сечение" – это уютный, оборудованный по последним требованиям центр, открывшийся в районе Кузьминки. Оказание медицинской помощи независимо от возраста, пола и характера болезни пациента, при необходимости

– привлечение психотерапевта – вот основная задача центра. Больные часто приходят к доктору с проблемами, которые, казалось бы, не входят в сферу его компетенции – например, при депрессии, усталости, тревожных состояниях или стрессах, и находят у него помощь.

В клинике работают исключительно высококвалифицированные специалисты, кандидаты медицинских наук, врачи высочайшей квалификации, зарекомендовавшие себя положительными результатами плодотворной работы в государственных медицинских центрах Москвы, научных институтах и крупных частных клиниках. Философия этого нового медцентра в соединении медицины и парапсихологии.

г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д. 47, корп. 4
тел.: 8 (499) 1768279



На одной из красивейших улиц города, в историческом центре Москвы в 2005 г. расположилась клиника эстетической медицины «ОТТИМО» и

на сегодняшний день приобрела высокий статус и завоевала доверие пациентов. Высококвалифицированные специалисты, доброжелательный персонал, новейшее оборудование, собственный стационар – все говорит об «ОТТИМО», как о лидере среди клиник, предоставляющих услуги в области эстетической хирургии и косметологии.

Деятельность клиники «ОТТИМО» затрагивает практически все направления пластической хирургии, эстетической и лазерной косметологии. В клинике проводятся все виды комплексных и омолаживающих пластических операций для лечения врожденных и приобретенных косметических недостатков. Одновременно мы работаем и развиваем направление эстетической косметологии. Также в клинике используются все виды лазерного воздействия на ткани.

г. Москва, Петровский пер., д.5, стр.2
тел.: (495) 623-23-48, 621-64-07
www.ottimo.ru



Медицинский центр «Покровка Sante» оказывает стоматологические услуги в полном объеме: профилактика кариеса и его осложнений, лечение зубов, эстетическая реставрация зубов, удаление зубов, консервативное и хирургическое лечение заболеваний пародонта, профессиональная чистка и отбеливание зубов, исправление прикуса, протезирование, имплантация зубов.

Мы рады Вас приветствовать в нашем центре с 9 часов до 21 часов по будням и в субботу, а с августа 2008 года - ежедневно. Вас встретят приветливые и доброжелательные администраторы, расскажут Вам о перечне услуг нашего центра, запишут на прием или проводят к специалистам. Мы надеемся, что Вам понравится оказанная у нас высококвалифицированная помощь и Вы будете постоянно пользоваться услугами нашего центра.

г. Москва, ул. Покровка, 43, м.Красные Ворота, Курская
тел.: 8 (495) 984-53-08, www.pokrovkasante.ru



Стоматологическая клиника «ВИЗАВИ» основана в 2002 году. Сегодня в клинике работает сплоченная команда молодых и опытных специалистов известных в профессиональных кругах.

Основные направления: взрослая стоматология (терапия, протезирование, ортодонтия, имплантация, пародонтология, отбеливание), детская стоматология (терапия, хирургия, ортодонтия, протезирование).

Наша работа заключается в том, чтобы найти для Вас наилучший вариант лечения. Мы работаем так, как нам нравится, а нам нравится, когда наши пациенты после лечения уходят довольные. Главной нашей задачей мы считаем тщательное, качественное и эстетическое лечение с чутким, внимательным отношением и заботой к каждому пациенту. Это помогает нам быть одной из немногих авторитетных клиник в России, и иметь тысячи пациентов которые нам доверяют. В своей работе мы руководствуемся одним правилом: «Мы Лечим людей». Всемирно известные профессиональные компании в стоматологии, такие как VDW, Oral B, Sirona сотрудничают с нами. Однозначно, что мы возьмемся помочь всем, кто захочет к нам обратиться, и совершенно точно мы будем лечить тех, кто нам доверяет.

м. Выхино, Октябрьский пр-т, д.8, к.1
тел.: 8 (495) 500-44-43, www.vizavimed.ru

Роман Хилффер: «III Чемпионат Мира по спа-массажу – я там БЫЛ!»

Долго думал, что может общего между массажем и чемпионатом. Массаж – это медицинская процедура или спа-услуга. Чемпионат – это соревнование или, как минимум, – конкурс. То есть – или «быстрее, выше, сильнее» или – «алло, мы ищем таланты»...

За разъяснениями обратился к авторам этой веселой идеи и организаторам – к господам Михаилу Еремушкину и Андрею Сырченко. Они меня послали на сайты www.spaschool.ru, www.medmassage.ru и www.massagemag.ru – изучать правила и положение Чемпионата. И разум мой прояснился. Я всецело проникся светлыми намерениями Чемпионата. Все очень логично. Два этапа. Вершина – Финал. В Финале участники демонстрируют спа-массаж, т.е. композицию, которая может быть реально представлена как коммерческий продукт в любом спа-салоне. Произвольная программа, несмотря на творческую направленность, имеет критерии оценки конкретные и внятные. Но попасть в Финал Чемпионата Мира – дело непростое. Нужно пройти первый этап – либо попасть в число призеров национального или регионального чемпионатов. Либо – через полуфинал Чемпионата Мира, где нужно продемонстрировать владение классикой. Классику, кстати сказать, нужно показывать в любом случае, и в «региональных» – тоже. Я лично считаю, что каждый массажист, будь он хоть super star, прежде всего – мастер классического массажа. Однако, так как я – человек Мира, мне было интересно, какую именно классику имел в виду Михаил Еремушкин? Ну, согласитесь, у тайцев своя классика, у китайцев – своя, да что там говорить, даже у нас – классика Бирюкова несколько отличается от классики Белой. Какая же классика «более классическая»? Оказывается, каждая классическая методика может быть представлена каноническая. Как, например, любое музыкальное произведение при всем своем разнообразии состоит из 7-ми нот и подчиняется закону музыкальной гармонии, так и разные массажные школы должны быть внятно представлены по названиям приемов, по продолжительности, сформулированы в карточке участника и безупречно продемонстрированы на



практике. Это, так сказать, технологическая прелюдия.

III Чемпионат Мира проходил, как и в прошлые годы, совместно с выставкой Интершарм. Честно говоря, в огромном Крокусе найти место проведения Чемпионата было нелегко... Ни тебе таблички, ни тебе девушки красивой и улыбчивой, чтобы проводила и в зрительный зал усадила...

Этого не было. Хорошо, что встретили Сырченко и Еремушкин – с ними вместе и нашел зал Чемпионата, пройдя по лабиринтам Крокуса. Зал – как Зал Приемов Верховного Совета – люстры пафосные, ковры... Но участникам что нужно? Хороший массажный стол и достаточное пространство вокруг него. Столы, в принципе, были нормальные, но, по-моему, без регулирования высоты. Эта неприятность «закрыла дорогу» в финал высокому массажисту из Питера – Сергею Боброву. Видно было, что парень опытный, но работал нерационально, согнув спину, вместо того, чтобы поставить ноги шире. Его земляк, Александр Тюляев, массажист в культурной столице авторитетный, даже сам преподаватель массажа, однако в финал не прошел... Взял такой темп и такую интенсивность, что в обычной жизни, на мой взгляд, не используются. Наверное, хотел за 30 минут показать как можно больше. Были и участники с искренним намерением удивить и зрителей и жюри. Зачем?.. Ведь просили всего «всего-навсего» – КЛАС-СИ-КУ..

О жюри полуфинала нужно сказать обязательно. Если коротко, мое мнение – они свою работу сделали профессионально. Каждый, конечно, по-своему, но все – по-честному. Сырченко был, как всегда, приветлив и доброжелателен, Еремушкин, в принципе, тоже, но категоричен с теми, кто вводил в классику «шаманство и шансон». Андрей Бобков из Украины впервые, по-моему, в жюри Чемпионата Мира, но комментировал уверенно и внятно. Чувствуется опыт судейства в украинском чемпионате. Самым опытным судьей была Галина Александровна Панина. Она – действующий преподаватель государственных курсов по подготовке массажистов. Жестко и принципиально «рубил» Алексей Волков. Константин Бергман из Израиля, наоборот, был мягок в формулировках, но непреклонен в оценках. Анаста-

сия Богданова из школы Елены Земсковой, по-моему, переживала за всех участников сразу. Когда судьи объявили финалистов, было слышно как в соседнем зале мастера маникюра наносят лак на ногти. И когда стали известны аутсайдеры, я почувствовал, как черный смерч негативной энергии недовольных закружил по залу... Все продолжали улыбаться и делать вид, что ничего не произошло. И вот здесь судьи сделали, как мне кажется, мудрый шаг. По-моему, это был Еремушкин. Всем участникам полуфинала было предложено получить разъяснения у судей и расшифровки судейских решений. Кто-то воспринял критику как несравненный дар и редкий мастер-класс со стороны такого букета учителей. А кто-то – обиделся окончательно. Я видел их лица. Зависть, злость и обида. И это – спа-мастера? Я вас умоляю....

И вот – Финал. В жюри эксперты из Эстонии, Литвы, ФРГ, Израиля, Украины. Россия была представлена сильнейшими школами – МЕГАСПА, ЭСТМАСТЕР, Международная Школа СПА, а также – организаторами региональных и национальных чемпионатов – Е.Ручина, М.Дунаевская и другие. Почетный член жюри – Президент Национальной Курортной Ассоциации Н.Стороженков. Руководитель судейской бригады – М.Еремушкин. А.Сырченко комментировал, и, по-моему, тоже один из главных (не запомнил его должность). Старт дан. За 30 минут участники создавали мини-спектаки, но не просто шоу, а реальный спа-продукт. Мгновенно возводились декорации, мерцали свечи, отражаясь в складках шелковых одежд. Одновременно на 5-ти мини-сценах происходили удивительные путешествия во времени и пространстве. Я видел пре-

красные таинства... Ритуалы посвященных... Функциональная красота... Одухотворенная синхронность парных массажей... Медитации в движении... Русский спа-массаж – видел его не раз, как и гречишный, и русский травяной – скромняга, не столь уж зрелищный, но настоящий работага в лучших спа-центрах. Славянская тема уже не первый год не только лечит, расслабляет и корректирует фигуру, но и делает «хорошую кассу» для массажистов и спа-салонов. Запомнился перуанский массаж краснодарских ребят. Четко и зрелищно. Латыши были по-японски лаконичны и самодостаточны (3-е место, кстати!). Ну, много было интересного, не смогу описать все финальные массажи, хотя они этого заслуживают, безусловно. Мне понравился, например, спа-массаж для беременных в тайском стиле в исполнении эстонских массажистов. Считаю, это новый тренд в спа. Хотя, похоже, не все судьи придерживались такой же точки зрения. Наверное, никто из зрителей не забудет выступление Родиона Кучерука (спа-мастер высшей категории). Когда шествие египетских фараонов торжественно следовало к массажному сто-

лу, напоминающему жертвенное ложе, зрители вставали на носочки, толкали друг друга локтями, чтобы увидеть ЭТО. Вспышки фотоаппаратов бликовали на золотых одеждах египетско-одинцовских массажистов. Колоритные торсы Родиона и Александра приковали взоры всей женской аудитории, а величественная модель Клеопатра покорила несчастных мужчин – и зрителей и, по-моему, других участников Финала. Лишь судьи и я остались не подвластны чарам подмосковных жрецов. Было красиво. Жаль, малофункционально. Уже не первый Чемпионат я слежу за двумя парами мастеров из Москвы и Нижнего Новгорода. Испанский и восточный массажи. Вот именно они воплотили в совершенстве красоту и эффективность. Нижегородки – страсть и женственность. Москвичи – гармонию и умиротворение. Победила гармония. СПА-МАСТЕР ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ Дмитрий Завадский и СПА МАСТЕР Вера Никифорова, участники TOPSPAFEST-2009, обладатели статуса международного качества – теперь заслужено стали Победителями III Чемпионата Мира. Эээх, был бы я помоложе... сразился бы.



Кризис – это трудности или новые возможности!

Выбор за тобой!

Международная школа СПА

обучает и воспитывает сильнейших.

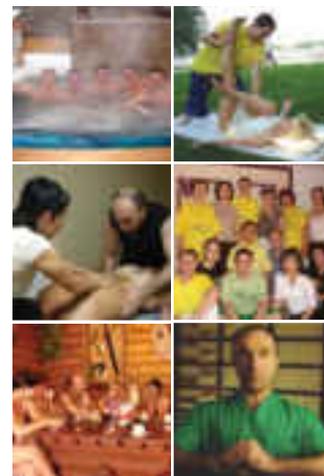


Ежемесячные семинары и мастер-классы для массажистов:

- «СПА-массаж»;
- «Банный специалист»
- «Тайский традиционный массаж»
- «Тайский массаж стоп»
- «СПА-аюрведа»
- «СПА-косметология»
- «СПА-маникюр» и «СПА-педикюр»
- «СПА-парикмахер»
- и др.

Тематические дни для специалистов

- отрасли «ПРОФИ-СПА-клуб»:
- «энергия мастера»
- «заработная плата мастера»
- «работа за границей»
- «администратор СПА»
- и др.



СПА МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА
SCHOOL SPA INTERNATIONAL

АНО «Международная Школа»
Москва, 8-495-979-87-05
www.spaschool.ru

Клиенты, Специалисты и ... Продажи. Треугольник противоречий или пространство для развития?

Д

авайте зададим себе вопрос: почему продажа продукции и до-

полнительных услуг является проблемной сферой для специалистов СПА? Почему специалисты СПА не хотят продавать дополнительные услуги? Предлагаем поискать установки, помогающие преодолеть проблемное поле и выйти на новые возможности развития компании.

Примем за точку отсчета простые положения о коммуникации. Каждый руководитель СПА создает свой коллектив специалистов красоты с помощью коммуникации. Работа по формированию коллектива в сфере СПА так же важна, как создание линейки услуг или организация бесперебойной работы предприятия.

Процесс коммуникации в организациях происходит двумя одновременными потоками:

- с помощью формальных отношений (правила, нормы, инструкции);
- с помощью неформальных отношений (традиции, этические нормы, общая культура).

Важно, что коммуникация в организации – это не только процесс обмена информацией и передача сведений между отдельными людьми. Это и отношение работников друг к другу, к клиентам, поставщикам, потребителям. Отношения эти могут быть самыми разными: от взаимной поддержки до жесткой конфронтации и полного безразличия.

Нужно понимать четко: корпоративное пространство СПА насыщено разного рода представлениями, установками, эмоциями и противоречиями. Чтобы заставить это пространство работать на общее дело, необходимо каждый раз вскрывать противоречия и конструктивно их разрешать.

Рассмотрим одно из них: менеджмент СПА ставит задачу по продвижению услуг и продукции силами специалистов красоты, а сотрудники СПА внутренне сопротивляются этой задаче. Давайте зайдем на решение этого противоречия с трех разных сторон и посмотрим – чего же хотят участники коммуникации в СПА, и каким образом их интересы пересекаются? Именно в точке пересечения интересов и будут лежать нужные нам ответы.



Чего хотят клиенты СПА?

С одной стороны ответ прост: чтобы в каждом специализированном кабинете рождалась красота. А с красотой, как известно, связаны самые разные надежды и ожидания клиентов: улучшение качества жизни, поддержка имиджа, избавление от стресса и просто удовольствие. Реализация таких ожиданий всегда обязывает СПА – нужны качественные услуги и комфортное общение с клиентами. Но и этого становится мало, когда возникает выбор между процедурами, препаратами и вообще, когда хочется попробовать что-то новое. Как клиенту определиться в выборе? Можно изучать обзоры в глянце, можно предпринять вылазку на специализированную выставку, а можно получить информацию от проверенных специалистов СПА. Почему бы не поддерживать цвет волос в домашних условиях той же линией косметики, которой тебя обслуживали в салоне? Почему бы не унести с собой баночку увлажняющего крема для южного солнца или мас-

ку, которая придется кстати в командировке? Но часто ли клиенты СПА слышат от специалистов по красоте такие предложения? Отнюдь. Наиболее привычным каналом информации выступают знакомые клиенты, которые охотно переманивают их к своим специалистам.

Чего хочет руководство СПА?

СПА как бизнес обязан быть эффективным и приносить прибыль. Иначе, зачем же приобретать дорогостоящие аппараты, свежие методики и обучать персонал? Сделать так, чтобы услуги и продукция СПА продавались, несложно. Необходимо соблюсти всего два условия – место общения с клиентами и профессиональные знания по продукции/услуге. Эти два условия полностью реализуются в процессе оказания услуги СПА. Поэтому естественно, что дополнительные продажи в СПА адресованы специалистам по красоте. Однако, сколько ни бейся менеджмент СПА на этом поле, все равно специалисты

красоты будут сопротивляться. Но почему? И как в такой ситуации поступать? Ведь, так или иначе, а качественный персонал каждый год повышает свои зарплатные ожидания. Где же взять денег на достойную оплату труда, если сами же специалисты не будут обеспечивать бесперебойный цикл продаж?

Чего хотят специалисты красоты?

Не секрет, что в «раскрученных» СПА специалисты не просто работают – они крутятся как белки в колесе. И мало оказать качественную услугу клиенту, учесть все его требования и индивидуальные особенности. Ведь многие клиенты воспринимают СПА как своего рода психотерапию. Поэтому специалистам красоты приходится регулярно подключаться к жизненным историям и переживаниям своих клиентов. Работа специалиста СПА сложна технологически и эмоционально. При таких нагрузках время от времени хочется закрыть все кана-

лы активной коммуникации – до продаж ли здесь? Нужно учитывать и такую существенную тему, как кредит доверия клиента. Если специалист красоты рекомендует клиенту препарат или услугу, которые ему по каким-то причинам не понравятся, как быть? Нужно будет опять прилагать дополнительные усилия, чтобы восстановить подпорченные рекомендацией отношения. Не лучше ли оставить все как есть? И все же дополнительные продажи – это всегда дополнительные деньги и еще один повод для общения с клиентом.

Ясно одно – всем участникам коммуникации дополнительные продажи на руку. А это означает, что дело пойдет, как только будут устранены барьеры, мешающие продвижению услуг и препаратов. Давайте проверим, что это за барьеры и разберемся, что мешает специалистам по красоте эффективно продвигать продукцию СПА или дополнительные услуги.

Мы предлагаем вам и вашим сотрудникам простой полушутливый тест, с простыми ответами «да» или «нет».

1. Я оказываю очень конкретную услугу своим клиентам;
2. Прежде всего, я – врач\стилист\...;
3. Очень важно добиться результата красоты сегодня;
4. Я знаю все «минусы» нашего СПА;
5. Я знаю, что лучше, а что хуже для клиентов;
6. Клиентам не интересно слушать про наши препараты;
7. Информацию об услугах СПА клиенты получают из рекламных материалов;
8. У наших клиентов дома самые лучшие косметические марки;
9. Наши клиенты не хотят, чтобы их «грузили».

Если в нашем тесте у вас или у ваших специалистов по красоте обнаружилось более 3-х «да», знайте – в коллективе сильны предубеждения против продажи как таковой. Смотрите, из чего они складываются:

1 Когда нужно обратиться к мало-знакомому человеку и предложить ему купить у нас что-то, наше сознание подает нам сигналы о нашем позиционировании – почему я? Как кто я?

2 Далее следуют аргументы сознания из области «у него и так все хорошо, поэтому мое предложение не нужно».

3 Наконец, включается самооправдание насчет тонких настроек в общении с клиентом «его это задевает/я не могу использовать его доверие» – у актеров это называется «я так играл, потому что так вижу». А как на самом деле?

Есть три вещи, на которые менеджменту СПА нужно обратить внимание.

1 Недостаточная включенность специалистов красоты в бизнес. Правда состоит в том, что многие специалисты красоты настроены на качественное выполнение работы. За зарплату и чаевые. Они даже готовы отказаться от бонусов и процентов компании, только бы не превысить порог, за которым начинается нажива на клиенте. Или, как вариант, за которым начинается нажива СПА на честном труде самого специалиста: все он – и услуги оказывая, и ус-

луги коллег продавая, и препараты продвигай!

Высота этого порога устанавливается в душе каждого специалиста индивидуально. Она связана с его личными моральными качествами и чувством ответственности за происходящее. Эта правда сигнализирует менеджменту салона об одном простом управленческом дефиците – управляемой корпоративной культуре.

Чем больше сотрудники вовлечены в экономическую ситуацию предприятия, чем больше они концентрируются на предприятии как на основном и привлекательном месте работы, понимают его возможности на рынке, тем меньше у них предрасудков и предубеждений. Тем больше энергия коллектива для дела. Такое вовлечение требует специальной работы менеджмента СПА.

Основные положения о целях компании, позиционировании на рынке, стандартах работы с клиентами можно зафиксировать в корпоративной книге стандартов. Это будут те формальные границы, которые зафиксируют отношения коллектива к бизнесу и клиентам.

2 Мифы о клиентах замещают реальное знание о целевой аудитории. Любой бизнес существует и зарабатывает потому, что решает конкретные потребности людей. Как бизнес, СПА всегда ориентируется на определенную целевую группу, способную приобретать услуги и готовую это делать по причинам психологического характера. Для многих клиентов СПА совершенно естественно продолжить домашний уход на препаратах СПА. Многие клиенты просто не подозревают о существовании новых методик и новых услуг СПА. И все они – взрослые люди, то есть, будучи вовлеченными в продвижение услуг и препаратов, они сами могут принять решение о том, чем и как пользоваться. Покупать сейчас, позже или не покупать никогда. Реакции специалистов красоты из области «а они...» – часто не что иное, как фантазии относительно реальных потребностей клиентов. Правда состоит в том, что часть этих фантазий подпитывается обратной связью с клиентом. Но эта обратная связь ситуативна и зашумлена рассказами клиентов о жизненных перипетиях. Она часто не дает реальной картины для продвижения услуг/продукции. Очень важно, чтобы специалисты красоты умели фокусировать беседу с клиентами на услугах и продукции СПА, могли собирать качественную обратную связь, были способны обмениваться опытом по продвижению услуг и продукции СПА. Поэтому задача менеджмента СПА-сделать специалистов красоты источником знаний и опыта компании по работе с клиентами.

3 Скромные навыки коммуникации для продвижения и продажи. Мало знать все преимущества и ограничения той или иной методики, эффекты и побочные явления препарата, мало донести объективную информацию. Клиенту нужен «номер» про новую услугу/препарат, ему требуются эмоции и ощущение праздника от новой услуги/продукта. И ведь ситуация располагает. Уже в

процессе получения услуги клиент, как правило, расслабляется, приобретает позитивное настроение и вполне может быть готов к дальнейшему потреблению. Правда, однако, состоит в том, что далеко не все специалисты красоты могут разыграть сцену продвижения так, чтобы все совпало – клиент хочет купить еще, специалист не был навязчив, и дело с продажей устроилось. Здесь-то и возникает одна из сложнейших задач – как передать искусство коммуникации специалисту красоты. А ведь источником такой коммуникации могут выступать сами клиенты, которые уже попробовали услугу или продукт. Просто нужно просить их говорить об ощущениях и обрабатывать эти тексты для дальнейших предложений другим клиентам. Менеджменту СПА необходимо заботиться о коротких текстах продвижения и проводить легкие тренировки со специалистами красоты.

Итак, мы показали вам принцип: как пройти все проблемное поле коммуникации, увидеть ключевые факторы проблемы и найти решения. Надеемся, что наш подход поможет вам устранить противоречия без давления на коллектив, и что внедряя новые технологии в управлении вам будет легко и приятно. Также легко и приятно, как вашим клиентам посещать ваш СПА.



Валерия Устинова, Генеральный директор Центра «Мир диалога» (www.mirdialoga.ru), доцент ГУ Высшая школа экономики



Елена Малькова директор по развитию Центра «Мир диалога» (www.malkova.com) консультант в сфере организационного управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ПО КОСМЕТОЛОГИИ И ЭСТЕТИКЕ!

Российская секция Международного комитета по косметологии и эстетике CIDESCO при поддержке Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Администрации Санкт-Петербурга и Общественного фонда содействия развитию косметологии, парикмахерского искусства и эстетики 19-23 февраля 2010 в СКК «Петербургский» проводит

VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС по косметологии и эстетике в рамках XIV Международной специализированной Выставки косметики, парфюмерии и оборудования для салонов красоты «НЕВСКИЕ БЕРЕГА».

Конкурс проводится в двух категориях:

1. Молодые специалисты
2. Профессионалы по следующим номинациям:
 1. Уход за кожей лица и шеи
 2. Уход за телом
 3. Аппаратная косметология

Компетентное международное жюри гарантирует справедливое судейство и равные шансы на победу для всех участников.

Награды и призы. Информация и фотографии всех конкурсантов размещены в каталоге конкурса. Участникам будут вручены дипломы лауреата, победители и призеры получат ценные призы, подарки, медали, кубки.

Спонсоры. Активное участие в подготовке и проведении конкурса примут многие фирмы, занимающие лидирующее положение в индустрии красоты. Конкурс широко освещается в средствах массовой информации: на телевидении, в интернете, в периодических и профессиональных изданиях. Участие в Международном Конкурсе дает возможность для широкомасштабной рекламной кампании, повысит профессиональный статус и позволит получить выгодные предложения на рынке услуг.



Международный Конкурс по косметологии и эстетике – Ваш шанс заявить о себе!

Дополнительную информацию можно получить:
(812) 316-21-27, 316-67-42
(495) 912-30-10, 911-70-95
info@cidesco.ru
www.cidesco.ru

Бюро технологий и дизайна для СПА и Велнес

- консалтинг
- управление
- проектирование
- оснащение
- эксклюзия



123423, Москва, Народного ополчения, 34, стр. 1
 тел.: +7(499) 197-5607, факс: +7(499) 197-5609
 info@alfaspa-design.com, www.alfaspa-design.com

ALFA SPA
 Design

Kelo-cote – выбор №1 пластических хирургов всего мира

Попробуйте абсолютно новый уникальный продукт Kelo-cote Gel от компании AVT Inc, для лечения застарелых рубцов и для предотвращения образования свежих келоидных, атрофических и гипертрофических рубцов после хирургических операций, травм, ран и ожогов.

По вопросам приобретения обращайтесь к эксклюзивному дистрибьютору ООО «Юнифарм Траст» +7 495 780 09 03. 111020, Москва, Сторожевая, д.4



Skin Doctors – идеальный уход после пластических операций

SKIN DOCTORS
 косметология



После пластической хирургии нужно подбирать специальные препараты, которые активизируют клеточную активность, повышают иммунитет кожи и помогают ей восстанавливаться. С этой задачей отлично справятся 2 препарата из уникальной косметической линии Skin Doctors это крем Retanew с капсулированным ретинолом для обновления кожи и крем Potent C+ с витамином С восстанавливающий. Оба крема обла-

дают мощным антиоксидантным действием, способствуют поддержанию эластичности и высокого тонуса кожи.

109316, г. Москва, Остاپовский проезд, д.3, строение 6/7, офис 106
 Телефон/факс: (495) 665-61-09
 www.skindoctors.ru

СТОУН-ТЕРАПИЯ ОТ А ДО Я

Книга И.Гончаровой и А.Кундина «Энциклопедия экзотических видов массажа. Том I Стоун-терапия» – единственное в России профессиональное издание по стоун-терапии, аналогов которого не существует! В книге представлены:

- теоретические основы стоун-терапии
 - уникальные запатентованные методики работы различными камнями различной температуры по лицу и телу
 - рекомендации, противопоказания и секреты проведения процедур
- Книга предназначена для мастеров массажа, косметологов, руководителей салонов красоты. На страницах издания – пошаговые описания основных техник массажа камнями, множество интересных фактов, достоверных подробностей из области стоун-терапии, Наглядные схемы и диаграммы, сотни иллюстрации! И многое другое!



Золотая процедура от Yellow Rose (Греция)



Golden Line Body Treatment – золотое обертывание с 23 каратным золотом, протеинами шелка, морским коллагеном в микросферах, олигопептидами и экстрактом имбиря. Сопровождается визуальным эффектом, массажной техникой травяными мешочками по золотому имбирному маслу. Процедура обеспечивает упругость, эластичность, здоровую гладкую кожу и хорошее настроение.

Эксклюзивный дистрибьютор ООО «Интермед»

Тел.: (495) 665-64-23
 www.yellow-rose.ru
 intermed_moscow@mail.ru

 YELLOW ROSE

Ararat Park Hyatt Moscow



Арарат Парк Хаятт Москва
 ул. Неглинная, д.4, Москва,
 Россия 109012
 Тел: +7 495 783 1234
 Факс: +7 495 783 1235
 Эл. почта:
 moscow@hyattintl.com

Профессиональная клеточная швейцарская косметика ILYSSIA

Профессиональная клеточная швейцарская косметика ILYSSIA Сыворотка интенсивная укрепляющая для бюста и декольте «Пленительное Искусение» (Intensive Firming Bust Treatment) Имеет легкую текстуру и мгновенно впитывается. Содержит укрепляющие и тонизирующие активные компоненты, способствует активному восстанов-



лению тканей бюста, защищает от деформации во время беременности и

кормления, поддерживает грудь в наилучшей форме. Эффект достигается за счет активации функций кожи, улучшения микроциркуляции и укрепления структуры соединительной ткани. Активные компоненты: экстракты лимона, солодки, эхинацеи пурпурной, цветов боярышника, ирландский мох, гиалуронат натрия, фосфолипиды, ретинол пальмитат.


 ILYSSIA
 SWISS SKIN CARE TREATMENT

Официальный дистрибьютер:
 ООО «Тайм Эксклюзив»
 Москва: (495) 514-66-92
 Региональные представители:
 С-Петербург:
 (812) 970-01-67



Как у вас там?

Не смущайтесь.
Это важно.

Вы молоды и активны, много работаете, но находите время для путешествий и развлечений. Вы так любите жить полноценной жизнью, но дома больше всего цените уют и гармонию. Тем более, что рядом с вами всегда близкий человек.



Saugella attiva

с экстрактом тимьяна для нее



Saugella man

с экстрактом бессмертника для него

Сочетание средств, которое обеспечит комфорт для вас двоих.

Спрашивайте в аптеках.

Товар сертифицирован. РОТТАФАРМ С.п.А. — Италия.

Тел.: +7(495) 933-67-94. www.saugella.ru



ВОЛШЕБСТВО ЗДОРОВОЙ КОЖИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШВЕЙЦАРСКАЯ КЛЕТЧНАЯ КОСМЕТИКА



ILLYSSIA
SWISS SKIN CARE TREATMENT

- СНС-комплекс – запатентованная формула молодых клеток
- РНК и ДНК (молочка постоловца рыб)
- Циклосомы
- фосфолипиды
- растительный протеин
- морские водоросли
- стабилизированные клетки 20 растений в их максимально активной форме
- антиоксидантная терапия (витамины А, С, Е)
- интенсивный уход ампульными препаратами, учитывающий проблемы старения, для кожи всех типов

Официальный дистрибьютер: «Time Exclusive», Москва, тел: (495) 514-66-92, www.illyssia.ru
Региональные представители: С.-Петербург: (812) 970-01-67, 342-25-05

